

ЛИДЕР

КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ДЕЛОВЫХ ПОДАРКОВ



ИСКУССТВО ВЫРАЖАТЬ ПРИЗНАНИЕ

ART-GRANI.RU | 8 (800) 550-54-95



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ
КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЫ
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ



www.russam.ru | 8 (812) 528 05 71 | 8 (960) 283 84 64



ART STEKLOV



ЗНАК ПРИЗНАНИЯ И СИЛЫ

Корпоративные награды и подарки
для первых лиц

ARTSTEKLOV.RU



ПРОИЗВОДСТВО
И ОПТОВАЯ
ПРОДАЖА
ТРИКОТАЖНЫХ
ИЗДЕЛИЙ



WWW.STARKCOTTON.RU
+7 (495) 984-54-30

Необычный корпоративный сувенир

Сочетает:

- ✓ заботу
- ✓ инновации
- ✓ внимание к будущему поколению



БОЛЕЕ
ПОДРОБНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

t.me/ypen_ru vk.com/ypen_ru

ypen.pro ypeninfo@yandex.ru



СДЕЛАНО
В СТОЛИЦЕ АРКТИКИ

ypen
Ручка-тренажёр



ИННОВАЦИОННЫЕ
ИЗОБРЕТЕНИЯ

MACARONIKA

ВКУС ВДОХНОВЕНИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ, КОТОРЫЕ ВДОХНОВЛЯЮТ



ЛИДЕР

+7 (966) 758- 91-59
corp@macaronika.ru

ДМП

МОСКОВСКИЙ ДОМ ПОДАРКОВ



www.mospresents.ru

КОЛЛЕКЦИЯ 2025-2026





ЖУРНАЛ РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ
«МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ»

ЛИДЕР

№ 55, сентябрь, 2025

Президент МАПП
ЛЕО КОСТЫЛЕВ

Исполнительный директор МАПП
Выпускающий редактор
ГАЛИНА ДРОЗДОВА
galya@iapp-spb.org

Руководитель коммерческого сектора
и международных выставочных
проектов МАПП
ТАТЬЯНА ПАНКОВА
tanya-mapp@mail.ru

Администратор сайта,
помощник руководителя
ЕЛЕНА ЭШКИНИНА
info@iapp-spb.org

Интервью
МАКСИМ АВРАМЕНКО

Дизайн, верстка
МИХАИЛ ТКАЧЕВ

Корректор
СВЕТЛАНА СТАРЧИКОВА

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
197342, Санкт-Петербург
Сердобольская ул., д. 64, В
info@iapp-spb.org

Журнал бесплатно распространяется среди
участников и партнёров Ассоциации МАПП,
на крупных отраслевых и межотраслевых
российских выставках: IPSA; ProMediaTech;
Евразийский Ивент Форум; Рекламный
Хаб Северной столицы; Скрепка Экспо;
SobMaExpo; Форум труда. День HR. ЦДК; PRINT
PARK; CENTRAL ASIA REKLAM / CENTRAL ASIA
Office & School; Neva Buyers Week — список
может меняться и дополняться.

Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.
Тираж 3000 экз.
№ 55 (сентябрь 2025).

Журнал выходит под эгидой МАПП.

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.

Свидетельство ПИ № 2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Отпечатано в типографии
Отпечатано в типографии ООО «СТД РФ»
Москва, ул. Дубнинская, д. 75, стр. 1
www.std-rf.ru

Содержание

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

4. Лео Костылев
Слово о творчестве

НОВОСТИ

8. Бизнес-сувенирные новости
14. Участники МАПП на ПМЭФ — 2025
ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2025
16. Каталог российских
производителей бизнес-сувенирной
и подарочной продукции

ИНТЕРВЬЮ

30. Русские самоцветы: «Эксклюзивные
корпоративные подарки: ювелирные
изделия, выражающие благодарность
и признание»
32. Прагматика: «Кризисы — это школа,
а подарки должны быть со смыслом»



КОЛЛЕКЦИИ

35. Коллекция серебряной посуды
с символами Победы
36. Подарочный набор «Щелкунчик.
Волшебная шкатулка»
37. Коллекция «Сказки Пушкина»
38. «Ярмарка». Из золотой коллекции
Мануфактуры «Московская игрушка»
40. «Город Подарков»: где металл
обретает форму, а форма — смысл
41. Аромат как новый инструмент
коммуникаций

ТЕКСТИЛЬ

42. Качество как базовая философия
нового суббренда от Com.Mint



ДЕТСКИЕ ПОДАРКИ

44. Какова роль индивидуального
дизайна и почему готовые
подарочные наборы уже не работают

ЭКОПОДАРКИ

46. Живые экоподарки от природы
49. Посылка из леса, когда подарок
пахнет хвоей и теплом

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

50. Воплощение триумфа:
как подарки пишут историю бренда
52. Компании «ПЛАТИНА»
55. Econopress — оборудование
для термопереноса крафт-формата

ДИНАСТИИ

56. Арт Стеклов — бизнес
на семейных ценностях

ИСТОРИЯ СУВЕНИРА

57. РУБАШКА-Т или футболка

62. КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

66. Отраслевые выставки

СЛОВО О ТВОРЧЕСТВЕ

**В ФЕВРАЛЕ 2025 ГОДА ВСТУПИЛ В СИЛУ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
«О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».**



Я прошу прощения, но буду использовать всё же русские слова «творческая» или «созидательная» вместо слова «креативная», где это будет возможно.

Позже объясню почему.

Начну с позитива.

Очень радует то, что у российской власти, несмотря на сложную международную обстановку, хватает сил и времени заниматься вопросами творчества и творческих организаций.

Я прочитал этот Закон и нашёл его с точки зрения применения к нашей отрасли весьма интересным.

В законе написано: «Креативная (творческая) индустрия — экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью» (п. 1 ст. 3 Закона № 330-ФЗ).

И далее следует определение того, что же называется творческой деятельностью: «Креативный продукт — результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации» (п. 2 ст. 3 Закона № 330-ФЗ).

Всё это в лучшем виде описывает нашу отрасль презентационной продукции!

Но о ней, как обычно, забыли составители Закона....

Как в своё время, забыла включить нашу отрасль в рекламную деятельность одна из рекламных ассоциаций. Но это было давно... В те времена мы и сами ещё спорили о том, как же называется наша отрасль и её продукт. Однако сейчас всё стало очевидно.

И конечно, сегодня наша отрасль, которую мы бы (имею в виду руководство ассоциации МАПП) назвали «Отраслью презентационной продукции», как влитая отвечает определениям Закона, ведь мы создаём как раз творческий (креативный) продукт, добавленная стоимость которого обусловлена использованием интеллектуальной деятельности (дизайн) и средств индивидуализации (нанесения на продукт).

Сегодня, когда большинство продукции нашей отрасли производится в России, это стало наиболее актуальным, ведь именно в нашей отрасли создаются уникальные предметы, которые обладают и экономической ценностью.

Да даже та продукция, которая производится за рубежом, всё равно создаётся по дизайнам, созданным в России, что отвечает букве Закона.

Сейчас готовятся подзаконные акты к этому ФЗ, и с перечнем отраслей, входящих в зону его действия, пока ещё не всё решено. Есть лишь некоторые намётки тех родов деятельности, которые могут квалифицироваться как «креативная индустрия».

Поэтому надо спешить и заявить о нашей отрасли как о потенциальном участнике креативной индустрии.

Теперь немного негатива (без которого, к сожалению, не обходится ни одно явление).

Я бы начал с названия Закона, в котором имеется слово «креативный» и зачем-то в скобках указано «творческий».

«Креативные индустрии» — словосочетание, состоящее из двух иностранных слов, одно из которых пришло в русский язык совсем недавно.

И хоть я не придерживаюсь того мнения, что «как корабль назовёшь...», но всё же думаю, что название надо бы поменять.

В русском языке есть красивые слова, способные заменить это уродливое словосочетание. Напри-

мер, «созидательные отрасли» или «творческие промыслы», тем более что этим летом Дума приняла Закон о защите русского языка и, как заметил Председатель Государственной Думы В. Володин, «язык, культура, вера и история — основы идентичности любой нации». Я бы добавил, что это действует и наоборот: вымывание слов родного языка, смешение культур, отсутствие веры и переписывание истории ведут к уничтожению нации, а вместе с ней и государства.

Я понимаю, почему закон получил такое название, ведь над его созданием работала, в частности, Татьяна Абанкина, научный руководитель Института развития **креативных индустрий** Факультета **креативных индустрий** НИУ ВШЭ.

Последняя аббревиатура содержит аж два названия учебного заведения. С одной стороны это «Университет» (НИУ), а с другой — «школа» (ВШЭ).

Я знаю, почему заведение называется «Университетом»: в этом сегменте учебных заведений зарплаты выше, чем в школах и институтах. Но про «школу» я недоумевал, пока не нашёл объяснения от самих руководителей этого заведения: «слово “школа” отсылает к Лондонской школе экономики». Вот так!

Я посмотрел сайт этой Школы-университета. Многие из проектов имеют названия на английском языке, и даже в названии учреждения имеется аббревиатура на латинице: HSE, значение которой мне не удалось установить, хотя может быть это «High School of Economics». Но не буду гадать...

Вообще-то, слово «школа» (school) в английском языке гораздо шире в применении, но беднее в значении.

Школами там называют все учебные заведения, в то время как в русском языке есть с десяток слов, обозначающих учебные заведения.

Сайт Школы пестрит иностранными словами, даже написанными латиницей, типа: «hub», «alumni», «digest».

Слово «хаб» хоть на английском, хоть на русском звучит поХАБно, а слово «алумни» напоминает для русского человека алюминий... Я уже не говорю о «дай жест».

Интересно, а в лондонской школе есть названия проектов на русском языке?

Думаю, что нет, хотя англичанам есть чему поучиться у русских, экономика которых всегда была направлена на развитие территорий, а не разграбление и разорение их.

И заметьте: финны и эстонцы, которых была горстка, когда они стали принадлежать России, сохранили и свой язык, и свою идентичность, а в многомиллионной Индии все говорят на английском...

«Собака.ru»* взяла интервью у Татьяны Абанкиной, которая выразила сожаление, что «сейчас понятие креативных индустрий не совсем ясно на административном уровне, а, следовательно, чиновникам сложнее вырабатывать меры для их поддержки».

Оно и понятно, ведь предварительный список отраслей, выключенных в рамки действия закона, точь-в-точь напоминает список учебных программ школы-университета HSE.

Но учить творчеству — это одно, а работать в творческой организации — совсем другое...

Например, в «креативную индустрию» включены театры, но все театры (во всяком случае, центральные) и так находятся на государственной дотации.

Причём они настолько уверены, что государство ОБЯЗАНО их дотировать, что даже сделали из этого факта элемент престижа. Например, директор одного из московских театров с уверенностью говорит, что его театр получает больше дотаций от государства, потому что он лучше других (!). Хотя на самом деле либо туда ходит слишком мало народа, либо зрители не желают платить за билеты достаточно...

Да и вообще: дотации театрам обоснованы как раз тем, что театр не является КОММЕРЧЕСКИМ проектом, чем, собственно, он и доказывает свою некоммерческую суть. Коммерческая логика говорит о том, что, если фирма не справляется со своими расходами, значит, она плохая и её следует банкротить.

Ну и как чиновникам «вырабатывать меры поддержки» театрам, которые уже находятся на полном государственном обеспечении?

Также в списке имеется ДИЗАЙН. Вот просто одно слово, означающее отрасль «креативной индустрии».

Но дизайн чего? Ведь вся продукция, начиная от туалетной бумаги и заканчивая бомбардировщиками 6-го поколения имеют свой оригинальный дизайн, и, как правило, дизайн разрабатывается внутри производства. Получается, что ВСЕ российские предприятия, которые выпускают хоть какую-нибудь продукцию, являются участниками «креативной индустрии».

Или авторы закона имели в виду отдельные компании, которые занимаются ТОЛЬКО дизайном? Тогда это будет несправедливо по отношению к дизайнерским отделам производственных компаний....

Я бы мог привести и другие примеры неудачного подбора отраслей, среди которых имеется и слово «Реклама».

Что разработчик закона имел в виду?

Производство телевизионной и другой рекламы является, конечно же, творческим процессом, но вряд ли нуждается в государственной поддержке, ибо оплачивается рекламодателем и производится по его заказу.

Но вот российское производство рекламной (презентационной) продукции безусловно нуждается в поддержке, даже, может быть, не финансовой, а политической, ведь конкуренты у отечественного производителя весьма изощрённые и богатые. Да к тому же в России до сих пор считается, что всё произведённое за рубежом лучше российского...

Вот в этом и должно государство помочь российскому производителю, а он, уж поверьте, не подведёт.

Конечно, перечень индустрий лишь предварительный и будет меняться, но в том, что перечислено в нём сейчас, существуют глобальные противоречия, которые грозят опрокинуть весь Закон.

Так давайте поможем Закону найти его путь, и тогда он станет действенным инструментом развития творческой активности в России.

Лео Костылев,
Президент МАПП

* Вступил в силу новый закон о креативных индустриях! Что это такое? Как будет работать? И отразится ли на Петербурге? // www.sobaka.ru

PRO MEDIA TECH



Международная выставка
выставочного и ивент-сервиса,
маркетинга и рекламы

МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО

11 – 12
ДЕКАБРЯ
2025

www.pmtf.ru

12+



ПЛАКЕТКА НА 10 МЛРД: НАГРАДА ЗА РЕКОРД ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Подарочная плакетка из натурального камня лабрадорита оформлена в деревянной раме с лаковым покрытием и накладкой из натуральной кожи. Представлена в подарочном шпонированном кейсе, с перчатками для бережного вручения. Индивидуальная форма каменной пластины, ручная полировка, гравировка логотипа и покраска текста под золото — изделие было создано с нуля.

СТУДИЯ «3D-ART STEKLOV»
www.artsteklov.ru



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ БУМАЖНЫХ ПАКЕТОВ

Внедрение новых технологий улучшает качество печати, прочность, экологическую безопасность и доступность бумажных пакетов: роботизация предварительного раскроя и нарезки бумаги сокращает её расход; позволяет использовать вторично переработанную бумагу и картон; делает возможным использование сертифицированных красок на водной основе, не содержащих токсинов и полностью безопасных для человека.

АЭРОПОЛИГРАФИЯ
www.pakety-logotip.ru



БИЗНЕС-ПОДАРОК «РАСТЁМ ВМЕСТЕ»

Образ мощного дерева с раскидистыми ветвями символизирует прогресс, развитие, стабильность, мощь, а главное — укрепление партнёрства в достижении новых высот. Глубокая смысловая нагрузка образа дерева делает подарок универсальным. Материалы: латунь, покрытие никелем и золотом 999°, ювелирная эмаль; основание — камень долерит.

АРТ-ГРАНИ
www.art-grani.ru



ЕЖЕДНЕВНИК «1884» — КОПИЯ ЕЖЕДНЕВНИКА Л. Н. ТОЛСТОГО

Условно-датированный ежедневник-копия, созданный в точном соответствии с оригинальным за 1884 год. Оригинал был подарен Л. Н. Толстому тульским вице-губернатором Леонидом Урусовым. Это имиджевый подарок, который оценят не только поклонники творчества писателя, но и все, кто неравнодушен к русской культуре.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЛАСТА»
www.vlasta-print.ru



«РОСТР» ОТМЕТИЛ 35-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

Компания основана как научно-производственный центр и выпускает более 2000 наименований продукции. Общая численность сотрудников — 80 человек. Основные направления: разработка и изготовление сувенирной и рекламной продукции, промоматериалов, упаковки. В 2020 году в производство была запущена уникальная коллекция сувениров под торговой маркой «Дубовая палитра веков». В 2024 г. состоялось торжественное открытие Музея Морёного Дуба.

«Работа в производственной отрасли требует от специалистов максимальный самоотдачи и понимания высокого уровня ответственности. Решение сложных задач возможно, когда рядом трудятся надёжные и ответственные профессионалы, качество работы которых проверено временем. К их числу относятся и наш коллектив» — директор ООО «Ростр» Николай Козин.

www.rostr.pф



ОБНОВЛЁННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ СОТРУДНИКОВ

Встречайте сезон корпоративных подарков с обновлённой коллекцией для детей сотрудников. В неё вошли новые настольные игры, творческие наборы и сувениры с индивидуальным дизайном, созданные для крупнейших компаний страны. Производство полного цикла — от идеи до готового результата — позволяет воплощать самые нестандартные задумки и дарить радость семьям.

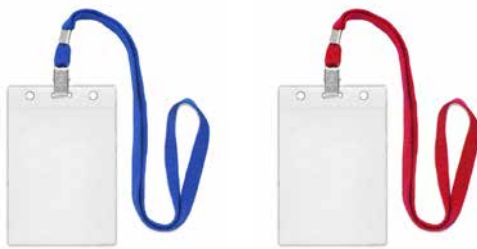
КУБИКС
www.kubix.store



САЛФЕТКА-СТИКЕР COOLCLEANER

Создайте салфетку-стикер под своим брендом! Она очищает экран и крепится на обратную сторону мобильного устройства. Это единственный промоподарок для физической рекламы на смартфоне. Закажите тестовый образец с логотипом компании!

МАГИКВЭЙ.РУ
www.CoolCleaner.ru



КАРМАНЫ ДЛЯ БЕЙДЖЕЙ

Стильное решение для делового образа — элегантные карманы для бейджей! Эти аксессуары сочетают в себе лаконичный дизайн и безупречную функциональность. Удобные, износостойкие и эстетичные, они станут идеальным дополнением как для офисного дресс-кода, так и для масштабных мероприятий.

ЗЕНОН™ — РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ
www.zenonline.ru



VETER OT COM.MINT

Veter — шарфы с характером Петербурга, созданные вопреки пронизывающим ветрам! Лёгкие, тёплые, комфортные, весом всего 120 грамм. Универсальные застёжки, актуальные расцветки. Необходимый аксессуар для городских жителей, идеально подходит под брендинг.

МЕРЧ-АГЕНТСТВО COM.MINT
www.commint.ru



КОЛЛЕКЦИЯ БОКАЛОВ «БАБОЧКИ»

Арт-объект в мире повседневного: плавные линии, скручивание стебля, латунные листья. Бабочка, спустившаяся отдохнуть, неуловимая, будто вот-вот сорвётся с металла и взлетит, а каждый изгиб — отдельная линия, проведённая вниманием. Основания бокалов выполнены вручную.

ГОРОД ПОДАРКОВ
www.gorodpodarkov.ru



ГК «ВСЕ ПРИЗЫ» УВЕЛИЧИВАЕТ МОЩНОСТИ

Увеличение площади, расширение цеха, оснащение по последнему слову техники: оптический участок с 10 станками ручной обработки, гидроабразивная резка, кромоочный станок, пескоструйная обработка, 3D-гравировка внутри стекла, УФ-печать. Теперь самые смелые и яркие идеи в стекле и акриле воплотятся ещё быстрее и масштабнее.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



«АРТ-ГРАНИ» ОТМЕТИЛА 25-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

Компания специализируется на создании бизнес-подарков премиум-класса. За 25 лет работы небольшое производство выросло в профессиональное предприятие с коллективом в 60 человек. Торжественный вечер прошёл в изысканном стиле, где каждая деталь говорила о безупречном вкусе и важности момента. Этот юбилей — отражение не только достижений, но и красоты, которую команда создаёт вместе.

www.art-grani.ru



ПОДСВЕЧНИКИ IMAGE COLLECTION

Новая коллекция любимых новогодних героев, исполненных в виде керамических подсвечников: «Умка» с забавными мишками, «Red Santa» — весёлые и озорные снеговики с Сантой, «В гостях у сказки» — любимые новогодние герои, исполненные в виде необычных новогодних аксессуаров.

