

EFEA

XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

22-24

января 2025

Сила событий

Санкт-Петербург,
КЦ «ПетроКонгресс»

Деловая программа*

проект от 10.01.2025

В чем сила события? Мероприятия всегда были **новым институтом социализации**. Они не только **меняются сами**, адаптируясь под современные вызовы, но и **изменяют мир вокруг**, задавая **траекторию движения** целым индустриям. События **становятся проводником ценностей** для общества, бизнеса и каждого отдельного человека, **формируют** и транслируют новые **смыслы**, **создают систему координат будущего** уже сегодня...

В рамках XIV Евразийского Ивент Форума (EFEA) обсудим, как приумножить созидательную силу событий, где искать баланс между бизнесом и постоянно меняющейся действительностью, как адаптировать мероприятия и какие ресурсы возможно использовать, сохраняя при этом равновесие.

ОРГАНИЗАТОР: ПОД ПАТРОНАТОМ: ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ Р&С)



ГОРОД-ПАРТНЕР:



Комитет по развитию
туризма Санкт-Петербурга

ОФИЦИАЛЬНАЯ
ПЛОЩАДКА:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

ПАРТНЕР
МОБИЛЬНОГО
ПРИЛОЖЕНИЯ:



Национальное
конгресс-бюро

ПАРТНЕР
РЕГИСТРАЦИИ:



НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ОНЛАЙН-ПАРТНЕР:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР.
ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ:



Агентство
Развития
Мордовия



euras-forum.com

22-24
января 2025

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Сила событий

22 ЯНВАРЯ | СРЕДА | БИЗНЕС-ДЕНЬ

Поток 1

10.00 – 15.00 Регистрация участников Форума

10.00 – 10.30 Приветственный кофе

10.00 – 15.00

Работа **Биржи деловых контактов** – системы назначения встреч в мобильном приложении EFEA 2025

Партнёр:



Холл, 1-й этаж

10.30 – 12.00

Исповедь байера

Модератор:

Ольга Алексеева, генеральный директор, компания «Территория» (Москва, Россия)

К участию приглашены:

Представители корпоративных заказчиков в ивент индустрии

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

12.00 – 12.30

Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

12.30 – 14.00

Сессия-презентация для байеров

Модераторы:

- Ольга Алексеева**, генеральный директор, компания «Территория» (Москва, Россия)
- Леонид Воробьёв**, креативный директор, компания «Фабрика квестов» (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

Участники выставки поставщиков оборудования и сервиса, технологий и площадок EVENT EXPO

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

14.00 – 14.30 Перерыв на кофе

Зона кейтеринга, 1-й этаж

14.00 – 14.30 Отправление шаттлов на выездные сессии

Холл, 1-й этаж

Поток 2

10.00 – 15.00

Работа **EVENT EXPO** – выставки поставщиков оборудования и сервиса, технологий и площадок

Спонсор EVENT EXPO:



Холл, 1-й этаж

10.30 – 14.00

Проектировочная сессия

Ценности и смыслы событийной индустрии-2030

Вопросы для обсуждения:

- Какие новые модели ценностей предложит индустрия деловых событий для новой экономики?
- Может ли индустрия деловых событий выступать как экономический институт и какие совместные действия участников рынка необходимы для того, чтобы укрепить этот статус?
- Какие форматы и механики повысят ценность индустрии деловых событий для негосударственных инвесторов и среднего бизнеса?

Модератор:

Валентин Шумовский, основатель и управляющий партнёр, Центр перспективной компетентности лидеров и команд «Коммуниканомика», Программный советник EFEA (Санкт-Петербург, Россия)

Партнёр:

КОММУНИКАНОМИКА®
РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ЛИДЕРОВ И КОМАНД

Зал «Нева», 2-й этаж

Поток 3

10.00 – 22.00

Мероприятия XI MICE
Нетворкинг форума и Общего собрания Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)

Необходима регистрация по пакету «EFEAхРСВЯ»

[Подробнее](#)

Организатор:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Мультимедийный парк
«Россия - Моя история»
(ул. Бассейная д. 32)

11.30 – 12.00

Церемония открытия XI MICE
Нетворкинг форума
и Общего собрания
Российского союза выставок
и ярмарок (РСВЯ)

Атриум, 1-й этаж

12.00 – 13.30

Пленарная сессия

Конгрессно-выставочная
отрасль как драйвер развития
регионов

Атриум, 1-й этаж

ОРГАНИЗАТОР:

ПОД ПАТРОНАТОМ:

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)



Комитет по развитию
туризма Санкт-Петербурга



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Национальное
конгресс-бюро



СПО
ССЮЗ
ВЫСТАВОЧНЫХ
ЭКСПОЗИЦИОННЫХ
ЦЕНТРОВ

22-24
января 2025

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV **ЕВРАЗИЙСКИЙ**
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

Сила событий

15.30 – 18.30

OUT OF THE BOX

Выездная сессия с экскурсией

Кейс-сессия

Увлечь, вовлечь и поиграть.

