

ПЕТЕРБУРГ В ПОДАРОК: КАК ГОРОД ФОРМИРУЕТ НОВУЮ КУЛЬТУРУ СУВЕНИРОВ

ЧТО СЕГОДНЯ ЗНАЧИТ «УВЕЗТИ ПЕТЕРБУРГ С СОБОЙ»? И РЕЧЬ ЗДЕСЬ НЕОБЯЗАТЕЛЬНО О МАГНИТЕ С ДВОРЦОВОЙ ПЛОЩАДЬЮ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ АРОМАТ, ПРИДУМАННЫЙ ПЕТЕРБУРГСКИМИ ПАРФЮМЕРАМИ, НАСТОЛЬНАЯ ИГРА, АВТОРСКИЙ ФАРФОР, ДИЗАЙНЕРСКИЙ ПРЕДМЕТ ИНТЕРЬЕРА ИЛИ СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТРАДИЦИОННОГО РЕМЕСЛА.

Именно такие вещи собрал «Петербургский сувенир» – новый городской проект, направленный на поддержку локальных производителей. Он соединяет продажи, продвижение и выход на новые площадки, помогая брендам становиться заметнее и находить новую аудиторию.

24 июля площадка проекта открылась на первом этаже ТК «Невский Центр». Локация в самом центре города, на пути большого потока петербуржцев и туристов, превращает рор-ц* в заметную витрину локальных брендов. Здесь представлены товары **42 производителей**. Для предпринимателей участие полностью бесплатное.

Проект реализуется Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга совместно с Фондом развития субъектов МСП в Санкт-Петербурге.

Интерес со стороны бизнеса оказался высоким: организаторы получили более **100 заявок**. При отборе оценивали качество продукции и её связь с Петербургом – через историю, культуру, архитектуру, ремесленные традиции или современную городскую жизнь.

При этом «петербургскость» не сводится к привычным городским символам. Каждый бренд находит собственный способ говорить о городе. **«Потешный промысел»** развивает традиции петербургского сувенира уже 35 лет и в 2026 году стал лауре-





атом первой Национальной премии России в области народных художественных промыслов. Лаборатория **Spawn** экспериментирует с мицелием как с материалом. «Гильдия парфюмеров» переводит впечатления от города на язык ароматов. «Местные» предлагают узнавать Петербург через игры и путеводители. «Сетка» же обращается к эстетике уличного искусства.

Для участников проект становится возможностью не только представить готовую продукцию, но и по-новому раскрыть собственный бренд. Так, **Lavrstitch** специально подготовил коллекцию ручной вышивки с городскими мотивами. «Для нас это не просто возможность представить изделия в одной из лучших локаций

города, а важный знак внимания со стороны Петербурга к малому бизнесу и локальным брендам», – отмечают в мастерской.

За творческой составляющей стоит и практическая задача: дать небольшим производителям доступ к возможностям, которые сложно получить самостоятельно. Предприниматели получают готовую торговую площадку в центре города и могут проверить продукт в реальных условиях, оценить спрос и получить обратную связь. Уже на старте было продано **более 1000 изделий** на сумму **1,7 млн рублей**.

Но одной торговой площадкой развитие не ограничивается. В апреле семь брендов представили продукцию

на Международном форуме надзорных органов в «Невской ратуше», а в начале августа четыре участника вышли на «Петербургскую ярмарку» в «Севкабель Порту». Важная часть проекта – онлайн-продвижение: соцсети, электронный каталог и платформа «Творцы Санкт-Петербурга». В перспективе – музеи, театры, вокзалы, аэропорт и другие пространства с высоким туристическим и пассажирским трафиком. Так «Петербургский сувенир» помогает гостям города находить небанальные локальные вещи, а петербургским брендам – «получать» покупателей, узнаваемость и новые каналы продаж. ●

www.fond-msp.ru



Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге



Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

* ТК «Невский Центр» находится в шаговой доступности от метро «Площадь Восстания» – Невский проспект, 114–116.

*Рор-уп (от англ. ror up – всплывать, внезапно появляться)