РПК «ПИ-АЙ-ВИ»
www.all4promo.ru



НОВОГОДНИЕ ДЕТСКИЕ ПОДАРКИ — 2026

Большая коллекция детских развивающих подарков с очаровательными лошадками уже представлена: компактные наборы для детских утренников, брендированные подарки, эксклюзивные игрушки ручной работы. Каждый подарок будет по-своему уникален. А самое главное — это возможность создания своего уникального подарка прямо на сайте.

МОСКОВСКИЙ ДОМ ПОДАРКА
www.mospresents.ru



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ

Новая коллекция наборов ежедневников, папок и аксессуаров из искусственной и натуральной кожи из нескольких предметов в едином стиле — это полноценный корпоративный подарок. Современные материалы, красивые комплектующие, технические возможности и опыт в реализации проектов любой сложности помогут осуществить задуманное.

МЕЗА
www.meza.ru



НАБОР «СКАЗОЧНОГО НОВОГО ГОДА»

Погрузитесь в сказку с новогодним набором, созданным по мотивам сказок А. С. Пушкина. Елочные игрушки ручной работы, изысканный шоколад и книга сказок в подарочной упаковке с изображением Жар-птицы подарят атмосферу детства и веру в чудеса.

ООО ИПК «ПЛАТИНА»
www.platinaipk.ru

ОРГАНИЗАТОР

ассоциация
«НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ
ПРОМЫСЛЫ РОССИИ»

СООРГАНИЗАТОР

РОССИЙСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРЫ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



мой
бизнес

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

XXXVIII ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ РОССИИ

ЛАДЬЯ

Зимняя сказка

17 – 21 декабря 2025

Москва, Тимирязев Центр
(м. Петровско-Разумовская)



ТРАДИЦИОННАЯ
ВСТРЕЧА ТЕПЕРЬ
В НОВОМ МЕСТЕ!

генеральный спонсор

 **ТРАНСНЕФТЬ**



Корпоративный
подарок
со смыслом



kiseleff-lavka.ru
@ kiseleff_lavka



представляет

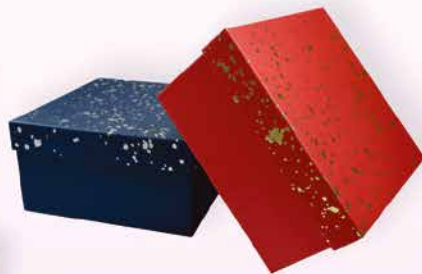
Kiseleff  lavka

Мастерская сладких подарков
Мастер-классы
Ивенты



КОРОБКИ·ПАПКИ·ПАКЕТЫ Производство на заказ

Упаковка для сувениров, одежды, парфюмерии,
бизнес-подарков, футляров для книг;
Шкатулки для ювелирных украшений и многое другое.



Оформить заказ:



zakaz@konfeta.group

8 (800) 550-46-57 (Звонок бесплатный)

Адрес: г.Санкт-Петербург, шоссе Революции, д.69А, БЦ «Потапов», офис 322



ОСЕДЛАТЬ ПЕГАСА

2026 год — год Лошади. Симпатичные игрушки-лошадки весь год можно носить на сумках и рюкзаках. Доступен любой цвет, тиснение логотипа на крыльях символа года.

PLUS GIFT

www.plus-gifts.com

РУССКАЯ КУКОЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА

Мануфактура Ирины Черепановой создала 3 уникальные авторские коллекции корпоративных подарков к 2026 году. Каждое изделие создано по старинным технологиям. Коллекции будут представлены на выставке IPSA и уже доступны для заказа.

РУССКАЯ КУКОЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА «ЧЕРЕПАНОВА И ПАРТНЁРЫ»

www.rusdoll29.ru



«МОСКВА-СИТИ» — КОЛЛЕКЦИЯ КОНФЕТ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Новая коллекция вдохновлена вкусами, которые ассоциируются с атмосферой каждой отдельной башни-небоскреба. Северная башня: морошка-апельсин. ОКО: фундук-пралине с кориандром. IQ-квартал: крыжовник-тархун. Башня на набережной: миндальное пралине с гречишным чаем. Neva: брусника-водка, ганаш. Федерация: базилик-укроп-лайм. ВТБ: мед, бальзамик, можжевельные ягоды, лавровый лист. Город Столиц: малина-клюква. Меркурий: слива, специи.

МАСТЕРСКАЯ ШОКОЛАДА «TEVILLE»

www.tevillecacao.ru



РАСТУЩИЕ БИРКИ

Бирки из Живой бумаги ручного отлива идеально подойдут к букетам цветов и подаркам по любому случаю. В обновлённом составе семян — незабудка и эшшольция. Посадите бирку в землю — и из неё вырастут настоящие полевые цветы. Вся продукция компании брендируется и может стать корпоративным подарком.

PROFMAGIC

www.eiford.ru



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ТРИКОТАЖА

Лонгсливы, толстовки, свитшоты, нательное белье и другие изделия в новой осенне-зимней коллекции. Качественный трикотаж с нанесением печати — от шелкографии до термотрансферной и цифровой печати. Ведущая компания в области пошива изделий расширила ассортимент трикотажной одежды мужской, женской и детской коллекций.

STARK COTTON

www.starkcotton.ru

УЧАСТНИКИ МАПП НА ПМЭФ–2025

XXVIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ПРОШЁЛ С 18 ПО 21 ИЮНЯ 2025 Г. В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ВНОВЬ СТАЛ ЭПИЦЕНТРОМ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ.

Три компании из числа участников Ассоциации МАПП представили свои коллекции на стенде Санкт-Петербург, а также в пространстве проекта «Душа России» – экспозиции социокреативной платформы Фонда Росконгресс – Фонда «Инносоциум», созданной при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



**ARTVIA:
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФАРФОР
И КОЛЛЕКЦИЯ «ЯСНАЯ ПОЛЯНА»**

Коллекция «Ясная Поляна» создана в соавторстве с Модным Домом Татьяны Парфёновой. Живописные тарелки и чайные пары отсылают к духу русской усадьбы, где как будто расцвело лето – тёплое, щедрое, с ароматом скошенной травы и полевых цветов.

www.art-via.ru



**ЯРКОЕ УЧАСТИЕ
«РУССКИХ
САМОЦВЕТОВ»**

Императорский ювелирный дом представил чайный сервиз «Хризантемы», питьевой набор с самоваром «Государственный». Все предметы изготовлены из серебра 925 пробы и вручную украшены живописными узорами в уникальной эмалево-филигранной технике.

Ювелирное яйцо «Посвящение Фаберже», созданное к юбилею великого мастера. Изделие выполнено из нефрита, украшено эмалью, золотыми элементами и фианитами.

Яйцо-шкатулка «Санкт-Петербург» из серебра с нефритом и фианитами, вдохновлённое величием и роскошью Северной столицы. Эксклюзивное ювелирное изделие украшено эмалевыми панно с видами города и серебряными накладками с фианитами.

www.russam.ru



**«ДУША РОССИИ»
ОТ МАНУФАКТУРЫ
«МОСКОВСКАЯ ИГРУШКА»**

Коллекция ватной игрушки была специально создана для Форума и стенда «Душа России». Каждая игрушка – произведение искусства, в которое вложена частичка души мастеров-художников мануфактуры с вниманием к каждой детали костюма, каждому атрибуту и аксессуару.

www.manufactura-mi.ru



ArtChoco

это гастрономические
подарки, которые работают
на ваш бренд

Мы создаём авторские конфеты, нугу,
драже и другие сладости ручной работы
из швейцарского шоколада Felchlin.

**Каждое изделие — это вкус,
текстура и впечатление.**

Мы собираем
подарочные наборы,
которые удивляют
не только начинкой,
но и внешним видом:

- ♥ стильная упаковка
- ♥ возможность
брендинга
- ♥ тонкое соответствие
моменту



ArtChoco
by Irina Fedorinina

Ваш бренд —
в каждой конфете
+7 (968) 623-96-86
ArtChoco.shop



Выбрать стенд

Получить билет

R CENTRAL ASIA
EKLAM

KazPromo



ВЫСТАВКА

Рекламы, Полиграфии, ПромоТоваров,
Технологий и Материалов

2-4 июня

2026

Казахстан - Алматы



reklamexpo.kz



info@reklamexpo.kz



+7 (701) 068 93 85



reklamexpo.kz

XI ПРЕМИЯ МАПП **«ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2025»** ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



Главной задачей Премии является популяризация российских производственных изделий на отечественном и международном рынках путём информирования и акцентуации значимости отечественного производства для благосостояния всей страны.

**КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ И ПРЕМИИ ПРИСУЖДАЮТСЯ
В ДВЕНАДЦАТИ КАТЕГОРИЯХ:**

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ.
2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ.
3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА.
4. МАСТЕР ДИЗАЙНА.
5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
(городской и туристический сувенир).
6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР.
7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО.
8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР.
9. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ.
ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО.
10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ.
11. ПОРТФЕЛЬ КОММУНИКАЦИЙ
12. ПОДАРКИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ



Генеральный партнёр



Официальный партнёр

МИССИЯ «ДЕРЖАВЫ МАСТЕРОВ»

Способствовать развитию
промышленного
предпринимательства
в России

Используя доступные
информационные ресурсы,
пропагандировать
роль отечественного
производства в росте
благосостояния народа
России

Создавать, участвовать
и способствовать
продвижению проектов
поощрения отечественных
производителей и их
продукции

Участвовать
в просветительской
деятельности, имеющей
целью разъяснение
роли отечественного
производства

ВСЕ ЭКСПОНАТЫ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ
НА ГЛАВНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКЕ



2–3 сентября 2025 г., Москва, Крокус Экспо.

40-я Международная выставка промпродукции, мерча, оборудования и технологий для рекламы IPSA

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ Состоится 16 октября 2025 г. в Москве

Победители будут объявлены на Торжественной церемонии награждения, которая состоится в пресс-центре «Парламентской газеты». Это современная мультимедийная информационная площадка для организации пресс-мероприятий, в форматах брифинга, пресс-конференций, круглых столов, презентаций.

Уютный зал оборудован средствами телекоммуникаций, профессиональным светом, звуком и видео HD-качества, которые обеспечивают проведение студийных записей, видеотрансляций, включая онлайн-трансляции, а также организацию видеомостов с включением различных регионов.

г. Москва, 1-я ул. Ямского Поля, 28



Международная Ассоциация Презентационной Продукции
от лица российских производителей — соискателей ПРЕМИИ —
благодарит партнёров за помощь и содействие в проведении мероприятий!



НОВОСТИ ПРЕМИИ
www.iapp.ru

Трикотажная промокосметичка Вязофф

Категория: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Изделие выполнено в светлых бежевых оттенках с эмблемой контрастного цвета. Внешний слой связан жаккардовым переплетением, внутренний слой изготовлен из влагостойкой ткани. Качественная пряжа ПАН в сочетании с эластановой нитью гарантирует долговечность, формоустойчивость, сохранение первоначального цвета при длительной эксплуатации и частых стирках.

ФАБРИКА ВЯЗОФФ
www.vyazoff.ru



Леденцы-петушки ручной работы

Категория: «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Леденцы-петушки из изомальта и глюкозного сиропа без добавления сахара. Насыщенно-красные со вкусом граната, а прозрачные, как стёклышки, со свежим вкусом мяты, создающие ощущение прохлады и свежести. Вдохновение для их дизайна и концепция черпается из советского прошлого и русской национальной культуры. Персонализация: подложка под леденец, ленточка.

LOOP SUGAR
www.loopsugar.ru



Кружка-подвеска и магнит Dolce Style

Категория «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Изделие из тонкого металла, три в одном, может служить как интерьерное украшение, подвеска на новогоднюю ёлку, магнит. Пробивка металла в форме логотипа, использован фирменный цвет компании и символ в гастрономическом направлении — кружка. УФ-печать на белой базовой игрушке позволяет напечатать логотип ярким.

Dolce Style
www.dolce-style.ru

1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, предназначенную для массовых акций и мероприятий. Невысокая цена, универсальность потребительских свойств и творческое исполнение — вот основные критерии оценки в данной категории.



Блокноты с цитатами «Хорошие мысли»

Категория «ПРОМОПРОДУКЦИЯ»

Коллекция из 12 небольших тетрадей с литературными цитатами из серии «Литератур». На обложке этикетка, на которой написано «Хорошая мысль № 1, 2, 3... и цитата из произведения. Внутри — небольшая история, связанная с автором цитаты, либо его трудами. Удобный формат карманной записной книжки для любителей интеллектуальных подарков с возможностью персонализации.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ВЛАСТА
www.vlasta-print.ru



Награда «Золотая кинолента»

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Оригинальная награда в виде катушки киноленты выполнена из стекла и нержавеющей стали. Основа — осветлённое стекло, с надписями «Сохраняем и показываем кино», «Госфильмофонд России» и др. Награда содержит часть оригинальной киноленты с кадрами.

Персонализация: гравировка, текст или изображение на стеклянной вставке.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru

2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ

В этой номинации предполагается оценивать продукцию, которая имеет высокий потенциал именно как медиа, с помощью которой компании доносят до контактных групп свои корпоративные ценности и создают дополнительную выгоду с помощью коммуникаций. Созидательность, целевая точность, а также оригинальность подхода или самой продукции — вот основные критерии оценки в данной категории. Преимущество — экологически чистыми технологиями и материалами.



Наградной набор «Окко. Кинопоиск»

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Эксклюзивные изделия с визуальной и концептуальной привязкой к брендам. Плякетка из органического стекла толщиной 8 мм и металла толщиной 2 мм. Стела из стекла марки K9 и металла толщиной 2 и 10 мм, с нанесением УФ-печати. Изделия выполнены в современном, технологичном и эстетичном стиле.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



Стела «Киновечер»

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Награда из стекла марки K9 и металлов: латунь 1,5 мм и алюминий 10 мм — это современный и эстетичный объект, сочетающий в себе эстетику кино и технологичность материалов. Выполнена в форме колонны из стекла, которую обрамляет кинолента из металла, устремлённая ввысь, унося нас галопом в вихрь.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru

Полезный набор для детей младшей школы

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Авторский комплект полностью произведён в России и сочетает инновационные решения и заботу о детях. Обучение, мотивация и поддержка — всё в одной персонализированной коробке.

В наборе: интерактивный тренажёр по письму с видеоуроками; тетрадь для отработки навыков; ручка-тренажёр YPEN; лимитированные наклейки с поддерживающими фразами.

YPEN
www.ypen.pro



Визуальная доска настроения-органайзер ИТМО

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Набор с органайзером из сосны «Relax and Trust AI»* для Университета ИТМО создан для визуализации идей и организации рабочего пространства, для возможности оставить на виду то, что важно: фото, идеи, заметки.

Яркие тематические карточки: чек-лист подготовки к отпуску и мини-упражнения на концентрацию внимания; кофейные дрипы.

МЕРЧ-АГЕНТСТВО COM.MINT
www.commint.ru



Коллекция игрушек-подвесок для компании Portobello

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Прототипами игрушек стали самые узнаваемые и входящие в топ продаж продуктов российской компании Portobello: ежедневник с резинкой в актуальном цвете «Тиффани»; бутылка для воды; логотип. Изделия из тонкого металла, три в одном, созданы как фирменные украшения компании и могут служить как интерьерное украшение, подвеска на новогоднюю ёлку или магнит.

DOLCE STYLE
www.dolce-style.ru



Настольная игра «Золотой запас»

Категория «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ»

Подарочная коробка оригинальной настольной игры по мотивам «Монополии» украшена тиснением золотой фольгой и выборочным УФ-лаком.

В процессе создания был разработан сценарий и дизайн с векторной графикой, связанные со сферой деятельности золотодобывающего предприятия, изготовлены игровые детали, оригинальные карточки и фишки.

ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ «ПЛАТИНА»
www.platinaipk.ru

Подарочный набор для детей к 1 сентября

Категория «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

Комплект упакован в большую подарочную коробку в форме яркого гигантского карандаша с удобной ручкой для переноски. Внутри — тщательно подобранные развивающие и игровые материалы: настольные игры, творческие задания, аксессуары для учёбы и небольшие сувениры.

КУБИКС
www.kubix.store



3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА

В этой категории мы будем стараться оценить упаковку не только с точки зрения её утилитарности, но, прежде всего, как сопутствующее изделие, способное умножить ценность упакованного изделия, оттенить его необычным образом или даже создать более привлекательный для потребителя комплект. Созидательность, качество исполнения, цена — вот основные критерии оценки изделий в этой категории. Преимущество — экологически чистым технологиям и материалам.



ФАБРИКА ВЯЗОФФ

Трикотажный чехол для ёмкостей

Категория: «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

Жаккардовый чехол выполнен в природных бежево-коричневых оттенках с геометрическим узором. Сырьё: пряжа ПАН с добавлением эластичной нити. Повышенная объёмность защитит ударов и сколов, а добавленные эластичные нити придадут формоустойчивость, упругость, несминаемость. Свойства пряжи делают изделие стойким к загрязнениям и воздействию влаги, неприхотливым и простым в уходе.

ФАБРИКА ВЯЗОФФ
www.vyazoff.ph

Награда «Планетарный охват»

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Композиция в форме шара из стекла и металла (алюминий) — это стильное и символическое изделие, отражающее идеи глобального влияния, масштабного достижения и широкого охвата. Форма шара в виде планеты Земля подчёркивает единство, круговорот, развитие и связь с миром, что делает её особенно актуальной для награждения в сфере технологий, медиа, международного сотрудничества или масштабных проектов.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



Сувенирная ручка-тренажер «Жар-птица»

Категория « МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Ручка-тренажёр YPEN создана в образе жар-птицы — сказочного персонажа, хорошо узнаваемого в русской культуре. Её форма отсылает к традиционным народным свистулкам, а роспись выполняется вручную в 7 этапов. Исключает искривление пальцев рук и кистей; снимает боль и напряжение во время письма; избавляет от «писательской шишки/бугорка» и предотвращает их появление.

YPEN
www.ypen.pro

4. МАСТЕР ДИЗАЙНА

В этой категории предполагается оценивать дизайнерские работы как конечный продукт представляющей его компании. Поскольку любая продукция имеет в своей начальной стадии дизайнерскую разработку, в конкурсе могут принимать участие создатели дизайнерской разработки, права владения которой находятся по-прежнему у разработчика. Творческий почерк, оригинальность идеи и профессионализм исполнения — вот основные критерии оценки в данной категории.



Подарочный набор «Щелкунчик. Волшебная шкатулка»

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Набор представляет собой заветный ларец с подарками, который открывается под чарующую музыку П. И. Чайковского, представляя взору ёлочные игрушки из костяного фарфора ручной работы, изображающие персонажей бессмертного произведения, «оживающую» тарелку со сказочным сюжетом и книгу с полной версией сказки Гофмана.

ARTVIA
www.art-via.ru



Стела «Гексагон»

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Стела в форме гексагона (соты пчелы) — это современное и символическое изделие, выполненное из стекла, металла (латунь) и зеркального акрила. Форма соты — геометрически правильный шестиугольник — подчеркивает структуру, гармонию и точность, что идеально подходит для награды, связанной с профессиональными достижениями.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru

Настенный календарь «Валюта нашего детства-2025»

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Календарь создан для клиентов «Металлинвестбанка». В его концепции собрано всё, что ребенок может обменять, выиграть, подарить, накопить: вкладыши от жвачек и фантики от конфет, значки и марки, кассеты, модели автомобилей и многое другое. Кроме этого, на страницах календаря посредством популярных вещей 70-х, 80-х и 90-х годов прошлого века отражен историко-культурный контекст.