Интерактивные форматы

для организаторов мероприятий

*Участие по предварительной записи.
Запись будет доступна в мобильном
приложении EFEA 2025. Количество мест
ограничено.*

Вопросы для обсуждения:

- Где и как уместно применять геймификацию?
- Популяризация через игру и современные формы сторителлинга
- Давайте поиграем: игры для решения корпоративных задач
- Цифровые форматы геймификации

Модератор:

Игорь Лютенко, управляющий партнёр, компания «Шармол» (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Мargarита Баулина**, основатель, генеральный директор, Sputnik-M (Москва, Россия)
- **Леонид Воробьёв**, креативный директор, компания «Фабрика квестов» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Михаил Климанов**, управляющий партнёр, Агентство смелых решений «МЫ» (Москва, Россия)
- **Олег Крючков**, основатель, управляющий партнёр, Event Platform (Москва, Россия)
- **Варвара Любова**, творческий директор, компания «Глазами инженера», специалист по цифровизации и AI-технологиям в сфере культуры и искусства (Москва, Россия)

Партнёр:



Место проведения уточняется

15.30 – 18.30

OUT OF THE BOX

Выездная сессия с экскурсией

Со-авторские чтения с CongressTime

Бренд как ценность:

брендинг малых городов

*Участие по предварительной записи.
Запись будет доступна в мобильном
приложении EFEA 2025. Количество мест
ограничено.*

Вопросы для обсуждения:

- Для чего небольшому городу бренд? Это необходимость или напрасная трата средств?
- Как найти уникальность региона?
- Что может быть заложено в фундамент бренда небольшого города?
- Что и как помогает транслировать и распространять смыслы и ценности, заложенные в бренд региона?

Модератор:

Маргарита Ушакова, психолог и нарративный практик, кандидат психологических наук, автор проекта для детей и взрослых «Биография», ведущая читательских и кино клубов (Иркутск, Россия)

К участию приглашены:

- **Константин Анучин**, директор, Ассоциация малых туристских городов России (Москва, Россия)
- **Владислав Шулаев**, директор по продвижению территорий, коммуникационное агентство АГТ (Москва, Россия)
- **Дарья Яркова**, заместитель директора, Агентство развития Мончегорска (Мончегорск, Россия)

Партнёр:

CongressTime
Время конгрессов

*Центральная городская публичная
библиотека имени В.В. Маяковского
(Набережная реки Фонтанки, д. 44)*

16.00 – 17.30

**Общее собрание членов
Российского союза выставок
и ярмарок**

Только для членов РСВЯ

Организатор:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Конференц-зал А, 2-й этаж

**В программе возможны изменения и дополнения.*

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



22-24
января 2025

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Сила событий

23 ЯНВАРЯ | ЧЕТВЕРГ | СТРАТЕГИЯ

Поток 1

Поток 2

Поток 3

Поток 4

08.30 – 18.00 Регистрация участников Форума

Холл, 1-й этаж

08.30 – 09.30 Приветственный кофе

Зоны кейтеринга

08.30 – 18.00

Работа **Биржи деловых контактов** – системы назначения встреч в мобильном приложении EFEA 2025

Партнёр:



Холл, 1-й этаж

08.30 – 18.00

Работа **EVENT EXPO** – выставки поставщиков оборудования и сервиса, технологий и площадок

Спонсор EVENT EXPO:



Холл, 1-й этаж

09.30 – 10.00 Официальное открытие Форума

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

10.00 – 11.30

Стратегическая сессия
Сила событий

Вопросы для обсуждения:

- Социальная роль событий
- Новая ценность и смысл событий
- Баланс бизнеса и созидания
- Мероприятия будущего

Модератор:

Дмитрий Щугорев, главный редактор телеканала «Москва24» (Москва, Россия)

Приглашены к участию:

- **Сергей Алексеев**, президент, Международный Консорциум MICE, первый вице-президент, Российский союз выставок и ярмарок, вице-президент, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Амбассадор EFEA (Санкт-Петербург, Россия)
- **Влад Бармичев**, директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Москва, Россия)
- **Дмитрий Иванов**, профессор кафедры теории и истории социологии Санкт-Петербургского государственного университета, доктор социологических наук (Санкт-Петербург, Россия)
- **Евгений Панкевич**, председатель, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Валентин Шумовский**, основатель и управляющий партнёр, Центр перспективной компетентности лидеров и команд «Коммуниканомика», Программный советник EFEA (Санкт-Петербург, Россия)
- **Геннадий Шаталов**, председатель правления, ФРОС Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», президента премии RuPoR (Воронеж, Россия)

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

11.30 – 12.00

Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

11.30 – 12.00

CAMPFIRE

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

11.30 – 13.00

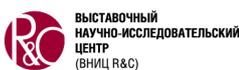
Встреча в Гостиной НКБ
Программы амбассадоров в России для научных и отраслевых ассоциаций. Современные реалии и вызовы

Вопросы для обсуждения:

- Как выглядит программа амбассадоров в России

*В программе возможны изменения и дополнения.

ОРГАНИЗАТОР:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



12.00 – 13.30

**Открытое заседание
Комитета по выставочно-
ярмарочной
и конгрессной
деятельности ТПП РФ**
Событийная
инфраструктура
как фактор
конкурентоспособности
регионов

Вопросы для обсуждения:

- Что должна включать современная событийная инфраструктура?
- Каковы основные проблемы и задачи развития событийной инфраструктуры в России?
- Что необходимо площадкам для успешной реализации событийных проектов?
- Какова роль государства, отраслевых объединений и компаний в обеспечении регионов качественной событийной инфраструктурой?

Модератор:

Максим Фатеев, председатель Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, генеральный директор, компания «Экспоцентр» (Москва, Россия)

Организатор:



Партнёры:



Зал «Санкт-Петербург»,
1-й этаж

12.00 – 13.30

Кейс-сессия
Цифровизация смыслов
на мероприятиях.
Как технологии усиливают
события

Вопросы для обсуждения:

- Ивент-приложения и инструменты вовлечения
- Нетворкинг системы и решения
- Дополненная реальность и виртуальные миры
- Мультимедиа и проекционные решения

Модератор:

Руслан Демьяненко, директор, Event Rocks & Talent Rocks, Амбассадор EFEA (Самара, Россия)

К участию приглашены:

- **Мария Галицкая**, программный директор, форум «Россия. Время команд» в Сенеже (Москва, Россия)
- **Мария Лопухина**, эксперт по цифровым решениям (VR/AR) в образовании и маркетинге, руководитель отдела инноваций, Управление кадровых сервисов Правительства Москвы (Москва, Россия)
- **Екатерина Мовсумова**, коммерческий директор, Event Rocks (Москва, Россия)
- **Татьяна Пляшкова**, директор выставки и спонсорства, технологическая конференция Techweek (Москва, Россия)
- **Роман Смирнов**, руководитель департамента цифровизации и информационной безопасности, фестиваль «Таврида.АРТ» (Москва, Россия)

Партнёр:



Зал «Нева», 2-й этаж

12.00 – 13.30

Перерыв

сегодня? Кейсы существующих программ и мер поддержки профессиональных сообществ.

- Новые форматы программы амбассадоров: как и чем поддерживать российские отраслевые ассоциации?
- Создание альтернативных ассоциаций с учетом новых географических интересов для привлечения новых международных мероприятий в страну – мечта или реальность?

Модератор:

Сагид Заремуков, директор, Национальное конгресс-бюро, Амбассадор EFEA (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Сергей Азаренков**, генеральный директор, Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Майя Анурова**, начальник Управления по развитию делового туризма, Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы (Москва, Россия)
- **Ольга Иванова**, президент, Союз переводчиков России (Москва, Россия)
- **Александр Куроедов**, начальник офтальмологического центра, Центральный военный клинический госпиталь им. Мандрыка, член Президиума, Российское Глаукомное общество (Москва, Россия)

Партнёр:



Гостиная НКБ, 2-й этаж

*В программе возможны изменения и дополнения.

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



22-24
января 2025

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Сила событий

13.30 – 15.00
Обед

Зоны кейтеринга

13.30 – 14.00

CAMPFIRE

Креатив vs польза.
Что продать клиенту?

