



ART STEKLOV

ЗНАК ПРИЗНАНИЯ И СИЛЫ



ХРУСТАЛЬНЫЙ
ТРЕЗИНИ

2024

Арт Стекло — бизнес на семейных ценностях

КОГДА БИЗНЕС СТРОИТСЯ НА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ, ОН ПРИОБРЕТАЕТ ОСОБЫЙ ХАРАКТЕР. ЗДЕСЬ ВАЖЕН НЕ ТОЛЬКО РЕЗУЛЬТАТ, НО И ПРОЦЕСС, ГДЕ КАЖДЫЙ ШАГ УКРЕПЛЯЕТ ДОВЕРИЕ И ВЗАИМНУЮ ПОДДЕРЖКУ. СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ И ОСОБУЮ ГЛУБИНУ ЛИЧНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ВЕДЬ ЗА КАЖДЫМ РЕШЕНИЕМ СТОИТ НЕ ТОЛЬКО РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ, НО И ИМЯ СЕМЬИ.



Так, в 2015 году предприниматель Александр Сидоров основал Студию 3Д-Арт Стекло, специализирующуюся на создании корпоративных наград и подарков по индивидуальным проектам. Первые изделия он создавал буквально на кухне, вручную осваивая материалы и технологии.

Шло время, и, когда сын Александр — Максим перешёл в старшую школу, он стал помогать в цеху во время летних каникул. Под наставничеством отца Максим учился работать с металлом, деревом, акрилом, постигал ремесло создания наград и ценность ручной работы.

После получения высшего образования в сфере ракетостроения Максим Сидоров вернулся в семейную компанию, решив продолжить дело отца. Сегодня они работают вместе: отец отвечает за производство, а сын развивает продажи и маркетинг.

С самого начала студия строилась на семейных принципах: доверии, ответственности и уважении к делу. Эти ценности до сих пор определяют подход к каждому проекту.

Каждый заказ здесь воспринимается не как потоковая работа, а как отдельная история, к которой относятся внимательно и с большим чувством ответственности. Отец и сын лично вовлечены в процесс — от обсуждения идеи с заказчиком до контроля каче-



ства готового изделия. Такой подход позволяет держать высокую планку: важно не только создать красивую награду, но и быть уверенным, что она полностью соответствует ожиданиям заказчика. Именно поэтому в компании уделяют огромное внимание деталям и всегда доводят проект до результата, которым можно искренне гордиться.

Такой же принцип — постоянный поиск и стремление к совершенству — лежит и в основе технологического развития. Одним из главных направлений для компании стали заливки предметов — путь к сегодняшнему уровню качества занял почти десять лет.

Изначально эксперименты начались с заливок в смолу. Этот материал открывал новые возможности и позволял пробовать самые разные форматы, но со временем стало понятно, что у смолы есть серьёзные ограни-



чения: она недостаточно прозрачна, подвержена пожелтению, а внутри часто остаются слои и завихрения. Для премиального уровня качества, к которому стремились, этого было недостаточно.

Так поиск решений продолжился и привёл к акриловому стеклу. Работать с ним оказалась гораздо сложнее: требовались другие условия, оборудование и множество испытаний. Но именно акрил позволил добиться того качества, которое соответствует представлению компании о настоящем произведении. Он сохраняет абсолютную прозрачность, долговечность и даёт эффект цельного монолита — без слоёв и искажений.

Этот путь занял почти десять лет. Постепенно, через сотни проб и ошибок, в компании научились управлять процессом так, чтобы каждая заливка выглядела безупречно. Сегодня это направление стало одной из ключевых особенностей и продолжает развиваться.

Максим Сидоров: «Важной точкой всего этого пути стал ребрендинг 3Д-Арт Стекло. Мы хотим, чтобы внешний образ компании отражал внутренние ценности и философию. Так появились новый фирменный стиль и герб студии — символ преемственности, мастерства и стремления к развитию».



ARTSTEKLOV.RU
8 (800) 101-70-84