МЕРЧ-АГЕНТСТВО COM.MINT
www.commint.ru



Светильник с динамической подсветкой «Северное сияние»

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Авторская разработка, сочетающая цифровые технологии и дизайнерское мышление. Цилиндрическая форма светильника создаёт ощущение цельного объекта, светорассеивающая бумага сохраняет ощущение ручной работы и превращает яркие светодиоды в мягкие, таинственные переливы. Чтобы увеличить прочность и долговечность абажур ламинируется матовой плёнкой. Конструкция — бесклеевая, механическая.

В ДОМЕ СВЕТЛО
www.vdomesvetlo.com



Коллекция «Новогодняя сказка»

Категория: «Мастер дизайна»

Набор новогодних игрушек ручной работы из премиальных материалов: бархат, органза, кружево, вышивка, перья, кристаллы, цветы, жемчужная тесьма, лепнина. В наборе сказочные персонажи и детали: Щелкунчик, балерина, ёлочные шары, верхушка на ёлку, банты, музыкальные инструменты, бабочка, лошадка. Подарочная коробка обтянута бархатом; крышка украшена лепниной, цветами, брошью с кристаллами.

KISELEFF LAVKA
www.kiseleff-lavka.ru



Календарь «Литературные финансы-2025»

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Настенный календарь разработан для компании «Металлинвестбанк». Каждая из 13 страниц оформлена в уникальном стиле, сочетающем элементы искусства, литературы и финансовой сферы. Иллюстрации выполнены художником, что принципиально отличает изделие от проектов, сделанных с помощью ИИ. На каждом листе цитаты известных русских писателей про деньги и не только.

МЕРЧ-АГЕНТСТВО COM.MINT
www.commint.ru



Лампа-ночник «Таежная гармония»

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Многослойная конструкция лампы-ночника из натурального дерева в образе бурого медведя создана для компании «Роснефть».

Объемная фигура хозяина тайги с контурной подсветкой деревьев, фигурок животных, гор и буровой вышки — символ уважительного отношения к сибирской природе.

Упаковка: деревянная коробка с обечайкой.

ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ «ПЛАТИНА»
www.platinaipk.ru



«Ярмарка». Из золотой коллекции Мануфактуры ватной игрушки

Категория: «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Уникальный подарочный комплект состоит из короба-шкатулки с шестью коллекционными куколками и кашированной коробки-книги с двумя ватными игрушками, набором открытых писем и бумажных флажков. Чтобы достичь максимальной выразительности, образцы личиков кукол скопированы с фарфоровых кукол XIX века.

МАНУФАКТУРА «МОСКОВСКАЯ ИГРУШКА»
www.manufactura-mi.ru



Награда «Московская соборная мечеть»

Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
(городской и туристический сувенир)»

Проект «Мечеть» — имиджевая награда, выполненная из стекла и фотополимера с применением 3D-печати и макетирования, ручной художественной росписи. Основу составляет стеклянный куб, внутри которого расположен детализированный макет мечети. Композиция дополнена подставкой из стекла и латунной табличкой с гравировкой.

АРТ СТЕКЛОВ
ARTSTEKLOV.RU



5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)

В этой категории будут участвовать предметы, несущие городскую символику. Поскольку разнообразие такой продукции велико, жюри сосредоточит свое внимание на аутентичности дизайна продукции или изображений на ней, на творческой составляющей готового изделия, а также оригинальности исполнения и, конечно же, связи продукции с местностью её распространения. Пригодность продукции для использования в качестве бизнес-сувенира жюри будет отмечать при оценке как положительный фактор.



Коллекция «Сказки Пушкина»

КАТЕГОРИЯ «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
(городской и туристический сувенир)»

Коллекция из тонкого костяного фарфора с дополненной реальностью «Сказки Пушкина в Петербурге» выполнена по мотивам произведений поэта и приурочена к его 225-летию юбилею. Тарелки «Царевна-Лебедь» и «Кот учёный» представлены в элегантных коробках глубокого красного оттенка.

ARTVIA
www.art-via.ru





Трикотажный набор «Города России»

Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
(городской и туристический сувенир)»

Набор состоит из четырёх трикотажных изделий:
трёх шарфов с тематикой Санкт-Петербурга, Москвы,
Гжели и шапки «Ханты-Мансийск».

Аксессуары изготовлены на кругловязальной
машине, края шарфов оформлены бахромой.
В качестве сырья использована
полиакрилонитрильная (ПАН) пряжа.

ФАБРИКА ВЯЗОФФ
www.вязофф.рф



Коллекция стеклянных ёлочных игрушек «Олонхо-1»

КАТЕГОРИЯ: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
(городской и туристический сувенир)»

Набор состоит из четырёх игрушек,
в основе концепции которых лежит стремление
познакомить аудиторию с якутским героическим
эпосом «Олонхо».
Игрушки изготовлены из высококачественного
стекла по традиционной технологии ручного
выдувания и росписи. Каждая деталь
тщательно проработана.

ЭВИС | ООО «МАСТЕРСКАЯ АРТ-СТЕКЛО»
www.evis.ru

Коллекция ватных игрушек со шкатулками «Федоскино»

Категория: «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
(городской и туристический сувенир)»

Эксклюзивная коллекция создана в коллаборации
с фабрикой лаковой миниатюры «Федоскино».
В центре коллекции два образа — мальчик и девочка.
Девочка в нарядной шубке и мальчик в тулупчике
и валенках. В их руках — не просто игрушки,
а миниатюрные сокровища — подлинники шкатулки
с лаковой миниатюрой.

МАНУФАКТУРА «МОСКОВСКАЯ ИГРУШКА»
www.manufactura-mi.ru



Набор для создания открыток о России

Категория «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА
(городской и туристический сувенир)»

В коробочке размером 20 × 10 см собрано
всё необходимое: заготовки открыток,
декоративные паттерны, вырубki, наклейки и скотч.
Каждый элемент отражает красоту и культурное
разнообразие нашей страны.
Компактная и эстетичная упаковка
делает набор удобным.

КУБИКС
www.kubix.store



Набор «Новогодние традиции с символом 2026 года»

Категория «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Это не просто ёлочные украшения, а воспоминание,
которое останется с вами, ведь в этом фарфоровом
дуэте — всё очарование семейных праздников.
Тёплый свет в окнах домика и лошадка, будто
сошедшая с рождественской иллюстрации,
переносит в сказку.

Каждая линия игрушек прорисована вручную
с вниманием к деталям. Набор представлен
в элегантной коробке глубокого синего цвета.

ARTVIA
www.art-via.ru





Пряничный адвент «Гарри Поттер»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Адвент-календарь выполнен в оригинальной коробке-домике. В наборе 18 небольших пряничков на козльном тесте, которое готовится на карамели, сливочном масле 82,5%, с добавлением аромата приправ корицы, имбиря, гвоздики и мускатного ореха.

Внутри календаря фирменная открытка от Kiselev Lavka с рецептом имбирного пряника.

KISELEFF LAVKA
www.kiselev-lavka.ru



Подарочный набор с деревянной лошадкой

Категория «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Набор с деревянным подсвечником в форме лошадки, длинной свечой и колбой с дизайнерскими спичками — авторская новогодняя композиция, в которой сочетаются символика грядущего года, эстетика осознанного быта и продуманный предметный дизайн. Лошадка выполнена в двух вариантах: окрашенная в насыщенный красный цвет и в натуральном оттенке карагача. Все упаковано в крафтовую коробочку с красивым шубером.

МАСТЕРСКАЯ «В ДОМЕ СВЕТЛО»
www.vdomesvetlo.com

Новогодние украшения «Волшебные герои «Конька-Горбунка»»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Дизайнерская серия ёлочных игрушек вдохновлена сказкой П. П. Ершова «Конек-Горбунко» и выполнена методом ювелирного литья филигрны из металла и фотополимерной смолы. Тщательная проработка деталей позволяет почувствовать магию русской народной традиции. В наборе три игрушки: Конёк-горбунко, Жар-птица, Рыба-кит.

МЛПК МОСКОВИТ
www.mlpkmoskovit.ru



Набор ёлочных игрушек «Из России с любовью»

Категория: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Набор формовых стеклянных игрушек ручной работы от российской фабрики, бережно хранящей традиции изготовления русской ёлочной игрушки и продолжающей наследие советского производства.

Серия из трёх игрушек отражает историю и ключевые символы нашей страны: Кремль (Спасская башня), неваляшка, звёздочка. Игрушки расписаны вручную и уложены в деревянную упаковку.

ФАБРИКА НОВОГОДНЕГО
НАСТРОЕНИЯ «КОЛОМЕЕВ»
www.kolomeev.ru

6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР

В этой категории предполагается оценивать продукцию, ассоциирующуюся с празднованием нового года. Изделия с новогодней символикой или традиционные новогодние украшения, а также новые изделия, предлагаемые производителями для использования во время новогодних праздников, — вот та продукция, которая будет составлять эту категорию. Новогодние сувениры — всегда творческие изделия, поэтому в первую очередь жюри будет оценивать именно эту составляющую. Использованные для изготовления материалы, а также доступность бизнес-сувенира тоже будут оцениваться.

Светильник «Новогодняя сказка»

Категория «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В основе конструкции — деревянное основание и бумажный абажур с авторским рисунком. Иллюстрация дополнена ручной перфорацией: свет проникает сквозь крошечные отверстия и создаёт мягкое мерцание.

Рисунок расположен по всему диаметру.

Брендование: гравировка на деревянной крышечке, фирменная упаковка и открытка-вкладыш.

МАСТЕРСКАЯ «В ДОМЕ СВЕТЛО»
www.vdomesvetlo.com



Коллекция стеклянных ёлочных игрушек «Олонхо-2»

КАТЕГОРИЯ: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Набор состоит из четырёх игрушек, представляющих парные изображения двух персонажей якутского героического эпоса «Олонхо». Игрушки изготовлены из высококачественного стекла по традиционной технологии ручного выдувания и росписи. Каждая деталь тщательно проработана.

ЭВИС | ООО «МАСТЕРСКАЯ АРТ-СТЕКЛО»
www.evis.ru



Адвент-календарь «ТЕВИЛЬ»

КАТЕГОРИЯ: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В изысканном новогоднем адвент-календаре, где спрятаны конфеты ручной работы с авторскими начинками из швейцарского премиального шоколада Felchlin, 31 окошко.

Стильная кашированная коробка из дизайнерского картона на магните украшена золотым тиснением. Дополнительное брендирование — лента с логотипом.

МАСТЕРСКАЯ ШОКОЛАДА «ТЕВИЛЬ»
www.tevillechoco.ru



Коллекция стеклянных ёлочных игрушек «Русские народные сказки»

КАТЕГОРИЯ: «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

Игрушки изготовлены из высококачественного стекла по традиционной технологии ручного выдувания и росписи, каждая деталь тщательно проработана. В наборе шесть ёлочных игрушек, представляющих собой иллюстрации к русским народным сказкам: «Репка», «Волк и лиса», «Теремок», «Вершки-корешки», «Гуси-лебеди», «Курочка Ряба».

Набор упакован в коробку, выполненную в форме старинной книги.

ЭВИС | ООО «МАСТЕРСКАЯ АРТ-СТЕКЛО»
www.evis.ru

Награда «Кубок губернатора»

КАТЕГОРИЯ «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Эксклюзивная награда, элитное и символическое изделие, сочетающее в себе долговечность металла и естественную эстетику, чтобы подчеркнуть исключительность и значимость достижения. Персонализация наносится на металлическую или деревянную подставку.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО

В этой категории предполагается оценивать более дорогую подарочную продукцию — прежде всего по тем критериям, которые соответствуют словам названия категории: творческая первичность решения изделия, соответствие качества исполнения цене изделия и совместимость с принципами корпоративных подарков. Мастерство дизайнера, использование инновационных или, наоборот, традиционных технологических решений, уникальность изделия, а также зрелая история рекламной кампании — вот те основные вопросы, ответы на которые будет искать жюри в продукции этой категории.

Новогодний сувенирный набор «Золотой ключик»

КАТЕГОРИЯ «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»

В подарочном наборе по мотивам сказки «Золотой ключик, или Приключения Буратино»: кожаная ключница ручной работы, шоколад в виде ключика, ириски, книга в суперобложке и ёлочная игрушка — золотой ключик.

Все элементы набора упакованы в двухъярусную коробку с клапаном.

ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ПЛАТИНА»
www.platinaipk.ru



Наградной набор «Знания сквозь века»

Категория «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Набор состоит из медальона и стелы в виде пера из металла (нержавеющая сталь) с добавлением пластины из стекла и деревянной подставки. Форма награды — перо символизирует творчество, знания, развитие и лидерство.

Медальон из нержавеющей стали и акрила — «зеркалит» материалы основной награды и создаёт эффект «переключки» времён.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru

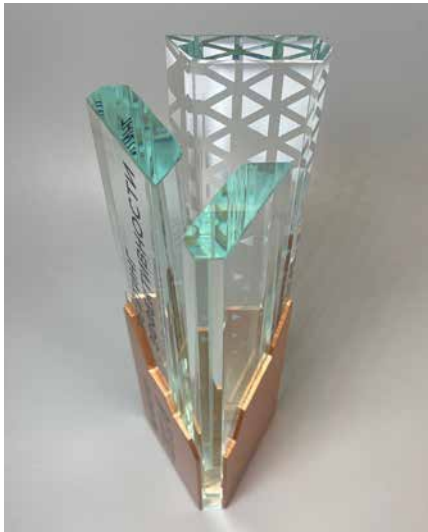


«Кубок мэра. Рейтинг эффективности»

Категория «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Награда из стекла и металла (латунь) выполнена в виде трёх устойчивых стеклянных пластин на которые нанесена УФ-печать и которые в проекции «вид сверху» формируют логотип компании. Металлические элементы из латуни придают изделию устойчивость и значимость.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



Набор «Кубок Главкома ВМФ»

Категория «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Набор наград включает кубок и медали. Кубок — это металлический якорь (из алюминия), который обрамляет металлическая лента. Медали выполнены из прозрачного стекла, на оборотной стороне — ультрафиолетовая печать с логотипом Главкома ВМФ, информация о лауреате и место (1, 2, 3). Медали подвешены на брендированной ленте.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



Серебряные значки с патриотической государственной символикой

Категория: «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Значки выполнены из высококачественного серебра, украшены цветной эмалью и позолотой. В коллекции: пятиконечная звезда, монумент «Родина-мать зовёт», «Георгиевская ленточка», «Ленточка Ленинградской Победы», знак «З». Элегантный дизайн и тщательная проработка деталей делают эти изделия настоящими произведениями искусства.

Императорский ювелирный дом
«Русские самоцветы»
www.russam.ru



Светильник «Тишина»

Категория «ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО»

Авторская конструкция с деревянным основанием из дуба и абажуром цилиндрической формы. Вся поверхность абажура — пространство творчества. На фото — сюжет горного леса в утренней дымке. При включении светильник «оживает»: свет пробивается сквозь туманную акварель, проступают слои изображения. В перфорации, как капли росы на листьях, мерцает свет.

МАСТЕРСКАЯ «В ДОМЕ СВЕТО»
www.vdomesvetlo.com

8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР

В этой категории будут оцениваться изделия, несущие символику спортивных мероприятий или их участников, а также сувенирная продукция, предназначенная для продвижения таких мероприятий. Творческая наградная продукция также может участвовать в этой категории. Аутентичность дизайнерских решений, использование оригинальных материалов, уникальность изделия — вот те основные критерии, которые жюри будет оценивать в этой продукции.



Кубок и томбстоун «Газпром»

Категория «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Кубок выполнен полностью из металла (латунь) и имеет классическую форму, дополненную элементами брендинга «Газпром». Томбстоун — награда в форме ракетки; выполнена из органического стекла (акрила), что позволяет создать прозрачный, простой и современный дизайн, который легко персонализировать.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru





Комплект: шапка и шарфы РК «Локомотив»

Категория: «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

В изделиях для пензенского регби-клуба «Локомотив» ярко отображены символы связанные с командой: несущийся на всех парах через литеру Л экспресс, символизирующий мощь и скорость команды, — титульный спонсор РЖД, принадлежность к Федерации регби России в виде их логотипа медведя. Родные цвета клуба: зелёный, белый и красный.
Материал: пряжа ПАН в сочетании с эластановой нитью.

ФАБРИКА ВЯЗОФФ
www.вязофф.рф

Кубок «Олимпийский огонь»

Категория «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Кубок в виде факела спартакиады, дополненный элементами, символизирующими огонь и отражающими олимпийскую тематику. Это прочное, долговечное и символическое изделие, выполненное полностью из металла. Материалы: стекло и металлы (алюминий, латунь) и их комбинация, придают изделию прочность и эстетическую выразительность.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



Набор спортивных наград «Художественная гимнастика»

Категория «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Набор включает кубок и медали из стекла, металла и органического стекла (акрила). Основание кубка: металлический обод (алюминий) выкрашен под золото, серебро и бронзу, олицетворяя собой победные места. Медали выполнены из органического стекла с затуманенной поверхностью и алюминия с покраской (золото/серебро/бронза), УФ-печать.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru

Награда «Свободная пирамида»

Категория «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Награда изготовлена к Чемпионату России по бильярдному спорту, который состоялся в 2024 г. в Сургуте.

Форма представляет собой угол бильярдного стола, в лузе которого расположен шар, этнические мотивы отражают место проведения.

Материалы изготовления: натуральное дерево, металл, сукно для бильярдных столов и настоящий бильярдный шар.
Персонализация: УФ-печать, металлогравировка.

ООО «ПРАГМАТИКА»
www.pragmatica.gifts



Коллекционная серия бокалов «ФУТБОЛ. Сборная России»

Категория «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

В подарочный набор входят бокалы с пятью полевыми игроками и вратарём в форме сборной России по футболу.

Фарфоровые фигурки внутри бокалов изготавливаются лучшими художниками мастерской вручную.

Рецепт фарфоровой массы, метод крепления являются ноу-хау компании и хранятся в строжайшем секрете.

Футляр изготовлен из натурального ореха.

ФАРФОРОВАЯ МАНИПУЛЯЦИЯ
«ГАЛЕРЕЯ БОКАЛОВ»
www.bokal-shop.ru



«Твой друг в игре!»: спортэкипировка для собак ХК СКА

Категория «СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР»

Уникальные коллекции экипировки были разработаны для четырёхлапых болельщиков спортивного клуба СКА. Это одежда, ошейники, брелок — всё с полной персонализацией и максимальной заботой о домашних питомцах.

МЕРЧ-АГЕНТСТВО COM.MINT
www.commint.ru



Сувенирный набор «Королевский чёрный»

Категория «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ.
ОБРАЩЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО»

Подарочный набор разработан для «ЛУКОЙЛ-Коми», идея родилась из игры слов: нефть — это чёрное золото, объединив две составляющие — нефтедобычу и шахматную игру. В набор вошли: шахматы с мажками «нефти»; свеча в виде шахматного короля; барельефный шоколад с шахматной фигурой; плед — шахматное поле; коробка с ложементом, коробка сувенирная в едином стиле.

ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ «ПЛАТИНА»
www.platinaipk.ru



Наградной набор «Турнир по рыбной ловле»

Категория «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ.
ОБРАЩЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО»

Эксклюзивный набор по спортивному рыболовству включает кубок, плакетку и медали, выполненные из стекла и латуни. Основа — стеклянная прозрачная стела, имитирующая поверхность воды. Плакетка — памятная табличка, выполненная из МДФ с металлическими элементами. Медаль с брендовой лентой из органического стекла с металлическим ободом из латуни.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru

Награда «Паллет»

Категория «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ.
ОБРАЩЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО»

Награда выполнена в форме миниатюрного поддона (паллеты). Конструкция состоит из латунного паллета, имитирующего каркас поддона, и стеклянного основания, на котором выполнена ультрафиолетовая печать и размещён металлический шильд с информацией: название награды, имя лауреата, дата события и логотип мероприятия.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru



Награда «Тепличное хозяйство»

Категория «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ.
ОБРАЩЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО»

Награда выполнена в виде болгарского перца — символа плодородия, урожайности и тепличного хозяйства. Основная часть — органическое стекло, имитирующее сочные стенки овоща; упаковано всё в оболочку из натурального дерева, придающего изделию природную стабильность и эстетику. На стеклянную и деревянную поверхности нанесена ультрафиолетовая печать, отображающая логотип мероприятия, девиз, название.

ГК «ВСЕ ПРИЗЫ»
www.vseprizy.ru

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Как и следует из названия категории, здесь будет оцениваться подарочная и сувенирная продукция, имеющая отношение к профессиональным праздникам. Это не означает, что изделия должны быть связаны с определённой отраслью экономики, материалом изготовления или своими функциональными свойствами, но они обязательно должны иметь очевидную коммуникативную связь именно с этими событиями года.

Подарочный набор «Покорители Арктики»

Категория «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ.
ОБРАЩЕННОЕ ТВОРЧЕСТВО»

Коллекционная серия из двух бокалов в премиальной упаковке из натурального ореха. Бокал атомного ледокола «АРКТИКА» и ядерного реактора с логотипом «РОСАТОМ» выполнены из тончайшего фарфора и расписаны вручную лучшими художниками мастерской. Рецепт фарфоровой массы, метод крепления являются ноу-хау компании и хранятся в строжайшем секрете.

ФАРФОРОВАЯ МАНОФАКТУРА
«ГАЛЕРЕЯ БОКАЛОВ»
www.bokal-shop.ru



10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ

В категории жюри будет оценивать не столько потребительские свойства предложенных продуктов, сколько их целевую точность, совместимость с идеей корпоративного дарения и пользовательскую функциональность: универсальность, сроки и условия хранения, аутентичность продукта. Преимущество — экологически чистым продуктам, природосберегающим технологиям изготовления, и, конечно, творческому подходу к презентации изделия.

Подарочный набор премиальных сладостей «ТЕВИЛЬ»

КАТЕГОРИЯ: «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД»

Ассортимент шоколадной мастерской создаётся по авторским рецептурам и только из натуральных ингредиентов премиум-класса. В составе набора: коробка с конфетами ассорти; рокс — кедровый орех, клюква, можжевельниковая ягода; оранжеты в тёмном шоколаде; пряные орехи (пекан, фундук, кешью, миндаль).

МАСТЕРСКАЯ ШОКОЛАДА
«ТЕВИЛЬ»
www.tevillecacao.ru



Премиальный кейс с шоколадом и конфетами ручной работы

КАТЕГОРИЯ: «ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД»

Коллекция премиального шоколада и конфет ручной работы в кейсе из натурального дерева. Шоколад изготовлен из премиальных сортов какао, не содержит рафинированного сахара и молока. Кейс с десертами задуман и схож с чемоданом для хранения и транспортировки денежных средств, что придаёт ему особую солидность.

ШОКОЛАДНАЯ МАСТЕРСКАЯ
«ТРЮФЕЛИССИМО»
www.truffelissimo.ru



Подарочный набор «Сила тайги»

КАТЕГОРИЯ «ПОРТФЕЛЬ КОММУНИКАЦИЙ»

Атмосферный дизайнерский набор, говорящий о богатстве недр северных земель. Натуральные таёжные деликатесы: варенье из черёмухи, белый шоколад с сосновой шишкой и клюквой, чай «Сосновый сбор». Стеклянная чайная посуда подчёркивает эту красоту. Оригинальный дизайн чашки превращает чаепитие в созерцание лесного Горноуральского пейзажа. Ложемент украшен натуральным мхом.

ООО «Прагматика»
www.pragmatica.gifts



Подарочный набор «Россия. Оплот ценностей и традиций»

КАТЕГОРИЯ «ПОРТФЕЛЬ КОММУНИКАЦИЙ»

Подарочный набор стал воплощением ценностей и традиций нашей страны, которые невозможно представить без душевного чаепития. За основу был взят образ жар-птицы и её волшебное перо по мотивам русской народной сказки. Смысловой центр подарка — чайник и чайная пара из фарфора со сказочной жар-птицей, нанесение цветного изображения сделано технологией горячей деколи. В дополнение: две баночки мёда-суфле с брусничной и кедровым орехом, россыпь фирменных красноярских конфет. Десерты дополнены ферментированным иван-чаем с ягодами. Чай и конфеты помещены в индивидуально сшитые мешочки из атласа с вышивкой. Набор упакован в запечатанную ламинированную коробку с магнитным клапаном.

ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ «ПЛАТИНА»
www.platinaipk.ru



11. ПОРТФЕЛЬ КОММУНИКАЦИЙ

В этой категории предполагается оценивать комплект деловых подарков — портфель, в который входят различные изделия, созданные из разных материалов. Поэтому оценка будет производиться как отдельных предметов по критериям творческой первичности изделий, соответствия качества с принципами корпоративных подарков, так и всего комплекта в целом. Нетрадиционный подход и новаторство, донесение корпоративных ценностей и коммуникационная составляющая, универсальность изделий и аутентичность продукта будут основными критериями оценки в этой продукции.



Чайный сервиз «80 лет Победы»

КАТЕГОРИЯ «ПОДАРКИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ»

Сервиз создан как знак памяти о подвигах и благодарность героям, как форма уважения и почитания, воплощённые в изысканном фарфоре. Чайник и чашка с блюдцем из костяного фарфора украшены символическими датами 1945 и 2025 и георгиевской лентой. На корпусе чайника изображена героическая фигура Родины-матери.

ARTVIA
www.art-via.ru

12. ПОДАРКИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ



Набор коллекционных ёлочных украшений «За Родину!»

КАТЕГОРИЯ: «ПОДАРКИ К 80-летию ПОБЕДЫ»

Ватные игрушки выполнены вручную по традиционной русской технологии. В наборе: лётчик, танкист, медсестра, полевой почтальон, моряк, пехотинец, регулировщица и вагон-теплушка. Каждая фигурка — итог кропотливой работы и высокого художественного мастерства.

РУССКАЯ КУКОЛЬНАЯ МАNUФАКТУРА
«ЧЕРЕПАНОВА И ПАРТНЁРЫ»
www.rusdoll29.ru

Специальный комплект к акции «Дорогой Жизни»

КАТЕГОРИЯ «ПОДАРКИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ»

Наборы для участников исторического автопробега «Дорогой Жизни», приуроченного ко Дню Победы. В комплекте: вещмешок, столовые приборы, блокнот, ручка и светоотражатель. Персонализация: DTF-печать.

МЕРЧ-АГЕНТСТВО COM.MINT
www.commint.ru



Коллекция серебряной посуды с символами Победы

КАТЕГОРИЯ «ПОДАРКИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ»

Символ Ленинградской Победы — монумент «Мать-Родина», волгоградская композиция «Родина-мать зовёт», юбилейная надпись «Победа 1945–2025» воплощены в уникальных предметах посуды: чайной паре с ложечкой, серебряных кружках и подстаканнике. Коллекция изготовлена вручную в технике гильошированной эмали.

ИМПЕРАТОРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»
www.russam.ru



Настольная игра «МЕМОРИ. 80 лет победы»

КАТЕГОРИЯ «ПОДАРКИ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ»

Познавательная и увлекательная игра, посвящённая важной дате. В компактной коробочке 48 карточек и инструкция. Иллюстрации на карточках отражают события, символы и героев Великой Отечественной войны. Игра подходит детям старше 5 лет и взрослым, развивает внимание, память и наблюдательность.

КУБИКС
www.kubix.store



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

ИМПЕРАТОРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПРОГРАММУ ПОЛНОГО ЦИКЛА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ КОРПОРАТИВНЫХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ: ОТ СОЗДАНИЯ ЭСКИЗА ДО ВОПЛОЩЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ В ДРАГОЦЕННЫХ МАТЕРИАЛАХ.

Главный победитель XI Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2025» – коллекция «Культурный завтрак с “Русскими самоцветами”»



Подарки с государственной символикой



Елочные шары

Александр Яковлев, руководитель корпоративного отдела, рассказал, почему ювелирные сувениры – лучший выбор для корпоративных заказчиков, и дал практические советы для компаний.

Современные тенденции и технологии в корпоративных ювелирных заказах: идеальные сувениры и награды для бизнеса

В современном корпоративном мире качество и эксклюзивность подарков и наград играют ключевую роль в формировании имиджа компании и укреп-

лении партнёрских связей. Особенно востребованы ювелирные изделия, которые сочетают в себе изысканный дизайн, высокое качество исполнения и возможность индивидуальной адаптации под корпоративный стиль.

Ювелирные изделия способны подчеркнуть статус и индивидуальность получателя, сделать любой подарок памятным и ценным. В отличие от массовых сувениров, изделия из драгоценных металлов несут в себе особое значение и воспринимаются как знак глубокой признательности и высокого уважения.

Готовая линейка изделий – быстрота и удобство выбора

Наш завод предлагает широкий ассортимент высококачественных ювелирных сувениров и наград, уже готовых к персонализации. В линейке могут быть представлены значки и нагрудные знаки, медали и ордена, стильные кулоны и брелоки.

Каждое изделие выполнено с применением передовых технологий обработки металлов и изысканного дизайна.



Коллекция «Мосты Петербурга»



Чайный сервиз Le Pavot

Персонализация и брендинг: искусство выделить подарок

Главное преимущество готовой линейки предприятия – возможность адаптировать каждое изделие под фирменный стиль.

Это достигается за счёт:

- Использование комбинированных материалов и вставок из драгоценных или полудрагоценных камней, металлов и эмалей, которые придают изделию уникальный статус.

- Нанесение накладок с цветовой гаммой брендбука. Можно выбрать оттенки и материалы покрытия, изысканно подчеркнутые эмалью или декоративными элементами.

- Лазерная гравировка и цветная эмаль для передачи логотипа, девиза или персональных надписей.

Таким образом, даже в рамках готовых моделей вы получаете эксклюзивное изделие, максимально соответствующее фирменному стилю и корпоративной идентичности.

Технологии, обеспечивающие высочайшее качество

На производстве применяются самые современные методы и оборудование:

- 3D-моделирование и печать прототипов, что позволяет быстро согласовать дизайн и внести корректировки.

- Современное ювелирное литьё и шлифовка, обеспечивающие идеальную гладкость и точность каждого элемента.

- Лазерная гравировка высокой точности, способная передать любую сложность логотипа и текста.

- Покрытия и эмалевые вставки, устойчивые к износу и сохраняющие яркость цвета на долгие годы.

Это гарантирует, что к вам попадут только безупречные изделия, достойные самых авторитетных корпоративных клиентов.

Практические советы для заказчиков корпоративных подарков

1. Изучите готовую линейку и выберите несколько моделей для презентации руководству. Опирайтесь на стиль и предпочтения своей целевой аудитории.

2. Чётко сформулируйте требования к брендированию и согласуйте с дизайнерами завода: это поможет избежать ошибок и сохранить бренд в лучших традициях.

3. Заказывайте образцы перед массовым производством: это позволит оценить соответствие цвета, гравировки и общего дизайна.

4. Планируйте заказы заблаговременно. Несмотря на готовую базу

изделий, время для нанесения фирменных элементов и контроля качества необходимо учитывать.

Ювелирные корпоративные сувениры – идеальный выбор для компаний, стремящихся подчеркнуть статус, выразить благодарность и укрепить деловые отношения. Готовая линейка изделий «Русских самоцветов» с широкими возможностями брендирования и применением современных технологий позволит быстро и без лишних сложностей получить уникальные и стильные подарки, полностью соответствующие корпоративным стандартам.

Процесс создания корпоративных изделий очень интересен, и эта сфера отрасли с каждым годом становится все более актуальной, ведь каждый заказчик здесь выступает как создатель, который вкладывает душу в незабываемый подарок, увековечивая памятные моменты и детали.

Создавайте неповторимые сувениры вместе с **Императорским ювелирным домом «Русские самоцветы»**. ●



www.russam.ru
Корпоративный отдел:
+7 (812) 528-05-71

КРИЗИСЫ — ЭТО ШКОЛА, А ПОДАРКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СО СМЫСЛОМ

ИГОРЬ АНАТОЛЬЕВИЧ ЧИЖОВ — ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ПРАГМАТИКА», КОТОРАЯ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ РАБОТАЕТ НА РЫНКЕ СУВЕНИРНОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ ПРОДУКЦИИ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ КОМПАНИЯ ПРОШЛА ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО КРИЗИСОВ, ПРИДУМАЛА СВОЙ ФОРМАТ КАПСУЛЬНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ, ВЫВЕЛА НА РЫНОК КОНЦЕПЦИЮ «КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ СО СМЫСЛОМ» И РЕАЛИЗОВАЛА СОТНИ ПРОТОКОЛЬНЫХ И ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПРОЕКТОВ. МЫ ПОГОВОРИЛИ О ТОМ, С ЧЕГО ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ, КАК МЕНЯЛСЯ РЫНОК, ЗАЧЕМ НУЖНЫ ПРОТОКОЛЬНЫЕ ПОДАРКИ И КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЯЮТ БУДУЩЕЕ ОТРАСЛИ.

Лауреат X Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2024», I место в категории «ПОРТФЕЛЬ КОММУНИКАЦИЙ», II место в категории «МОЙ ГОРОД. МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)»

С ФИЗИКОЙ В ЛИРИКУ

Игорь Анатольевич, чем вы занимались до основания «Прагматики»?

По образованию я физик, занимался исследованиями в области металлургии. Но в девяностые стало понятно: наука уходит в тень, финансирования почти нет. Конечно, можно было зарабатывать на торговле металлами, но хотелось чего-то более творческого. С друзьями попробовали себя в сувенирке. Ни капитала, ни знаний — только азарт и вера.

Почему именно сувенирная продукция?

Сувенир — это не просто вещь. Это знак внимания, эмоция. Тогда рынок был пустым, а у компаний уже возникла потребность выделяться. Мне было важно создавать предметы, которые несут идею, а не превращаются в пыль на полке.

Как появилось название «Прагматика»?

Хотелось подчеркнуть, что мы не про безделушки. Наши подарки должны работать: транслировать ценности компании, формировать эмоцию. «Прагматика» — это про здравый смысл и подход к делу.

ШКОЛА КРИЗИСОВ

В прошлом году компании исполнилось 30 лет.

Какие этапы были ключевыми?



Первый — просто выжить в девяностые. Мы учились буквально на ходу. Потом кризис 1998-го: казалось, всё, конец. Но именно он научил нас считать деньги и искать решения. Дальше был 2008-й, потом 2014-й. Каждый кризис — это не только удар, но и школа. Если выдержал, становишься сильнее.

Что считаете главным достижением последних лет?

Мы научились создавать не просто вещи, а истории. Сейчас заказчик получает не подарок, а концепцию, которая отражает его ценности. Это совершенно другой уровень.

Как родилась идея капсульных коллекций?

Постепенно. Когда видишь сотни проектов, понимаешь: люди устали от банальности. Им нужно что-то цельное. Капсула — это не набор случайных предметов, а целая история, собранная в едином стиле. Такой подарок производит впечатление и работает на имидж.

ГДЕ В ПОДАРКЕ СМЫСЛ

Что значит «корпоративные подарки со смыслом»?

Это когда подарок транслирует идею. Не просто ручка с логотипом, а предмет, который говорит о компании и ее ценностях.

Чем отличается сувенир с идеей от просто красивой вещи?

Красивую вещь можно забыть, а подарок со смыслом вызывает эмоцию и рассказывает историю. Тогда он работает.

Что такое протокольные подарки?

Это один из инструментов деловых коммуникаций первых лиц организаций. Здесь важны безупречное качество и тонкий смысл. Такой подарок становится языком уважения и доверия.

Почему именно комплексные решения стали вашей «фишкой»?

Потому что клиенту нужна не вещь в коробке, а решение задачи. Мы предлагаем концепт: от идеи и дизайна до упаковки и цифровой составляющей. Это уже инструмент коммуникации.

Вы используете новые технологии?

Конечно. Персонализация сегодня обязательна. Мы используем в том числе и все новые технологии, например, УФ-печать с металлизацией, digital-персонификацию; используем собственный Искан. Это позволяет создавать подарки, которые реагируют на получателя и подстраиваются под него.

ПРО УМНЫЙ И ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

Как сегодня выглядит рынок сувенирной продукции в России?

Он стал гораздо умнее. Клиент понимает, что одной ручкой его не удивишь. Все ждут оригинальности и смысла.

Какие основные тренды?

Первое — кастомизация: люди хотят видеть, что подарок создан именно для них. Второе — технологичность: от новых материалов до дополненной реальности. Третье — персонализация.

Как изменился спрос?

Раньше брали массовку: чем дешевле, тем лучше. Сейчас растёт запрос на уникальные вещи и ограниченные серии. Всё чаще коллекции проектируются не под компанию, а под событие.

СТАБИЛЬНАЯ КОМАНДА, ПОСТОЯННЫЕ ЗАКАЗЧИКИ

Какие качества важны для сотрудников вашей компании?

Главное — желание работать в этой сфере. Остальному научим. У нас средний стаж сотрудников почти 10 лет, многие работают больше 20. Это дорогого стоит.

Как поддерживаете командный дух?

Традиции: праздники, совместные проекты. Иногда делаем капсулы для внутреннего использования. Это объединяет.

Как измеряете удовлетворенность заказчиков?

Всё просто: возвращаются или нет. Лучший отзыв, когда клиент говорит: «Вы нас удивили».

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Какие цели ставите на ближайшие годы?

Развиваться. Больше технологий, больше концептуальных коллекций, больше комплексных решений. У нас уже есть собственная система каталогов, и планируем расширять производство.

С кем хотели бы сделать коллаборации?

С брендами, которые умеют рассказывать истории. У нас уже были проекты с музеями, есть совместные решения с IT-компаниями и ивент-командами. Такие синергии дают интересный результат.

Как видите будущее протокольных подарков?

Они будут еще более требовательными: внимание к деталям, технологиям и смыслу будет только расти.

СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ

Какой главный совет дали бы тем, кто хочет войти в эту сферу?

Изучайте рынок, не изобретайте велосипед. Важно опираться на общие бизнес-законы и искать свою добавочную стоимость.

А чего нельзя делать?

Работать без идеи. Схема «купил — накрутил — продал» давно мертва. Без концепции нет будущего.

Если бы могли дать совет себе 30 лет назад?

Раньше поступить на МВА. ●

Полная версия интервью будет опубликована на сайте МАПП | www.iapp.ru


ПРАГМАТИКА



Шоколадные подарки
на все случаи жизни!

Реклама: ИП Чираев Салман Убайсович; ИНН 201008930220; ОГРНИП 317203600042

Шоколад «Волосы ангела»

Корпоративные подарки
с нанесением логотипа
в фирменных цветах компании

Интернет магазин:
+7 (495) 739-95-95,
+7 (495) 744-71-44,
8 800 100-66-99
www.confaelshop.ru

Корпоративные заказы
по телефону:
+7 (495) 995-53-53
www.confael.ru

Телефон горячей линии:
8 800 600-53-53



КОЛЛЕКЦИЯ СЕРЕБРЯНОЙ ПОСУДЫ С СИМВОЛАМИ ПОБЕДЫ

ОДНО ИЗ СТАРЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВЫПУСТИЛО КОЛЛЕКЦИЮ ПАМЯТНОЙ ПОСУДЫ К 80-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ.