Опытом делится:

- **Иван Никольский**,
генеральный директор,
Exronic (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

14.00 – 14.30

Обед

Зона кейтеринга, 2-й этаж

14.30 – 15.00

CAMPFIRE

Деловой стиль. Одежда
как ключ к построению
личного бренда

Опытом делится:

- **Надежда Кожевникова**,
продюсер, журналист,
организатор, B2B-шоурум
New Couture, специалист
по организации
международных
и локальных fashion-
событий (Париж, Франция)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

13.30 – 15.00

Встреча в Гостиной НКБ

Эффект мерча:
идеи промопродукции
для мероприятий

Вопросы для обсуждения:

- Как мерч сохраняет
воспоминания?
- Всегда ли мерч должен
быть осязаемым?
- Как придумать мерч
для регулярного ивента,
когда всё уже было?
- Каким должен быть мерч
делового мероприятия?

Модератор:

Лилия Федорова,
генеральный директор
и управляющий партнёр,
агентство Avantage Project
(Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Руслан Демьяненко**,
директор, Event Rocks &
Talent Rocks, Амбассадор
EFEA (Самара, Россия)
- **Ольга Колтунчик**,
заместитель директора
по развитию, компания
«Нью-Тон» (Брест,
Беларусь)
- **Ирина Пришедко**,
выпускающий редактор,
портал Event LIVE
(Санкт-Петербург, Россия)
- **Мargarita Ушакова**,
психолог и нарративный
практик, кандидат
психологических наук,
автор проекта для детей
и взрослых «БиографияЯ»
(Иркутск, Россия)
- **Мария Ханалиева**,
руководитель отдела по
организации бизнес-
мероприятий, компания
«Т1» (Санкт-Петербург,
Россия)

Партнёр:

Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

Гостиная НКБ, 2-й этаж

*В программе возможны изменения и дополнения.

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



15.00 – 16.30

Экспериментальная лаборатория

Региональный вопрос: как создать успешную выставку?

Вопросы для обсуждения:

- На чем сейчас фокусируют свое внимание организаторы мероприятий?
- Новая модель ценности событий. Какие схемы работы и каналы привлечения экспонентов и посетителей работают сейчас? За что сегодня готовы платить клиенты?
- Как изменились возможности регионов для проведения выставок? С чего начать работу над проектом в новом регионе?
- Прорывы и падения выставок – секреты успеха и опыт ошибок

Модератор:

Елена Ублиева,
исполнительный директор,
Российский союз выставок
и ярмарок (РСВЯ) (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Карина Авакова**, генеральный директор, CHINA MICE (Шанхай, Китай)
- **Альбина Кильдигулова**, генеральный директор, Башкирская выставочная компания (Уфа, Россия)
- **Светлана Мещерякова**, директор, Первое выставочное объединение (Челябинск, Россия)
- **Светлана Середина**, заместитель генерального директора, PRO EXPO (Пермь, Россия)
- **Евгений Тарасевич**, руководитель, Уральское конгресс-бюро, (Екатеринбург, Россия)
- **Ольга Хоточкина**, директор, туристическая выставка «Интурмаркет» (Москва, Россия)

Партнёр:



Зал «Санкт-Петербург»,
1-й этаж

15.00 – 16.30

Клуб программных директоров

О чем будут говорить на форумах 2026? Смыслы, темы, спикеры

Вопросы для обсуждения:

- Где и как искать идею, которая приведет деловую программу мероприятия к успеху?
- Как формируется архитектура программы?
- Когда прилетает «чёрный лебедь»: как турбулентность времени формирует повестку мероприятия?
- Кто задаёт темы деловой программы: заказчик, эксперт, слушатель?
- Почему интересен опыт непрофильных экспертов?

Модератор:

Лариса Белоусова,
руководитель управления
конференций,
Информационное агентство
России «ТАСС» (Москва,
Россия)

К участию приглашены:

- **Елена Гришнёва**, основатель и руководитель, бюро спикеров Hubspeakers (Москва, Россия)
- **Екатерина Зефирова**, руководитель деловой программы, выставка «Россия» (Москва, Россия)
- **Лейсан Миназетдинова**, руководитель дирекции по развитию туристической отрасли, Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы (Москва, Россия)
- **Дмитрий Савельев**, программный директор, конференция VK (Москва, Россия)
- **Александр Щелканов**, генеральный директор, деловое издание «Ведомости Северо-Запад» (Санкт-Петербург, Россия)

Зал «Нева», 2-й этаж

15.00 – 16.30

Перерыв

15.00 – 15.30

Перерыв

15.30 – 17.00

Открытое заседание Комиссии «Конгрессно-выставочный Альянс Санкт-Петербурга»
Адаптация в условиях цифровой трансформации. Искусственный интеллект и прикладные решения

Модератор:

Слава Ходько, председатель Комиссии, Конгрессно-выставочный Альянс Санкт-Петербурга, советник по методическому обеспечению деятельности, Фонд Росконгресс (Санкт-Петербург, Россия)

Партнёр:



Гостиная НКБ, 2-й этаж

*В программе возможны изменения и дополнения.

