

Фабрика ВЯЗОФФ: вязаный мерч* для брендов и событий

ФАБРИКА ВЯЗОФФ – ПЕТЕРБУРГСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВЯЗАНОГО МЕРЧА* И ВЫШИВКИ. КОМПАНИЯ РАБОТАЕТ В СЕГМЕНТЕ B2B И ПОМОГАЕТ СОЗДАВАТЬ ИЗДЕЛИЯ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ ЧАСТЬЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ИЛИ ОТДЕЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ.

Лауреат XI Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2025», II место в категории «ПРОМОПРОДУКЦИЯ», «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА». Спонсор подарков Торжественной церемонии награждения



Основное направление – машинная вязка, производство шапок, шарфов, варежек, свитеров, пледов, шопперов, косметичек, пеналов и др. Каждое изделие разрабатывается с учётом корпоративных цветов, назначения, сезонности, требований к плотности, конструкции и внешнему виду.

Фирменная символика интегрируется в изделие различными способами. Рисунок, название или логотип могут быть вывязаны непосредственно в полотно. Другой вариант – вышивка, которая позволяет



наносить изображения и надписи на вязаные и текстильные изделия. При этом вязка и вышивка выступают как самостоятельные производственные возможности: возможно выбрать одну технологию или использовать их сочетание, если этого требует концепция проекта.

Вязаная брендированная продукция является «лидером коммуникаций» – имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью чего компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности

и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций.

Специалисты фабрики помогают определить модель, размеры, цветовую гамму, плотность вязки и способ брендирования. Перед запуском партии создаётся образец, по которому оцениваются фактура, посадка, сочетание цветов и внешний вид фирменных элементов.

Одно из важных преимуществ производства – возможность выполнять заказы малыми тиражами. Такой формат подходит для пилотных коллекций, локальных мероприятий, корпоративных подарков, фестивалей, спортивных клубов, музеев, туристических проектов и ограниченных серий. Для проверки идеи можно выпустить небольшой тираж, а затем масштабировать производство.

Команда открыта к разработке новых изделий, поиску технологических решений под конкретную задачу и не ограничивает заказчиков только готовыми моделями. Такой подход особенно важен для рынка корпоративных коммуникаций, где ценятся не только логотип и узнаваемые фирменные цвета, но и сам продукт – качественный, практичный и соответствующий характеру бренда.

Опыт Фабрики ВЯЗОФФ показывает, что современный мерч – это не формальный сувенир, а полноценное изделие, которое хочется носить, использовать и сохранять. ●



ФАБРИКА ВЯЗОФФ

ООО «Фабрика Вязофф»
www.вязофф.рф