Соискатель XI Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2025»:
Императорский ювелирный дом «Русские самоцветы»



Знаменитый символ Ленинградской Победы — монумент «Мать-Родина», волгоградская композиция «Родина-мать зовёт», юбилейная надпись «Победа 1945–2025» воплощены в уникальных предметах посуды: чайной паре с ложечкой, серебряных кружках, и подстаканнике.

Коллекция изготовлена вручную в технике гильошированной эмали, что делает её неповторимой.

Великие символы монумента «Мать-Родина» выражены в таких знакомых каждому ленинградцу и петербуржцу цветах, как зелёный и оливковый,

ставших символами борьбы, стойкости и негибаемой воли советского народа. Это олицетворение стойкости жителей города во времена блокады и всей Великой Отечественной войны.



Императорский ювелирный дом
«Русские самоцветы»
www.russam.ru

Императорский ювелирный дом не мог оставить без внимания и общенациональные символы: на ярко-красном фоне цвета победы размещены «Родина-мать зовёт» и юбилейные цифры, такие внушительные и важные. Уверены, что через 5, 10 или 20 лет традиция отдавать дань уважения великой Победе и той истории, которую должен помнить каждый, продолжится.

Памятная коллекция, созданная мастерами к 80-летию Победы, объединяет в себе высокое качество, элегантный дизайн, глубокий смысл и является прекрасным сувениром для тех, кто ценит историю и традиции. ●

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР «ЩЕЛКУНЧИК. ВОЛШЕБНАЯ ШКАТУЛКА»

Соискатель XI Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2025»: Компания ARTVIA

Категория «МАСТЕР ДИЗАЙНА»

Набор представляет собой заветный ларец с подарками, который открывается под чарующую музыку П. И. Чайковского, представляя взору ёлочные игрушки из костяного фарфора ручной работы, изображающие персонажей бессмертного произведения, «оживающую» тарелку со сказочным сюжетом и книгу с полной версией сказки Гофмана.

Элегантная подарочная шкатулка выполнена из высококачественного дизайнерского картона с прочной конструкцией. Вся поверхность коробки украшена изысканными новогодними элементами и изображениями персонажей знаменитой сказки. С помощью техники шелкографии нанесены яркие изображения Щелкунчика. Особенность коробки в том, что она устроена как музыкальная шкатулка: стоит открыть крышку — и зазвучит волшебная музыка П.И. Чайковского. Внутри коробки предусмотрен тщательно проработанный ложемент с печатью тематических элементов.

Фарфоровая ёлочная игрушка «Щелкунчик» выполнена вручную из костяного фарфора, с тонкой проработкой деталей. Роспись игрушки выполнена в золоте, что придаёт ей праздничный и сказочный блеск.

Ёлочная игрушка в виде фарфоровой фигурки Мари выполнена с особым изяществом. Белоснежный костяной фарфор гармонирует с аккуратной ручной росписью.

Декоративная тарелка с дополненной реальностью «Рождественская ёлка» рассказывает историю героев сказки. Наведите камеру смартфона на тарелку — и рисунок оживёт прямо на глазах! Все предметы вокруг мерцают и движутся, погружая вас в атмосферу новогоднего чуда под музыку из балета «Щелкунчик».

Потяните за ленточку и откройте потайной ящичек, где вас ждёт ещё один подарок — **большая красочная книга с полной версией волшебной сказки Гофмана**, в издании с невероятными рисунками петербургского художника А. Ломаева. На внутренней стороне крышки подарочной шкатулки размещён текст с историей создания набора, а также QR-код для скачивания приложения дополненной реальности ArtVia. Это позволяет погрузиться в мир сказки через AR-эффекты и сделать подарок ещё более незабываемым.

Устройтесь поудобнее и погрузитесь в таинственный мир непревзойденной рождественской истории о борьбе добра и зла, где добро из года в год побеждает! ●



КОЛЛЕКЦИЯ «СКАЗКИ ПУШКИНА»

Соискатель XI Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2025»: Компания ARTVIA
Категория «МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА (городской и туристический сувенир)»



Коллекция тарелок из тонкого костяного фарфора с дополненной реальностью «Сказки Пушкина в Петербурге» выполнена по мотивам произведений поэта и приурочена к его 225-летию. Её создание гармонично сочетает плоды творчества креативной группы профессиональных художников, дизайнеров и магию искусственного интеллекта.

Фарфоровая тарелка «Царевна-Лебедь»

В центре образ белоснежного лебедя на фоне Петербурга, обрамлённого пышными волнами и лазурным небом. Наведите камеру — и лебедь превратится в царевну, словно ожив на ваших глазах. Сюжет вдохновлён «Сказкой о Царе Салтане» и превращает тарелку в уникальное арт-произведение, в котором классика и технологии звучат в унисон.

Фарфоровая тарелка «Кот учёный»

Сюжет вдохновлён отрывком из поэмы «Руслан и Людмила». В центре — кот во фраке, сидящий на ветке на фоне архитектуры Петербурга. Стоит навести камеру — и он начнёт рассказывать сказку. Иллюстрация оживает, создавая атмосферу доброй сказочной сцены. Идеальный предмет для коллекции и оригинальный подарок с элементом волшебства.

Подарочная коробка

Тарелки представлены в элегантных коробках глубокого красного оттенка. Матовая поверхность и тонкое тиснение придают им благородный стиль. Подарочная коробка превращает каждую из них в стильный подарок — продуманный и запоминающийся.

Коллекция стала победителем конкурса Правительства Санкт-Петербурга под эгидой ЮНЕСКО «Новая культура сувениров» в номинации «Креативный сувенир». ●



«ЯРМАРКА»

ИЗ ЗОЛОТОЙ КОЛЛЕКЦИИ МАНУФАКТУРЫ ВАТНОЙ ИГРУШКИ

**«ЯРМАРКА» ВОЗРОЖДАЕТ СВЕТ И УЮТ ТРАДИЦИОННЫХ РУССКИХ ГУЛЯНИЙ.
ЭТО НЕ ПРОСТО КОЛЛЕКЦИЯ ИГРУШЕК — ЭТО СИНТЕЗ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕМ
И СМЫСЛОВ, С ЛЮБОВЬЮ И ЗАБОТОЙ ЗАПЕЧАТЛЁННЫХ С ПОМОЩЬЮ
ВОЛШЕБНОГО ВАТНОГО РЕМЕСЛА.**

Категория: «Мастер дизайна»

Соискатель XI Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ — 2025»: Мануфактура «Московская игрушка»

*«Эй, Федорушки! Варварушки! Отпирайте сундуки!
Выходите к нам, сударушки, выносите пятаки!»*

Н. А. Некрасов, поэма «Коробейники», 1862 г.



Уникальный подарочный комплект состоит из короба-шкатулки с шестью коллекционными куколками и кашированной коробки-книги с двумя ватными игрушками, праздничным набором открытых писем и бумажных флажков.

Коллекция в коробе-шкатулке, погружает зрителя во времена ярмарок и народных торжеств, уделяя внимание каждой детали костюма, каждому атрибуту и аксессуару. Чтобы достичь максимальной выразительности образов, были использованы традиционные техники ватного ремесла, а образцы личиков сняты с фарфоровых кукол XIX века, где роспись личика подобрана для каждого героя. Здесь и Гаврила-коробейник, и красавица Маруся с самоваром, и Гриша с гармошкой. На заднем фоне стенки размещена цитата из поэмы Н.А. Некрасова (300 лет со дня рождения писателя отмечается в этом году).

Кашированная коробка-книга «Ярмарка» с двумя куколками, с открытыми письмами, или «артистическими карточками», как их называли на рубеже XIX — XX веков, а также



набором бумажных флажков, которыми можно украсить новогодний интерьер. Книга создана по уникальному авторскому дизайну из переплётного картона с ламинацией «лён», с шестью магнитами и калькой внутри, обклеена дизайнерской бумагой и перевязана атласной лентой. Пожелания на лицевой стороне открыток отсылают нас к тому периоду, когда они были особенно популярны. Старомодное название на обороте погружает в прошлое, давая возможность стать частью когда-то одного из важнейших праздничных «таинств». В каждом волокне ваты, каждом мазке краски золотой коллекции — история, созданная с безграничной любовью, теплотой и трепетом. ●



www.manufactura-mi.ru





МОСКОВИТ

**Ваш надёжный партнёр в производстве сувениров
ювелирного качества.**

новогодние сувениры • призы • подарки • награды

г. Москва

+7 (495) 308 - 49 - 12

mlpkmoskovit.ru

«ГОРОД ПОДАРКОВ»: ГДЕ МЕТАЛЛ ОБРЕТАЕТ ФОРМУ, А ФОРМА — СМЫСЛ

КОМПАНИЯ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БАЗОЙ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАЁТ
БЕСТСЕЛЛЕРЫ НА РЫНКЕ ПОДАРКОВ И ИНТЕРЬЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ — ОТ БОКАЛОВ
РУЧНОЙ РАБОТЫ ДО АРОМАТИЧЕСКИХ ДИФFUЗОРОВ.



Всё начинается с идеи

Каждое изделие — это путь: от задумки, эскиза, 3D-модели или вручную вылепленного макета — до готового предмета, прошедшего огонь литья, воду полировки и руки мастеров. Этот путь невозможно автоматизировать. Именно поэтому каждое изделие уникально: оно несёт в себе тепло, энергетику и дух создателя. Здесь ценят медленный ритм создания. Никакой спешки — только внимание к деталям, пропорции, образу.

Художественное литьё — основа мастерства

В сердце производства — технология литья по выплавляемым моделям, которая позволяет добиться филигранной точности. Основной металл — латунь: пластичная, теплая, благородная. Именно из неё рождаются ножки бокалов, подстаканники, фигурные элементы плиток и статуэток. После



литья — долгий цикл ручной доработки: шлифовка, патинование, полировка, и всё — руками. Никаких шаблонов — только ремесло и внимание.

Натуральные материалы и глубина сочетаний

Изделия объединяют дерево, кожу, стекло, металл, дополняя друг друга фактурами. Композиции создаются не ради моды, а чтобы передать настроение, память, смысл.

Новый язык дарения

С 2025 года в коллекции появились ароматические свечи и диффузоры.



www.gorodpodarkov.ru



Это не просто предметы уюта — это продолжение языка, в котором дарение становится ритуалом. Аромат как фоновый смысл, упаковка как обёртка истории.

Культурный код в каждом изделии

Мы выросли из русской традиции уважения к дару, к тому, чтобы вещь была не просто красивой, а значимой; чтобы в бокале можно было почувствовать вес момента, в доске — тепло семьи, в свечах — продолжение атмосферы дома. Здесь ничего не делается «на поток». Каждое изделие как медленно написанное письмо. Оно говорит о том, что человек не забыт, что он важен!

«Город Подарков» это не просто предметы — это ремесло, искусство и память, воплощённые в металле, дереве, аромате и жесте. ●

АРОМАТ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ

ПАРФЮМЕРНЫЙ ДОМ «SULTAN ISRA» — ЭТО ПРЕМИАЛЬНЫЙ БРЕНД,
СОЧЕТАЮЩИЙ ДРЕВНЮЮ ПАРФЮМЕРНУЮ ТРАДИЦИЮ И СОВРЕМЕННЫЕ ЗНАНИЯ
АРОМАПСИХОЛОГИИ.



Миссия продукта

При создании своих коллекций Sultan Isra объединяет культуру, традиции и передовые технологии, исследует аромат как новый инструмент коммуникации. Таким образом, благодаря эксклюзивности и уникальности они становятся частью личности и имиджа.

Коллекции и линейка ароматов

При создании продуктов используются только натуральные материалы, в том числе и для уникальной упаковки: крышка из камня аглай служит природным диффузором, медленно ароматизируя пространство. Каждый флакон становится элементом парфюмерии и стильной деталью интерьера.

Линейка "Талисман" ("Talisman") включает четыре аромата, каждый из которых символизирует важные чувства и качества: любовь, страсть, силу и власть, энергию и ресурсы. Эти ком-



позиции специально созданы для того, чтобы создавать атмосферу успеха и уверенности, подчёркивая уникальность владельца.

Что такое аромапсихология

Аромапсихология — это наука, изучающая влияние ароматов на восприятие и эмоции человека, влияющие на поведение, улучшающие настроение, стимулирующие концентрацию или расслабление. В бизнес-коммуникации они играют важную роль в созда-



нии нужной атмосферы и усилении впечатлений от бренда. Это не просто запахи, а мощный инструмент.

Брендинг флакона и упаковки

Кастомизация и создание персонализированных ароматов подчёркивают уникальность и эксклюзивность подарка, добавляют ценность. Каждое украшение, каждая деталь упаковки — шаг к созданию исключительного подарка для корпоративных заказчиков.

Ольфакторная стратегия для корпоративных заказчиков

Ольфакторная идентичность — это новый шаг в развитии брендов. Парфюмерный Дом поможет компаниям создать ароматные впечатления, которые станут частью их культурного кода и оставят неизгладимое эмоциональное наследие. ●



<http://saltanisra.tilda.ws/suslanisra>

Качество как базовая философия нового суббренда от Com.Mint

УНИКАЛЬНЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ ПОВСЕДНЕВНОЙ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ МЕРЧА И КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ.

Лауреат X Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2024», II место в категории «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР»



В этом году мерч-агентство Com.Mint запустило собственное производство текстильной продукции под брендом «Это База!». Получилась целая экосистема качества, инноваций и персонализации.

Создание полного производственного цикла позволило компании контролировать каждый этап, оперативно реагировать на малейшие нюансы, а также гарантировать высочайшее качество каждой единицы продукции. В том числе использовать премиальные ткани и фурнитуру, эксклюзивные фактуры, текстуры и учитывать тренды.

По сути, все перечисленное – кастомизация в широком смысле, где индивидуальность выступает как стандарт! При этом доступна уникальная концепция персонализации: размерный ряд от XXS до 5XL, унисекс с прямым свободным кроем, возможность индивидуального пошива за десять дней и адаптация моделей под особенности фигуры; а также широкая цветовая палитра и дополнительные яркие акценты в виде шнурков, киперных лент и молний.

А где же технологии? И это предусмотрено, причем не только в современном швейном оборудовании. Все в деталях, а именно: точная посадка по фигуре, усиленные швы и эргономичные конструктивные решения, брендрование любым способом.

«Это База!» – не просто casual-бренд. Это философия качества, комфорта и индивидуальности. Простые базовые футболки, худи, анораки, олимпийки и джогеры преобразуются в собственный мерч, который хочется носить. ●



Мерч-агентство
Com.Mint

TEVILLE

МАСТЕРСКАЯ ШОКОЛАДА

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ, ШОКОЛАДНЫЙ БАР НА МЕРОПРИЯТИЕ,
СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРИЕМНЫХ И ПЕРЕГОВОРНЫХ



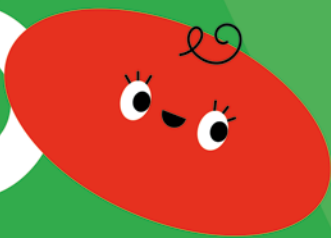
Реклама

Мастерская шоколада Teville
Москва, Пресненская наб. 12
БЦ «Москва-Сити»
Башня Федерация
-1 этаж

ТГ «Времена Года», Гастроном
Кутузовский проспект, 48

Tel/WhatsApp: +7 985 571 68 52
tevillecacao.ru

ПОДАРОККИ



Какова роль индивидуального дизайна и почему готовые подарочные наборы уже не работают

В корпоративных подарках наблюдается заметный сдвиг: компании всё чаще отказываются от типовых решений в пользу индивидуального подхода. Особенно это заметно, когда речь идёт о подарках для детей сотрудников.

Готовые сладкие наборы или массовые сувениры уже не вызывают тех эмоций, на которые рассчитывают HR и отделы внутренних коммуникаций. Подарок должен быть не просто приятным, но и осмысленным. Он должен говорить: «Мы подумали о вас, нам не всё равно». Именно такой подход работает как инструмент лояльности и вовлечённости.

«Сегодня важно, чтобы корпоративный подарок был уникальным и продуманным, — только так он оставляет эмоции, которые запоминает вся семья. Индивидуальный подход делает каждый набор ценным и осмысленным»

Елизавета Баркова

заместитель директора КУБИКС,
эксперт по корпоративным детским подаркам

«Мы создаём подарки, которые действительно впечатляют. Индивидуальный дизайн позволяет донести ценности компании и сделать каждый набор уникальным. Это не просто красиво оформленные коробки, а настоящий опыт для всей семьи»

Инна Ходус

директор КУБИКС

КУБИКС, компания специализирующаяся на детских корпоративных подарках, полностью поддерживает эту концепцию

КУБИКС разрабатывает уникальные настольные игры, творческие наборы и памятные сувениры с нуля — под задачи, стиль и ценности конкретной компании. Всё делается внутри одного цикла: идея, визуальная концепция, производство и упаковка. В результате получается не просто коробка с вещами, а уникальный опыт, который остаётся в семье.

В условиях высокой конкуренции за внимание и лояльность персонала особенно важно выделяться искренними и продуманными решениями. Подарок, созданный с учётом конкретной аудитории, всегда будет работать глубже и точнее, чем любой «готовый» вариант. Сегодня индивидуальность — это не тренд, а новая реальность.



telegram



kubix.store



whatsapp



8-800-222-08-27



hello@kubix.store



kubix.store

КУБИКС



kubix.store

**ПОДАРОК – ЭТО
НЕ ПРОСТО ВЕЩЬ,
А НАЧАЛО МЕЧТЫ**

ЖИВЫЕ ЭКОПОДАРКИ ОТ ПРИРОДЫ

Победитель в трёх категориях X Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2024»:
«ПРОМОПРОДУКЦИЯ», «ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ», «НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР».
И III место в категории «ПЕРСОНАЛЬНО.ОСОБО. ВАЖНО».

PROFMAGIC – российская компания, производящая продукцию, не имеющую аналогов на рынке: «Растущие карандаши», наборы для выращивания «Экокуб» и «Ecolife», «Живая бумага» с семенами растений внутри, дизайнерские часы из стабилизированного мха. Вся продукция брендируется и может стать корпоративным подарком.

Растущий карандаш MAGICME – эко карандаш, на конце которого находится капсула с семенами растений. Когда карандаш закончится, просто посадите его в землю капсулой вниз – и из него вырастет настоящее растение: пряные травы, цветы или деревья, такие как голубая ель и другие. Корпус карандаша полностью изготовлен из бумаги, что делает его безопасным для окружающей среды. Растущий карандаш – необычный креативный подарок для любого случая.

«Живая бумага» от компании Profmagic – это бумага ручного отлива, в составе которой находятся семена растений. Если её посадить в землю, из неё вырастут настоящие полевые цветы: гвоздика, колокольчик и ромашка. «Живая бумага» – экологичная разработка, не имеющая аналогов на рынке. В линейке товаров представлены растущие открытки, живые блокноты, растущие бирки для цветов. Манжеты для стаканов, открытки нестандартного размера можно изготовить на заказ.

– Растущие открытки Magicme

Открытка – универсальное дополнение к любому подарку, а растущая открытка из «живой» бумаги – не только дополнение, но и самостоятельный необычный сувенир. Обычно открытки убираются на дальнюю полку, а с растущей открыткой можно взаимо-



действовать и дать ей дополнительное использование. Простое и понятное выращивание полевого букета увлечёт и детей, и взрослых. Яркий дизайн, доступная цена – ещё плюсы растущей открытки.