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

16.30 – 17.00
Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

16.30 – 17.00
CAMPFIRE

Логистика без проблем:
как заказать транспорт
на мероприятие
за 2 минуты

Опыт делится:

- **Дмитрий Тюрин**,
коммерческий директор,
i'way (Санкт-Петербург,
Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

17.00 – 18.30

Панельная дискуссия
Стратегия на опережение.
Как работает взаимосвязь
экономики и выставок?

Вопросы для обсуждения:

- В чем заключается глобальная миссия выставок сегодня? Какие ценности и смыслы они должны создавать и транслировать?
- Можно ли измерить выставочный потенциал страны? Где искать перспективные ниши для развития?
- Может ли Россия запускать отраслевые выставки мирового уровня? Новые события-бренды на карте страны
- Маршрут построен: будущее выставок через 10 лет

Модератор:

Сергей Воронков, президент, Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), генеральный директор, компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Амбассадор EFEA (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Андрей Жуковский**, председатель Совета директоров, компания «Русском Ай-Ти Системс» (Москва, Россия)
- **Анна Манвелова**, генеральный директор, ITEMP Expo (Москва, Россия)
- **Александра Сакаева**, вице-президент, компания «СОЮЗЛЕГПРОМ» (Москва, Россия)

17.00–18.30

Панельная дискуссия
Как создать мероприятие
со смыслом? От креатива
к формированию смыслов

Вопросы для обсуждения:

- Почему последнее время часто встает вопрос о смыслах мероприятия?
- Все ли типы мероприятий могут быть смыслообразующими?
- Если заказчик не сформулировал задачу по смыслам в мероприятии, стоит ли проводить работу с ним в этом направлении?
- Какие смыслы могут быть заложены в мероприятии и за какими инструментами их можно доносить?
- Какие специалисты являются релевантными для работы со смыслами мероприятия?

Модератор:

Екатерина Коляда, член Наблюдательного совета при Правлении, Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России (АКМР), Амбассадор EFEA (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Артем Абашин**, владелец, компания «PRO-ИНТЕРАКТИВ» (Москва, Россия)
- **Алиса Белановская**, руководитель управления маркетинговых коммуникаций, медиагруппа «Россия сегодня» (Москва, Россия)
- **Варвара Пааль**, директор по связям с общественностью, группа

17.00 – 18.30
Перерыв

17.00 – 17.30
Перерыв

17.30 – 18.00

Встреча в Гостиной НКБ
Мягкая сила
гастродипломатии

Опыт делится:

- **Светлана Куликова**, член Международного экспертного совета Комитета по гастрономическому туризму, Российский союз туристической (Санкт-Петербург, Россия)

Гостиная НКБ, 2-й этаж

*В программе возможны изменения и дополнения.

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



22-24
января 2025

EFEA

EURAS-FORUM.COM

XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

Сила событий

- **Александр Ульянов**, генеральный директор, международная выставка и конференция «НЕВА» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнёр:



Зал «Санкт-Петербург»,
1-й этаж

- компаний «НафтаГаз» (Москва, Россия)
- **Михаил Стручков**, генеральный директор, Sobyte Communications (Москва, Россия)
 - **Анна Федотовских**, руководитель направления PR и продвижения, компания «Электрорешения» (Москва, Россия)
 - **Олеся Цыба**, заместитель генерального директора, компания «АВМ Медиа» (Москва, Россия)
 - **Максим Шматов**, гештальт-терапевт, объединение «ОСНОВА» (Москва, Россия)

Партнёр:



Зал «Нева», 2-й этаж

18.30 – 19.00 Отправление шаттлов на прием

Холл, 1-й этаж

19.30 – 23.00 Прием EFEA AWARDS (по приглашениям в мобильном приложении EFEA)