– Живой блокнот Magicme

В обложке блокнота находятся семена растений. Используйте блокнот. Порвите его обложку на небольшие кусочки, посадите в землю – и произойдёт чудо: вы сможете вырастить настоя-

щий букет полевых цветов. К блокноту прилагается карандаш, полностью изготовленный из бумаги.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ЧАСЫ ИЗ СТАБИЛИЗИРОВАННОГО МХА – НОВИНКА БРЕНДА

Необычные интерьерные часы для дома и офиса со стабилизированным мхом с чешским кварцевым механизмом ETA. Часы имеют тихий и плавный ход. В комплект входят пальчи-



ковые батарейки и два вида стрелок: золотые и серебряные. Часы созданы в классической круглой форме из берёзовой фанеры, также представлены детские дизайны. Мох стабилизирован, поэтому полностью безопасен. Это популярный природный материал, часто используемый для декоративного оформления внутреннего пространства помещений. Стильный дизайн позволяет дополнить такими часами любой интерьер.

НАБОРЫ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ «ЭКОКУБ» И «ECOLIFE»

Экокуб — идеальный набор для выращивания растений: есть всё необходимое от семян и грунта до подробной инструкции по уходу за сеянцем. Сделан из натурального дерева, на этикетке — весёлая сказка вместо стандартного описания растения, что мотивирует собрать всю серию наборов для выращивания. Прилагается деревянный значок, который можно удобно прикрепить к кубу, чтобы не забыть, какое растение должно вырасти.

Ecolife — набор для выращивания в стакане. Удобный и компактный размер, внутри стакана — описание и подробная инструкция. Вырастить растения, деревья и цветы получится даже на подоконнике в квартире или на балконе, на даче или в офисе. Изучите инструкцию, добавьте тепла, солнечного света и следите за увлажненностью почвы. Превратите выращивание в новое хобби для себя или детей.

Забота о природе — лучший современный тренд. Продукция компании Profmagic полностью экологична и безопасна для использования. А самое главное, всё сделано с любовью в России.

Весь ассортимент и подробности на сайте prof-magic.ru



prof-magic.ru

Profmagic – российская компания, производящая уникальную продукцию, которая не имеет аналогов на рынке: наборы для выращивания «Экокуб» и «Ecolife», «Растущие карандаши», «Живая бумага» с семенами живых растений внутри, из которой создаются «Живые блокноты» и «Растущие открытки», дизайнерские часы из стабилизированного мха.

Вся продукция брендируется и может быть представлена в виде корпоративного подарка для брендов.



Живая бумага

Растущий карандаш



Экокуб



Ecolife

линейка продукции

magicme

Часы со мхом



profmagic

• живые экоподарки от природы •

✉ info@eiford.ru

☎ +7 (495) 169-01-00

www.prof-magic.ru



ПОСЫЛКА ИЗ ЛЕСА: КОГДА ПОДАРОК ПАХНЕТ ХВОЁЙ И ТЕПЛОМ

Лауреат X Премии МАПП «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ – 2024»,
I место в категории «ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА»

НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, РУЧНАЯ РАБОТА, ЭКОЛОГИЧНЫЙ ПОДХОД — ВСЁ ЭТО ОТРАЖАЕТ ЗАБОТУ, ВНИМАНИЕ И ЦЕННОСТИ БРЕНДА. СЕГОДНЯ ВСЁ БОЛЬШЕ КОМПАНИЙ ОТХОДЯТ ОТ ОБЕЗЛИЧЕННЫХ СУВЕНИРОВ В ПОЛЬЗУ ПОДАРКОВ СО СМЫСЛОМ.



«Посылка из леса» — тёплый, осмысленный подарок, который рассказывает историю и согревает. Вдохновением стали северные традиции и сибирские легенды о кедре. Главный элемент подарка — баночка из натурального пчелиного воска в форме кедровой шишки. Внутри — лесной мёд и кедровые орешки. А если зажечь фитиль на верхушке шишки, она превращается в свечу с мягким светом и тонким хвойным ароматом.

Естественный запах леса, приятные тактильные ощущения создают самую праздничную атмосферу и эффект волшебства.

Всё это бережно упаковано в посылочный деревянный ящик, будто прямиком из леса. Он не просто радует, а вовлекает: в момент, когда открывается посылка, начинается небольшое путешествие в лес, тепло, уют, легенду.

В эпоху высокой скорости, постоянных задач и потока информации особенно ценны моменты, которые позволяют замедлиться. Подарки, которые создают атмосферу, запоминаются. Они становятся настоящими маркерами отношения между брендом и человеком, между вниманием и теплом.

Happy Partner за такие подарки — за внимание к деталям, экологию, уважение к традициям и смыслы, которые остаются.



ВОПЛОЩЕНИЕ ТРИУМФА: КАК ПОДАРКИ ПИШУТ ИСТОРИЮ БРЕНДА

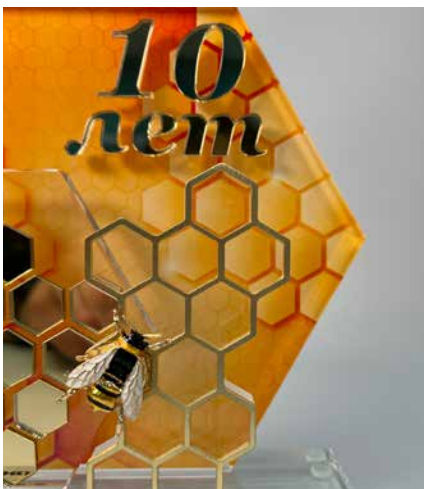
ГК «ВСЕ ПРИЗЫ» СОЗДАЁТ ШЕДЕВРЫ, ДОСТОЙНЫЕ ПОБЕД, ПРЕВРАЩАЯ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ЗАДУМКИ В УНИКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ И ЭЛЕГАНТНЫЕ НАГРАДЫ, ПОДЧЁРКИВАЮЩИЕ СТАТУС И ДОСТИЖЕНИЯ.

В мире, где успех измеряется не только цифрами, но и признанием, а каждая победа требует особого знака отличия, премиальные подарки пишут историю бренда, а дизайнерские решения воплощают индивидуальность.

С 2008 года в компании не просто производят эксклюзивные призы и награды, а создают осязаемые символы достижений, эффектные свидетельства упорного труда и вдохновения. Миссия — превращать идеи в произведения искусства из стекла, акрила, натурального камня и металла, где каждый приз и любая награда — это не просто предмет, а кульминация усилий, запечатлённый момент триумфа, память на долгие годы. Поэтому каждый проект компании — это торжество дизайнерской мысли, результат кропотливой работы и безграничной фантазии.

УНИКАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Это гармоничное сочетание богатого опыта, высочайшего мастерства специалистов и, без преувеличения, самого современного производства в отрасли. На сегодня — это единственный участок в Москве по обработке стекла алмазным инструментом, что даёт возможность создавать эксклюзивные формы и грани, неподвластные другим. Производство компании оснащено полным циклом высокотехнологического оборудования, позволяющего творить чудеса: от пескоструйной обработки и гидроабразивной





резки до ультрафиолетовой печати и 3D гравировки внутри стекла. Каждый этап тщательно контролируется. Продукция изготавливается в совокупности с глубоким знанием материалов и богатым опытом мастеров, что позволяет воплощать в жизнь самые сложные, многокомпонентные формы из стекла и акрила, следуя даже самым замысловатым индивидуальным эскизам. Высокое качество и невероятное разнообразие видов нанесения изображения — это результат работы с передовым японским оборудованием. Независимо от того, есть идея или детальный макет, специалисты помогут довести проект до совершенства, чтобы готовое изделие было неизменно высокого качества и выполнено в кратчайшие сроки.

НАДЁЖНОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ

ГК «Все Призы» — не просто производители, а ведущий импортер оптического стекла в России со складом в центре Москвы, который насчитывает более трёхсот наименований готовой наградной продукции и заготовок для брендинга. Это даёт колоссальное преимущество, выгодно сказываясь на цене для конечного покупателя. Стандартная сувенирная продукция здесь всегда в наличии, а срочное изготовление изделий на заказ возможно от 2-х часов.

В компании дорожат репутацией, построенной на доверии и безупречном выполнении обязательств. Скорость, качество и оперативность доставки — это не просто слова, а

принципы. Максимально выгодное и удобное сотрудничество достигается благодаря ряду неоспоримых преимуществ: широчайший ассортимент, доступные цены и существенные скидки для дилеров и партнёров, регулярное пополнение ассортимента интересными новинками, простота оформления заказа и заключения договоров и, конечно, своевременная доставка в любой уголок России.

ВЫБОР РОССИЙСКИХ ЛИДЕРОВ

Клиенты Группы компаний — элита российского бизнеса, ведущие телеканалы и мировые медиа-бренды. В число постоянных VIP-клиентов входят такие гиганты, как Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ-24, Альфа-Банк, Райффайзенбанк, Мосинжпроект, Аэрофлот, Лукойл. Мы создаем призы для таких изданий, как Cosmopolitan, Glamour; для телеканалов СТС, ТНТ, Первый канал и для стриминговых платформ (онлайн-кинотеатров) Кинопоиск HD и Okko. Важнейшее доказательство качества и надёжности компании — выбор лидеров. Это значит, что работа выполнена на высшем уровне.

СОАВТОРСТВО В СОЗДАНИИ ПРИЗОВЫХ ШЕДЕВРОВ

Создание эксклюзивной награды — это всегда совместное творчество с заказчиком. Современное производство должно быть гибким, адаптируясь к уникальным запросам каждой отрасли. Крайне важно тесное сотрудничество и глубокое понимание всех его

требований к конечному продукту. Выбор правильных материалов, техник производства и учёт индивидуальных предпочтений компании — вот ключевые аспекты успешного выполнения каждого заказа. А если нет готовой идеи? Не беда! В архиве компании накоплены сотни эскизов — от классики до авангарда.

**Группа Компаний «Все Призы» —
ваш надёжный партнёр!**



·ГК ВСЕ ПРИЗЫ·

www.vseprizy.ru





Компании «ПЛАТИНА» —
ведущий производитель
презентационно-полиграфической
продукции

РАБОТАЕТ НА РЫНКЕ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ.

Постоянными заказчиками являются
компании, входящие в список
Топ-500 крупнейших компаний России
с регламентированным выбором
поставщиков через конкурсные процедуры.

Среди постоянных клиентов —
22 подразделения ПАО «Газпром»,
11 дочерних компаний ПАО «Транснефть»,
15 дочерних компаний НК «Роснефть»,
19 предприятий ОПК и многие другие.

Один из главных принципов деятельности —
разработка корпоративных проектов
на основе духовных и культурных ценностей
России, её научно-технических достижений.
Ведётся непрерывная работа над созданием
и реализацией подарков со смыслом,
креативной идеей и оригинальным дизайном;
для их воплощения привлекаются
уникальные мастера.

В 2024 году компания «Платина»
заняла 4-е место в рейтинге РРАР
среди 20 лучших агентств
в категории «Сувенирная продукция».

Запущен в работу онлайн-каталог,
в котором более чем 3500 наименований
сувениров. Теперь можно самостоятельно
выбрать и заказать продукцию,
оставив заявку в личном кабинете.



platinaipk.ru
8 800 77-57-808
info@platinaipk.ru

СКРЕПКА ЭКСПО

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ СУВЕНИРНЫХ
КОМПАНИЙ

СКРЕПКА
ЭКСПО



SKREPKAEXPO.RU

10-12 ФЕВРАЛЯ 2026
ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

КАНЦТОВАРЫ

СУВЕНИРЫ

ИГРУШКИ

ДОМ И ОФИС

ОБУЧЕНИЕ

НОВЫЙ ГОД

ЛИЦЕНЗИЯ



Срочно? Много? Сделаем!



Как даже в условиях жёстких дедлайнов выпускать качественную полиграфию за разумные деньги, знают в московской типографии «СТД РФ».

Оптимальное сочетание цены, качества и сроков делает «СТД РФ» надёжным партнёром для бизнеса. Даже в условиях высокой сезонной загрузки здесь находят решение – быстро, чётко, профессионально.

КОНЕЦ ГОДА ПЕРЕД НОВОГОДНИМИ ПРАЗДНИКАМИ – ЖАРКАЯ ПОРА для всех, а особенно – для предприятий полиграфии: журналы, брошюры, календари, упаковка, корпоративные сувениры – порадовать клиентов и партнёров в этот период стремятся все. Объёмы растут, а сроки сжимаются. Именно в этот момент важен надёжный подрядчик, с которым можно быть уверенным: **все будет сделано вовремя**, а качество удовлетворит даже самого взыскательного заказчика.

ТИПОГРАФИЯ «СТД РФ» РАБОТАЕТ НА РЫНКЕ С 2002 ГОДА. ЗА ЭТО ВРЕМЯ здесь освоили и успешно внедрили лучшие производственные практики. **Сегодня это полиграфический комплекс в Москве, с современным оборудованием и профессионалами высокого класса**. Это позволяет даже в период пиковых нагрузок браться за самые сложные **взв-заказы** любых объёмов: от листовок и буклетов до настольных игр и корпоративных журналов.

Все этапы – от предпечатной подготовки до изготовления конечного продукта – выполняются на базе предприятия. Это исключает зависимость от сторонних подрядчиков и сокращает сроки исполнения. Печатные машины всемирно известной немецкой компании **HEIDELBERG** позволяют выпускать как крупные тиражи, так и небольшие персонализированные заказы. Причём, наличие офсетных станков обеспечивает высококачественную печать даже для массовой полиграфии.

Расположение офиса на севере Москвы в пределах МКАД позволяет оперативно реагировать на запросы клиентов и обеспечивать быструю доставку. Кстати, **минимальный срок изготовления заказов в компании – всего 2 дня**.

Бизнес на взаимном доверии и заботе о качестве даёт свои плоды. **Каждый день компания выпускает впечатляющие объёмы – несколько десятков тиражей** различной продукции. Общее же число реализованных проектов измеряется десятками тысяч.



ООО "Типография СТД РФ"
г. Москва, Дубнинская улица 75, стр. 1А
+7 (495) 902-59-58 | www.std-rf.ru

ECONOPRESS – оборудование для термопереноса крафт-формата

СФЕРА CRAFT И DIY НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ АКТУАЛЬНА И СОВРЕМЕННА. РУЧНОЙ ТРУД, ТАЛАНТ АВТОРА, ДИЗАЙНЫ В ЕДИНИЧНЫХ ЭКЗЕМПЛЯХ ДЕЛАЮТ ИЗДЕЛИЕ УНИКАЛЬНЫМ И ОСОБЕННЫМ.



Компания «ЗЕНОН» предлагает линейку для hand-made – оборудование для термопереноса крафт-формата под собственным брендом ECONOPRESS.

ТЕРМОПРЕССЫ CRAFT

Это профессиональное оборудование в доступном формате. Компактность, лёгкость и портативность позволяют брать технику с собой на выезд или работать дома. Все прессы цифровые, параметры переноса настраиваются в электронном меню.

ECONOPRESS CRAFT

Ручной пресс, который предназначен для печати по плоским поверхностям. Он довольно компактный, а размер плиты 25 x 30 см позволяет наносить принты А4 за раз. Нагрев прессы – до 205°C, что достаточно для многих методов переноса. К прессу идут термоупорные база и коврик для печати.

ECONOPRESS CRAFT MINI

«Младший брат» прессы CRAFT, компактный ручной пресс с плитой 6 x 9 см. Его применяют для печати по плоским и неровным поверхностям, разглаживания деталей, печати в труднодоступных местах. В комплекте футляр, термоупорная база и матик.

ECONOPRESS CRAFT COMBO 3D

Это универсальное оборудование для переноса на различные предметы. С его помощью можно декорировать текстиль, кружки, фляжки, тарелки, камни. Помимо вакуумной камеры для запечатывания неровных заготовок, в комплект входит плоский пресс, похожий на **ECONOPRESS CRAFT**. В комплекте – насадки для вакуумного переноса, жаропрочная подставка, коврик, перчатки.

Простота, надёжность и производительность делают линейку **ECONOPRESS CRAFT** незаменимым помощ-

ником в сфере творчества и малом бизнесе с выходом на маркетплейсы.

Кроме этого **ПРЕССЫ CRAFT** являются отличным дополнением к парку оборудования у средних и крупных производств. С ними можно выполнить малотиражные заказы, образцы для согласования перед изготовлением крупной партии.

Термопрессы CRAFT-формата – решение на актуальный запрос времени: популяризация и доступность профессиональных технологий для всех желающих. ●



Компания
«ЗЕНОН™» –
Рекламные
поставки»
www.zenonline.ru



ART STEKLOV

ЗНАК ПРИЗНАНИЯ И СИЛЫ



ХРУСТАЛЬНЫЙ
ТРЕЗИНИ

2024

Арт Стеклов — бизнес на семейных ценностях

КОГДА БИЗНЕС СТРОИТСЯ НА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ, ОН ПРИОБРЕТАЕТ ОСОБЫЙ ХАРАКТЕР. ЗДЕСЬ ВАЖЕН НЕ ТОЛЬКО РЕЗУЛЬТАТ, НО И ПРОЦЕСС, ГДЕ КАЖДЫЙ ШАГ УКРЕПЛЯЕТ ДОВЕРИЕ И ВЗАИМНУЮ ПОДДЕРЖКУ. СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ И ОСОБУЮ ГЛУБИНУ ЛИЧНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ВЕДЬ ЗА КАЖДЫМ РЕШЕНИЕМ СТОИТ НЕ ТОЛЬКО РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ, НО И ИМЯ СЕМЬИ.



Так, в 2015 году предприниматель Александр Сидоров основал Студию 3Д-Арт Стеклов, специализирующуюся на создании корпоративных наград и подарков по индивидуальным проектам. Первые изделия он создавал буквально на кухне, вручную осваивая материалы и технологии.

Шло время, и, когда сын Александр — Максим перешёл в старшую школу, он стал помогать в цеху во время летних каникул. Под наставничеством отца Максим учился работать с металлом, деревом, акрилом, постигал ремесло создания наград и ценность ручной работы.

После получения высшего образования в сфере ракетостроения Максим Сидоров вернулся в семейную компанию, решив продолжить дело отца. Сегодня они работают вместе: отец отвечает за производство, а сын развивает продажи и маркетинг.

С самого начала студия строилась на семейных принципах: доверии, ответственности и уважении к делу. Эти ценности до сих пор определяют подход к каждому проекту.

Каждый заказ здесь воспринимается не как потоковая работа, а как отдельная история, к которой относятся внимательно и с большим чувством ответственности. Отец и сын лично вовлечены в процесс — от обсуждения идеи с заказчиком до контроля каче-



ства готового изделия. Такой подход позволяет держать высокую планку: важно не только создать красивую награду, но и быть уверенным, что она полностью соответствует ожиданиям заказчика. Именно поэтому в компании уделяют огромное внимание деталям и всегда доводят проект до результата, которым можно искренне гордиться.

Такой же принцип — постоянный поиск и стремление к совершенству — лежит и в основе технологического развития. Одним из главных направлений для компании стали заливки предметов — путь к сегодняшнему уровню качества занял почти десять лет.

Изначально эксперименты начались с заливок в смолу. Этот материал открывал новые возможности и позволял пробовать самые разные форматы, но со временем стало понятно, что у смолы есть серьёзные ограни-



чения: она недостаточно прозрачна, подвержена пожелтению, а внутри часто остаются слои и завихрения. Для премиального уровня качества, к которому стремились, этого было недостаточно.

Так поиск решений продолжился и привёл к акриловому стеклу. Работать с ним оказалась гораздо сложнее: требовались другие условия, оборудование и множество испытаний. Но именно акрил позволил добиться того качества, которое соответствует представлению компании о настоящем произведении. Он сохраняет абсолютную прозрачность, долговечность и даёт эффект цельного монолита — без слоёв и искажений.

Этот путь занял почти десять лет. Постепенно, через сотни проб и ошибок, в компании научились управлять процессом так, чтобы каждая заливка выглядела безупречно. Сегодня это направление стало одной из ключевых особенностей и продолжает развиваться.

Максим Сидоров: «Важной точкой всего этого пути стал ребрендинг 3Д-Арт Стеклов. Мы хотим, чтобы внешний образ компании отражал внутренние ценности и философию. Так появились новый фирменный стиль и герб студии — символ преемственности, мастерства и стремления к развитию».



ARTSTEKLOV.RU
8 (800) 101-70-84

РУБАШКА-Т ИЛИ ФУТБОЛКА

ЛЕТО В ЭТОМ ГОДУ СТРАННОЕ: ПОСЛЕ ХОЛОДНОГО НАЧАЛА ИЮЛЬ ВЫДАЛСЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ЖАРКИМ. И ЛЮДИ РАЗДЕЛИСЬ. К МОЕМУ СОЖАЛЕНИЮ, И МУЖЧИНЫ ТОЖЕ... И ОДЕЛИСЬ В КОРОТКИЕ ШТАНИШКИ И САНДАЛИКИ НА БОСую НОГУ, КАК В ДЕТСКОМ САДУ. МУЖЧИНЫ, КОНЕЧНО, И ДО СТАРОСТИ ОСТАЮТСЯ ДЕТЬМИ, НО ТАК ОТКРОВЕННО ЗАЯВЛЯТЬ ОБ ЭТОМ ЧЕРЕЗ МАНЕРУ ОДЕВАТЬСЯ, ЭТО, Я СЧИТАЮ, УЖЕ СЛИШКОМ. НЕТ, Я ПОНИМАЮ ТАКОЙ СТИЛЬ ОДЕЖДЫ НА КУРОРТЕ (И ТО НЕ ВЕЗДЕ), НО В ДЕЛОВОЙ ЧАСТИ ГОРОДА ЭТО СМОТРИТСЯ КОМИЧНО И ЖАЛКО.

Однако ещё более популярной летней одеждой во всём мире для всех поколений и всех гендеров является, конечно же, футболка. Отчего же этот аксессуар нижнего белья армии США вдруг стал такой популярной верхней одеждой?

Американцы утверждают, что этому способствовало кино, и даже конкретизируют это.

Мол, Марлон Брандо в 1951 году снимался в фильме «Трамвай "Желание"», где он одет в футболку. И всегда прилагают к этому тексту фотографию Брандо в белой футболке, потому что именно белая футболка поначалу и была воспринята обществом как модный аксессуар.

Однако в Америке — всё миф. И это тоже легенда.

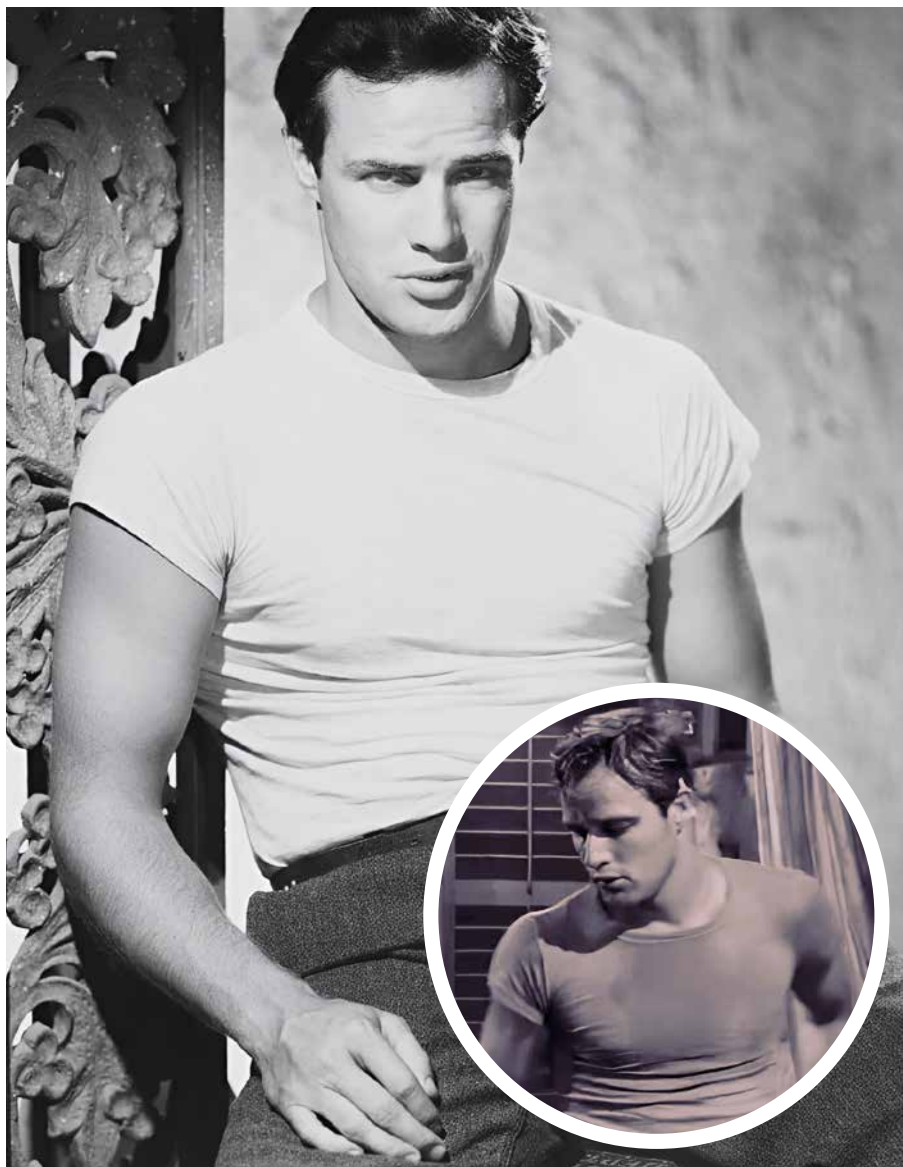
Во-первых, в фильме у Брандо не белая, а серая футболка (фильм чёрно-белый, так что она может быть и другого цвета, но смотрится серой), и использует он её исключительно дома, а на улицу выходит в рубашке. А дома он то в футболке со следами пота на груди, а то в белой майке.

Но почему-то майка не стала верхней одеждой после этого фильма...

А сразу же после Брандо футболку напялил другой столь же конфетный американский персонаж — Джеймс Дин.

И после него понеслось...

Все объекты обожания молодых, но от этого не менее экзальтированных американских леди той эпохи





для театра, ужасно буржуазна, и надо быть великим режиссёром, чтобы сотворить из неё театральное действо, но для кино она подходит...

Он и вообще, надо сказать, был далеко не Чеховым и даже не Горьким, но тем не менее российские театры, в советские времена в особенности, любили ставить его меланхолические и слегка тягучие пьесы. И в «Трамвае» главную мужскую роль играл даже Армен Джигарханян, который по внешним данным, конечно, уступает Брандо, но по актёрским — явно его опережает.

По профессиональной привычке я обращаю внимание, естественно, на надписи на футболках и на технику их исполнения, хотя в России, в отличие от Европы, ещё много футболок чистых, без рекламы или других нанесений. Просто чистые цветные футболки.

В Европе футболку без рекламы практически не увидишь. Оно и понятно... Такая большая площадь для нанесения и бесплатное распространение рекламы не могут оставить равнодушными маркетологов. Поэтому, как и с ручками, большинство владельцев футболок не покупали их в магазинах, а получили их по акции или другим путём, зачастую даже не помня, откуда они у них взялись. Исключение составляют лишь туристические футболки да фестивальные, на которых изображены любимые музыканты. За эти футболки платят. И даже большие деньги.

Ну и ещё спортивные...

Рассказывают, что когда мадридский «Реал» купил Бекхэма, то всю сумму трансфера они быстро погасили продажей футболок с его номером и фамилией на спине (Кстати, у меня тоже есть такая футболка, купленная в Барселоне (!). Стоила она сто долларов).

Я ещё помню времена, когда на футболки делалось нанесение только лишь шелкографией, то есть краской через трафарет, сделанный из специально обработанной сетки, натянутой на деревянную раму. Это было очень громоздко, трудоёмко и требовало чрезвычайного профессионализма. Одно производство сетки занимало много метров площади, да и стоило недёшево. А производство футболок с несколькими цветами нанесения и вообще требовало отдельного достаточно большого помещения. «Ромашка», так называли многоцветную шелкографическую машину (по причине

стали одеваться на экранах в белые футболки: Пол Ньюман, Стив Маккуин, Ален Делон...

К началу 60-х белая футболка была настолько популярна в Америке, что в ней появился даже сам президент США Джон Ф. Кеннеди.

Впрочем, президенты этой страны всю жизнь делают что попало...

Вот так из Америки пришла и распространилась по миру ещё одна модная вещь — футболка.

И несмотря на то, что французы и итальянцы считают себя законодателями мод и мы действительно знаем почти исключительно итальянские и французские торговые марки, ходит весь мир именно в американской одежде: футболках, бейсболках, джинсах и кроссовках.

То же самое и в еде.

Знаменитая на весь мир французская и столь же маститая итальянская кухни уступают по популярности простой американской еде: гамбургерам, хотдогам и пицце. И хотя последнее блюдо итальянского происхождения, но пришло оно и стало популярным именно из Америки.

Фильм «Трамвай „Желание“», кстати, снят по одноименной пьесе Теннесси Уильямса, который и написал к нему сценарий. Красивое и романтическое название (дословно пьеса называется «Трамвай по имени „Желание“») не придумано Уильямсом. В Нью-Орлеане, где и происходит действие пьесы, действительно был трамвай, ходивший по маршруту «Желание». Драма Уильямса мелковата



её схожести с цветком), могла иметь размах в десяток метров.

Затем вместе с развитием офисных технологий появился трансфер. Это была специальная бумага с клеевым слоем, на которую производилась печать на принтере. А потом методом горячего прессования напечатанное на бумаге изображение переносилось на футболку. Поначалу и бумага была некачественная, и принтеры тоже, и следы клея оставались на белых футболках...

Но с течением времени все эти недостатки были преодолены. Вместе с трансферной бумагой появились и специальные цветные плёнки, которые также припрессовывались к футболкам. Их преимуществом было то, что в них использовалась фольга и, значит, цвета могли быть металлизированными.

Однако и на этом прогресс не остановился: теперь большинство футболок печатают прямо на принтере. Это и дешевле, и не требует особого профессионализма. Но самое главное, что можно печатать футболки по одной, что было немыслимо во времена шелкографии, ведь затраты на изготовление формы для печати были настолько высоки, что печать одного экземпляра была слишком дорогой.

В Европе, к сожалению, бизнес-сувенирная продукция теряет свою популярность. У этого явления есть как объективные, так и субъективные причины.

И прежде всего это связано с изменениями в бизнесе. Интернет по-

степенно отжимает не только рабочие места, но и целые отрасли, и дарить подарки больше некому. Офисы переходят на удалёнку, и, значит, большая часть презентационной продукции, предназначенной для использования в офисе, становится ненужной. А это огромный сегмент, куда входили ручки, настольные принадлежности, кружки, настольные и настенные календари, аксессуары для компьютеров.

Смешно же пить чай дома из кружки с нанесением банка или оператора мобильной связи, хотя в офисе это было нормально.

Коммерция сегодня совершается практически полностью в сети, и представители сделок никогда не встречаются и, соответственно, не могут вручать друг другу подарки.

Ручки, когда-то весьма популярный офисный сувенир, теперь стали уже почти музейным экспонатом: их заменили компьютеры и смартфоны. Теперь уже и подписывать ничего не надо вручную: для этого существуют электронные подписи.

Выставки презентационной продукции в Европе стали вялыми, а атмосфера на стендах — натянутая. В них принимает участие слишком мало экспонентов и, соответственно, приходит всё меньше посетителей.

К субъективным причинам я отношу, прежде всего, систему руководства Европейским Союзом, которая уничтожает экономики европейских стран.

В Финляндии её слишком часто сравнивают с Советским Союзом и

даже придумали термин для обозначения этого — «Евроветский Союз».

Я же, как родившийся и живший в СССР и историк по образованию, никак с этим согласиться не могу.

Вернее, я соглашаюсь с тем, что именно так и описывала Советский Союз западная пропаганда. И люди, которые в те времена ещё верили СМИ, думали, что так оно и есть. На самом деле, при всём моём критическом отношении к СССР и его руководителям я должен признать, что до такой низости, откровенной лжи и гигантской коррупции в Советском Союзе никогда не доходило. И экономики республик лишь росли и развивались за счёт центра, а не схлопывались, как это происходит в ЕС.

К счастью, печальной судьбы презентационной продукции удалось избежать как раз футболкам, популярность которых остаётся на высоком уровне. Это связано как раз с туризмом и фестивалями, на которых их продолжают активно использовать. Ну и ещё на политических акциях.

Например, финские коммунисты (полузапрещённая партия, которой не разрешают участвовать в выборах) всегда на Первое Мая выходят на демонстрацию и маршируют по центру Хельсинки в красных футболках с коммунистической символикой (когда погода позволяет).

Лео Костылев
Хельсинки, август, 2024 г.



МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ
НАСЛЕДИЕ
и ТРАДИЦИИ

ФОНД
УНИКАЛЬНАЯ
РУССКАЯ



ФОНД РАЗВИТИЯ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

УНИКАЛЬНАЯ РОССИЯ

МОСКВА, ГОСТИНЫЙ ДВОР
23 ЯНВАРЯ — 8 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА

**НА ВЫСТАВКЕ ВЫ СМОЖЕТЕ УВИДЕТЬ И ПРИОБРЕСТИ
УНИКАЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ОТ МАСТЕРОВ СО ВСЕЙ РОССИИ :**

- ЖИВОПИСЬ, СКУЛЬПТУРА
- ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО
- ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО
- НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ
- ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ФОТОГРАФИЯ
- АНТИКВАРИАТ
- ЦЕРКОВНОЕ ИСКУССТВО

ДЛЯ ВАС НА ВЫСТАВКЕ:

- ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ
- СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО
- ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
- КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

+7 (495) 188 26 65, EXPO@UNIQUERUSSIA.RU
HTTP://УНИКАЛЬНАЯРОССИЯ.РУС

+7 (925) 278 54 37, NHP-DPI@MAIL.RU
HTTP://ПРОМЫСЛЫ.РУС



Подписывайтесь:



<https://t.me/UniqueRussia>



https://vk.com/unique__russia

КЛАССИФИКАТОР бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг



QR-код (от англ. quick response — быстрый отклик) — разработан и представлен японской компанией «Denso-Wave» в 1994 году. В отличие от старого штрихкода, который сканируют тонким лучом, QR-код определяется сенсором или камерой смартфона как двумерное изображение.

ЭТО ОТРАСЛЕВАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА МАПП, КОТОРАЯ ХОРОШО ВСЕМ ИЗВЕСТНА. ТЕПЕРЬ КЛАССИФИКАТОР СТАЛ ЕЩЕ УДОБНЕЕ! ЛЕГКОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ ПРИ ПОМОЩИ QR-КОДА — ЭТО СЕКУНДНЫЙ ПЕРЕХОД НА САЙТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В КЛАССИФИКАТОРЕ МАПП, ЯВЛЯЮТСЯ УЧАСТНИКАМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ИЛИ НАШИМИ ПОСТОЯННЫМИ ПАРТНЕРАМИ.

WWW.IAPP.RU

Салфетка-стикер CoolCleaner
для экрана смартфона

» нестандартное
» современное
» лучшее решение для промо-подарка!!!

www.coolproduct.ru

БИЗНЕС • СУВЕНИРЫ

БЕЙДЖ-ЛЮКС

**ЭЛЕГАНТНЫЕ И ПРАКТИЧНЫЕ
БЕЙДЖИ**

+7 916 543-14-88
WWW.UNISTORUS.RU
WWW.BADGE4YOU.RU

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

+7 (495) 626-49-00
www.plus-gifts.com

КУБИКС

Детские подарки для бизнеса

8 (800) 222-08-27
hello@kubix.store

profmagic

живые экоподарки от природы

Мерч объединяет людей!

commint.ru | info@commint.ru | +7 812 702 67 36

АВТОСУВЕНИРЫ /AVTOSUVENIRY/

mos www.all4promo.ru
spb www.parametric-store.ru
mos www.gorodpodarkov.ru

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ /MOBILE PHONE ACCESSORIES/

mos www.all4promo.ru

АНТИСТРЕССЫ /ANTISTRESSES/

mos www.plus-gifts.com

БЕЙДЖИ /BADGE/

mos www.unistorus.ru
mos www.zenonline.ru

БЕЙСБОЛКИ /BASEBALL CAPS/

mos www.aero-pak.ru
smr www.starkcotton.ru
mos www.zenonline.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ /ORIGINAL BUSINESS- SOUVENIRS/

spb www.commint.ru
spb www.coolprotector.ru
spb www.imagicway.ru
mos www.kubix.store
mos www.mlpkmoskovit.ru
mos www.manufactura-mi.ru
kry www.platinaipk.ru
mos www.plus-gifts.com
spb www.parametric-store.ru
sdv www.rusdoll29.ru
mos www.toysmk.ru
mos www.vlasta-print.ru
mos www.vseprizy.ru

БЛОКНОТЫ /BLOCK-NOTES/

mos www.meza.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.vlasta-print.ru

БРЕЛОКИ /KEY-HOLDERS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.vlasta-print.ru
mos www.mlpkmoskovit.ru
ektb www.individfabrika.ru
mos www.zenonline.ru

ВИЗИТНИЦЫ /VISITING CARD FOLDERS/

mos www.aero-pak.ru
mos www.meza.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.vlasta-print.ru
spb www.russam.ru

ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ /WINE AND SMOKING ACCESSORIES/

mos www.all4promo.ru
spb www.parametric-store.ru
sar www.pocstp.pf
spb www.russam.ru

ДЕТСКИЕ ПОДАРКИ /CHILDREN'S GIFTS/

mos www.kubix.store
mos www.mospresents.ru
sdv www.rusdoll29.ru
mos www.starkcotton.ru
mos www.all4promo.ru
tul www.vlasta-print.ru
mur www.ypen.pro
spb www.commint.ru
mos www.plusgift.ru
mos www.confael.ru
mos www.manufactura-mi.ru

З-П

ДЕКОР ИНТЕРЬЕРНЫЙ /INTERIOR DECORATION/

mos www.parametric-store.ru
mos www.gorodpodarkov.ru

ЕЖЕДНЕВНИКИ /DIARIES/

mos www.aero-pak.ru
mos www.im-leather.ru
mos www.gorodpodarkov.ru
mos www.all4promo.ru
mos www.plus-gifts.com
mos www.meza.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.vlasta-print.ru

ЗНАЧКИ /PINS/

spb www.russam.ru
ektb www.individfabrika.ru
mos www.mlpkmoskovit.ru
mos www.zenonline.ru

ЗОНТЫ /UMBRELLAS/

mos www.aero-gifts.ru
mos www.plus-gifts.com

ИГРУШКИ /TOYS/

mos www.mospresents.ru
sdv www.rusdoll29.ru

ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ /BOARD GAMES/

mos www.kubix.store
mos www.vlasta-print.ru
sar www.pocstr.pf

КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ /WALL CALENDARS/

spb www.commint.ru
spb www.gospechatnik.ru
kry www.platinaipk.ru
mos www.vlasta-print.ru

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ /DESKTOP CALENDARS/

spb www.gospechatnik.ru
kry www.platinaipk.ru
mos www.vlasta-print.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА /OFFICE STATIONERY/

mos www.vlasta-print.ru

КАРАНДАШИ /PENCILS/

mos www.eiford.ru
mos www.vlasta-print.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ /GIFT BOOKS/

kry www.platinaipk.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ /NOTEBOOKS/

mos www.eiford.ru
mos www.im-leather.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.vlasta-print.ru

КОЖГАЛАНТЕРЕЯ /LEATHER PRODUCTS/

mos www.im-leather.ru
mos www.meza.ru

КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ /GIFT BOXES/

spb www.konfeta.group
mos www.mrmsk.com

КРУЖКИ /MUGS/

mos www.all4promo.ru
spb www.art-via.ru
mos www.plus-gifts.com
spb www.parametric-store.ru
mos www.zenonline.ru

МАГНИТЫ СУВЕНИРНЫЕ /MAGNETS/

mso www.aero-pak.ru
spb www.parametric-store.ru
sar www.pocstr.pf
ektb www.individfabrika.ru
mos www.zenonline.ru

МОНЕТНИЦЫ /COIN HOLDERS/

mos www.noex.ru

НАГРАДЫ, МЕДАЛИ, КУБКИ /AWARDS, MEDALS, TROPHIES/

800 www.art-grani.ru
spb www.artsteklov.ru
spb www.commint.ru
ektb www.individfabrika.ru
mos www.mlpkmoskovit.ru
spb www.russam.ru
mos www.vseprizy.ru
mos www.zenonline.ru

НОВОГОДНИЕ СУВЕНИРЫ /CHRISTMAS SOUVENIRS/

spb www.artsteklov.ru
spb www.art-via.ru
spb www.coolprotector.ru
mos www.confael.ru
spb www.commint.ru
mos www.fedorinina.shop
mos www.kubix.store
mos www.ledenebrand.tilda.ws
mos www.loopsugar.ru
mos www.plus-gifts.com
mos www.manufactura-mi.ru
spb www.macaronika.ru
mos www.mospresents.ru
spb www.russam.ru
kry www.platinaipk.ru
sar www.pocstr.pf
spb www.imagicway.ru
www.parametric-store.ru
mos www.tevillechoco.ru
mos www.toysmk.ru
sdv www.rusdoll29.ru
mos www.manbox.ru
mos www.kulinarнаямастерская-
натальиволковой.рф

ОТКРЫТКИ /POSTCARDS/

spb www.coolprotector.ru
mos www.eiford.ru
mos www.mrmsk.com
kry www.platinaipk.ru
mos www.plus-gifts.com
spb www.pomidorprint.ru
mos www.std-rf.ru
mos www.vlasta-print.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ /LAMINATED PAPER BAGS/

mos www.pakety-logotip.ru
mos www.mrmsk.com
mos www.zomer.ru
mos www.vlasta-print.ru

ТИПОГРАФИЯ

вlasta

(495) 133 03 15

**БЛОКНОТЫ
- ЭТО МЫ!**



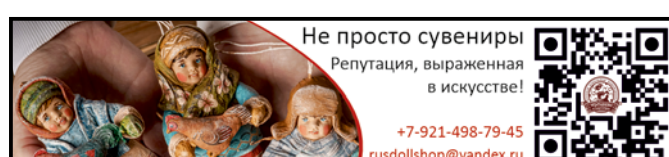
кожаные изделия
ручной работы



**НОВИНКИ
ЭТОГО СЕЗОНА**
WWW.MEZA.RU



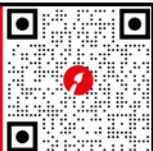
ПРОИЗВОДСТВО ЕЖЕДНЕВНИКОВ
ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ МАКЕТАМ
E-mail: info@norgis.ru
https://norgispress.ru



СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЕ
СУВЕНИРНЫЕ ПРОЕКТЫ
ДЛЯ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ

platinaipk.ru 8 800 77-57-808 info@platinaipk.ru

PLATINA®



конфета

коробки · пакеты · папки и альбомы
оформление подарков · ленты с печатью
сделано в Санкт-Петербурге

8(812)318-47-57 • konfeta.pack@gmail.com • www.kon-feta.ru



**ПАКЕТЫ
БУМАЖНЫЕ
ОТ 100 ШТ.**

www.pakety-logotip.ru
+7 (495) 255-05-56



ALL4 PROMO.RU
корпоративные сувениры и подарки

www.all4promo.ru +7 (495) 225-99-53



ИНДИВИД
**ФАБРИКА
НАГРАД
И СУВЕНИРОВ**
8 343 328 77 07
INDIVIDFABRIKA.RU



Посуда для кофе и чая

**3Д ПЕЧАТЬ
КЕРАМИКОЙ**

parametric-store.ru • 8-931-313-73-81



Футболки
от производителя
от 110р.

8-495-984-54-30

www.starkcotton.ru



RS
1912

РУССКИЕ САМОУБЕТЫ

113 ЛЕТ СОЗДАЕМ
ЮВЕЛИРНЫЕ ШЕДЕВРЫ



ОСОБЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ
арт-грани
art-grani.ru 8 800 550-54-95



ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ,
ОЖИВАЮЩАЯ ПРЯМО НА ФАРФОРЕ

+7 (999) 444-92-18



TEVILLE

МАСТЕРСКАЯ ШОКОЛАДА

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ,
ШОКОЛАДНЫЙ БАР НА МЕРОПРИЯТИЕ,
СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРИЕМНЫХ
И ПЕРЕГОВОРНЫХ



КЛАССИФИКАТОР МАПП

П-4

ПАКЕТЫ ПП, ПЭ

/PLASTIC BAGS/

mos www.pakety-logotip.ru
mos www.zomer.ru

ПАПКИ

/DOCUMENT FOLDERS/

mos www.meza.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.zomer.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.vlasta-print.ru

ПЛАНИНГИ

/DESKTOP CALENDARS/

mos www.meza.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.vlasta-print.ru

ПЛЕДЫ

/PLAIDS/

mos www.all4promo.ru

ПОДАРКИ, ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ

/GIFTS, WHOLESALE DELIVERIES/

mos www.all4promo.ru
spb www.artsteklov.ru
spb www.coolprotector.ru
mos www.gorodpodarkov.ru
mos www.kubix.store
mos www.mlpkmoskovit.ru
mos www.plus-gifts.com
sdv www.rusdoll29.ru
spb www.imagicway.ru
spb www.parametric-store.ru
mos www.vseprizy.ru

ПОДСВЕЧНИКИ

/CANDLESTICKS/

mos www.gorodpodarkov.ru
spb www.parametric-store.ru

ПОРТМОНЕ

/WALLETS/

mos www.im-leather.ru
mos www.meza.ru

ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕНИТЕЛЯ

/SYNTHETIC MATERIAL
BRIEF CASES/

mos www.plus-gifts.com

ПОСУДА

/TABLEWARE/

mos www.all4promo.ru
spb www.art-via.ru
mos www.gorodpodarkov.ru
spb www.parametric-store.ru
spb www.russam.ru

РУБАШКИ-ПОЛО

/POLO-SHIRTS/

mos www.starkcotton.ru

РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ

/BALL-POINT PENS/

mos www.all4promo.ru
mos www.premec-russia.ru
mos www.pakety-logotip.ru
ektb www.individfabrika.ru
mur www.ypen.pro

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ

/EXCLUSIVE PENS/

mos www.mlpkmoskovit.ru
srk www.pocstp.pf

СЛАДКИЕ ПОДАРКИ

/SWEETS/

msk www.confael.ru
izh www.ledenecbrand.tilda.ws
mos www.loopsugar.ru
mos www.mospresents.ru
spb www.macaronika.ru
mos www.tevillechoco.ru
mos www.fedorinina.shop
mos www.кулинарнаямастерская-
наталииволковой.pf

СУВЕНИРЫ ИЗ ДЕРЕВА

/WOODEN SOUVENIRS/

sar www.pocstp.pf
sdv www.rusdoll29.ru
mos www.vseprizy.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ

/CERAMIC SOUVENIRS/

mos www.parametric-store.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ

/PLASTIC SOUVENIRS/

mos www.all4promo.ru
sdv www.rusdoll29.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА

/SOUVENIRS FROM GLASS/

mos www.all4promo.ru
spb www.artsteklov.ru
ektb www.individfabrika.ru
mos www.vseprizy.ru

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ

/TEXTILE BAGS/

spb www.commint.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.zenonline.ru

ТЕРМОСЫ

/THERMOSES/

mos www.all4promo.ru

ТОЛСТОВКИ

/SWEATSHIRTS/

spb www.commint.ru
mos www.starkcotton.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ

/GIFT'S BOXES/

mos www.kubix.store
mos www.konfeta.group
mos www.vlasta-print.ru
sar www.pocstp.pf

ФОТОРАМКИ

/PHOTO FRAMES/

spb www.russam.ru

ФУТБОЛКИ

/T-SHIRTS/

spb www.commint.ru
mos www.pakety-logotip.ru
mos www.starkcotton.ru
mos www.zenonline.ru

ЧАСЫ

/WATCHES/

ektb www.individfabrika.ru
mos www.eiford.ru
msk www.russam.ru

Ш-Я

КЛАССИФИКАТОР МАПП

ШАРФЫ, ГАЛСТУКИ, ПЛАТКИ /SCARVES, TIES, SHAWLS/

spb www.commint.ru
sar www.pocstp.pф

ШНУР /CORD/

mos www.zomer.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ /JEWELRY/

mos www.mlpkmoskovit.ru
spb www.russam.ru

USB- АКСЕССУАРЫ /USB-ACCESSORIES/

mos www.plus-gifts.com
ektb www.individfabrika.ru

ЭКОПОДАРКИ /ECO PARKS/

mos www.eiford.ru
spb www.commint.ru
sar www.pocstp.pф

mos www.all4promo.ru
mos www.kubix.store
tul www.vlasta-print.ru
spb www.commint.ru
mos www.plus-gift.ru
mos www.manufactura-mi.ru
spb www.parametric-store.ru

VIP-ПОДАРКИ /VIP GIFTS/

mos www.all4promo.ru
800 www.art-grani.ru
mos www.art-via.ru
spb www.artsteklov.ru
mos www.confael.ru
mos www.fedorinina.shop
mos www.gorodpodarkov.ru
kry www.platinaipk.ru
mos www.plus-gifts.com
mos www.mlpkmoskovit.ru
mos www.manufactura-mi.ru
sar www.pocstp.pф
mos www.toysmk.ru
mos www.vlasta-print.ru
sdv www.rusdoll29.ru
spb www.russam.ru
mos www.vseprizy.ru

ГК ВСЕ ПРИЗЫ

+7 (495) 414 14 63
inbox@vseprizy.ru
vseprizy.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ
«ВСЕ ПРИЗЫ»

МОСКОВИТ
МОСКОВСКАЯ ЛИТЕРАТУРНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ ИЗ МЕТАЛЛА
СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

mlpkmoskovit.ru +7 (495) 308 - 49 - 12

ZENON
ZENONLINE.RU

ВСЁ ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА
СУВЕНИРОВ И МЕРЧА

а-я

РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ /EMBROIDERY/

mos www.starkcotton.ru

ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ /LASER ENGRAVING/

mos www.pakety-logotip.ru
kry www.platinaipk.ru

ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ /MECHANICAL ENGRAVING/

mos www.aero-pak.ru

ДИЗАЙН /DESIGN/

mos www.mrnsk.com
mos www.mvtoy.ru
mos www.plus-gifts.com

КОРБОККИ ПОДАРОЧНЫЕ /GIFT BOXES/

spb www.konfeta.group
mos www.mrnsk.com

НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ /SILKSCREEN STICKERS/

mos www.zomer.ru

ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ ЗАКАЗЧИКА /SERVICE BRAND CUSTOMER/

mos www.kubix.store
mos www.mrnsk.com
mos www.plus-gifts.com

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ /PERSONALIZATION/

mos www.aero-gifts.ru
mos www.all4promo.ru
mos www.mrnsk.com
mos www.plus-gifts.com

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ /PRINTING ON PLASTIC/

mos www.vseprizy.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ /PRINTING ON GLASS/

mos www.vseprizy.ru

ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ /PRINTING – ALL TYPES OF SERVICES/

spb www.commint.ru
spb www.gospechatnik.ru
mos www.norgispress.ru
spb www.pomidorprint.ru
kry www.platinaipk.ru
mos www.std-rf.ru
tula www.vlasta-print.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ /HANDWORKS/

spb www.artsteklov.ru
mos www.manufactura-mi.ru
mos www.toysmk.ru
spb www.mojito-spb.ru

СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ, КОНГРЕВНОЕ /BLIND EMBOSING, RELIEF/

mos www.aero-gifts.ru

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ /FOIL STAMPING/

mos www.aero-gifts.ru
tula www.vlasta-print.ru
spb www.gospechatnik.ru
mos www.norgispress.ru

ТИПОГРАФИЯ /PRINTING HOUSE/

spb www.gospechatnik.ru
mos www.norgispress.ru
mos www.std-rf.ru
tula www.vlasta-print.ru

СКОЧ, ЛЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ /SCOTCH TAPE, SELF-ADHESIVE TAPES/

mos www.zenonline.ru

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, РАЗРАБОТКА /CORPORATE IDENTITY, DEVELOPMENT/

spb www.commint.ru
mos www.kubix.store
mos www.mrnsk.com
kry www.platinaipk.ru
mos www.plus-gifts.com

ШЕЛКОГРАФИЯ /SERIGRAPHY/

mos www.pakety-logotip.ru



mos — Москва, Россия/ Moscow, Russia
spb — Санкт-Петербург, Россия/ S-Petersburg, Russia
vps — Верхняя Пышма, Россия/ Verhnyaya Pushma, Russia
csp — Чистополь, Россия/ Chistopol, Russia
kry — Красноярск, Россия/ Krasnoyarsk, Russia
sdv — Северодвинск, Россия/ Severodvinsk, Russia
srk — Саранск, Россия/ Saransk, Russia
vus — Великий Устюг, Россия/ Veliky Ustyug, Russia
rst — Ростов-на-Дону, Россия/ Rostov-na-Donu, Russia
zis — Златоуст, Россия/ Zlatoust, Russia
tula — Тула, Россия/ Tula, Russia
plv — Павлово, Россия/ Plvovo, Russia
prm — Пермь, Россия/ Perm, Russia
sam — Самара, Россия/ Samara, Russia

Отраслевые выставки

Подробности на www.iapp.ru в разделе «Выставки»

IPSA	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	02-03.09.2025	www.ipsa.ru
Российско-Китайская практическая конференция «Особенности ведения бизнеса с Китаем: практические инструменты для российских компаний»	Москва, Центр международной торговли	18-19.09.2025	www.import-china.expors.ru
Международная агропромышленная выставка «АГРОРУСЬ»	Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»	15-17.10.2025	www.agrorus.expoforum.ru
Mega Show Part I	Гонконг, HK Convention and Exhibitions Centre	20-23.10.2025	www.megashow.comasia.net.cn
Реклама-2025	Москва, ВДНХ	21-24.10.2025	www.reklama-expo.ru
TAITRONICS & ALoT Taiwan 2025	Тайбэй, Nangang Hall	22-24.10.2025	www.taitronics.tw
Mega Show Part II	Гонконг, HK Convention and Exhibitions Centre	27-29.10.2025	www.megashow.comasia.net.cn
TECH WEEK	Москва, Кластер «Ломоносов»	17-19.11.2025	www.techweek.moscow
РусАртСтиль	Москва, «Даниловский Event Hall»	19-23.11.2025	www.expo-resurs.ru
Фестиваль «Мир пряника»	Санкт-Петербург, Мультимедийный исторический парк «РОССИЯ — МОЯ ИСТОРИЯ»	29 -30.11.2025	www.mirpryanikaspb.ru
ProMediaTech	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	11-12.12.2025	www.pmtf.ru
Ладья. Зимняя сказка — 2025	Москва, ВК «Тимирязев Центр»	17-21.12.2025	www.nkhp.ru
Российско-Китайская практическая конференция «Как найти партнера в Китае: актуальные вопросы и решения для бизнеса»	Москва, Центр международной торговли	18-19.12.2025	www.import-china.expors.ru
PSI Show 2026	Дюссельдорф, Messegelände	07-09.01.2026	www.psi-messe.com
Евразийский Ивент Форум (EFEA)	Санкт-Петербург, КЦ «ПетроКонгресс»	21-23.01.2026	www.euras-forum.com
Уникальная Россия	Москва, ВК «Гостиный Двор»	23.01-08.02.2026	www.промыслы.рус
Рекламный хаб Северной Столицы	Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»	17-18.02.2025	www.cdk.expoforum.ru/trends
Скрепка Экспо	Москва, ВК «Тимирязев центр»	10-12.02.2026	www.skrepkaexpo.ru
Christmas Box. Podarki	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»	17-19.03.2026	www.christmasbox.ru
Central Asia Plast World	Алматы, ВЦ «Атакент»	17-19.03.2026	www.plastworld.kz
«ЭКСПОТЕХНОСТРАЖ» (сувенирная экспозиция)	Санкт-Петербург, КВЦ Экспофорум	04.2026 — нет точной даты	www.guard-expo.com
Петербургский международный полиграфический форум «Print Park»	Санкт-Петербург, Мультимедийный исторический парк «РОССИЯ — МОЯ ИСТОРИЯ»	нет даты	www.printparkspb.ru
Central Asia Reklam	Алматы, ВЦ «Атакент»	нет даты	www.reklamexpo.kz
KazPromo	Алматы, ВЦ «Атакент»	нет даты	www.kazpromo.kz
Central Asia Office	Алматы, ВЦ «Атакент»	нет даты	www.officexpo.kz

промо стойка

свыше 500 000 стендов поставлено с 2015 г.

**МОБИЛЬНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТЕНДЫ
ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕРОПРИЯТИЯХ**

[полный цикл услуг: от печати до монтажа]



STANDLINE.RU



IFSA

27-28 августа 2026

Москва, Крокус Экспо

**41-я Международная
выставка промопродукции,
мерча, оборудования
и технологий для рекламы**



Принять
участие
со стендом

Стратегический
партнер



Организатор:

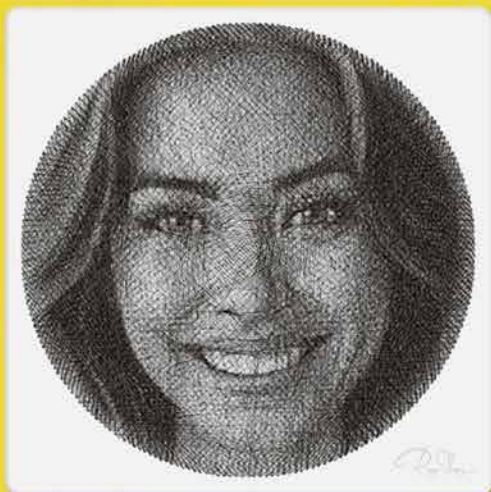


ООО «ЭВР» • РЕКЛАМА

QBRIX**MOZABRICK***RingString* **8+**

ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

превращайте любые фото в картины



Картина нитью



Бесконечный
фото-конструктор



Картонные 3D-пазлы



Алмазная
мозаика



Полноцветная картина
по номерам



1 300 000 единиц
товара продано
за **2024 год**



Посмотреть
всю продукцию
✉ opt@mozabrick.ru
✉ dirstale@mozabrick.ru



Напишите
нам
☎ +7 985 850-03-40