**В программе возможны изменения и дополнения.*

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



22-24
января 2025

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

Сила событий

24 ЯНВАРЯ | ПЯТНИЦА | ПРАКТИКА

Поток 1

Поток 2

Поток 3

Поток 4

09.00 – 17.00 Регистрация участников Форума

Холл, 1-й этаж

09.00 – 10.30 Приветственный кофе

Зоны кейтеринга

09.00 – 17.00

Работа **Биржи деловых контактов** – системы назначения встреч в мобильном приложении EFEA 2025

Партнёр:



Холл, 1-й этаж

09.00 – 17.00

Работа **EVENT EXPO** – выставки поставщиков оборудования и сервиса, технологий и площадок

Спонсор EVENT EXPO:



Холл, 1-й этаж

10.00 – 11.30

Панельная дискуссия
«Идеальный шторм»: стратегии управления персоналом в ивент индустрии

Вопросы для обсуждения:

- Обзор рынка зарплат в ивент индустрии
- Материальная и нематериальная мотивация персонала: соблюдение баланса
- Преемственность в компании. Как передать управление компанией наёмному менеджеру и не потерять бизнес?
- Корпоративные университеты и обучение как инструмент устойчивого развития ивент компании
- Нестандартные подходы к управлению персоналом

Модератор:

Константин Борисов, основатель и генеральный директор, Support Partners (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Фарида Абдрахимова**, генеральный директор, Ve Brand People Event Agency (Екатеринбург, Россия)
- **Елена Васильева**, доктор экономических наук, директор центра международных научных исследований, Санкт-Петербургский

10.00 – 11.30

Круглый стол
Цена ошибки перевода: слово как инструмент спасения жизни

Гостевая сессия

Вопросы для обсуждения:

- Современные подвиды медицинского перевода, их состояние и проблемы
- Специфика перевода на международных мероприятиях
- Пути решения проблем и перспективы развития медицинского перевода

Модератор:

Инна Чайковская, исполнительный директор, Российское общество колоректальных хирургов (Москва, Россия)

К участию приглашены:

- **Петр Царьков**, председатель Российского общества колоректальных хирургов (РОКХ), доктор медицинских наук, профессор, директор, Клиника колопроктологии и малоинвазивной хирургии Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова (Москва, Россия)
- **Инна Тулина**, председатель научного комитета РОКХ, член правления РОКХ, доктор

10.30 – 11.00

CAMPFIRE

Чек-лист по созданию сайта мероприятия

Опытом делится:

- **Анастасия Шек**, веб-дизайнер (Москва, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

11.00 – 11.30

Перерыв

11.00 – 12.30

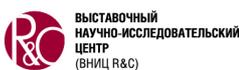
Встреча в Гостиной НКБ
Упаковка ценностей в современный контент

Вопросы для обсуждения:

- Кино и телевидение – приёмы режиссуры для передачи смыслов
- Музей – как создать смысловую и визуальную основу экспозиции, которая будет интересной современной публике
- Театральные практики для ивент индустрии: от замысла к воплощению
- PR – работа с контентом сегодня: каналы, форматы, способы трансляции

*В программе возможны изменения и дополнения.

ОРГАНИЗАТОР:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Комитет по развитию
туризма Санкт-Петербурга

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



РОССИЯ
Национальное
конгресс-бюро



АКМР



НАОМ
НАЦИОНАЛЬНОЕ АССОЦИАЦИОННОЕ
ОБЩЕСТВО



СПО
ССЮЗ
ВЫСТАВОЧНЫХ
ЭКСПОЗИЦИОННЫХ
ЦЕНТРОВ

10

22-24
января 2025

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Сила событий

государственный
экономический
университет (Санкт-
Петербург, Россия)

- **Татьяна Грибанова**, директор по кадрам, Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C (Санкт-Петербург, Россия)
- **Иван Никольский**, генеральный директор, Echronic (Москва, Россия)
- **Антонина Парамонова**, исполнительный директор, Marketing Devison (Нижний Новгород, Россия)

*Зал «Санкт-Петербург»,
1-й этаж*

медицинских наук, доцент
кафедры хирургии ИКМ
Первого Московского
государственного
медицинского
университета им.
И.М. Сеченова (Москва,
Россия)

- **Ольга Иванова**, президент, Союз переводчиков России, доцент кафедры общего языкознания, Институт филологии Московского педагогического государственного университета (Москва, Россия)
- **Анастасия Барыкина**, президент, Ассоциация медицинских переводчиков (Москва, Россия)
- **Ольга Гиляревская**, руководитель, Авторская школа медицинского перевода Ольги Гиляревской, редактор, медицинский переводчик (Москва, Россия)

Организаторы:



Зал «Нева», 2-й этаж

- СМИ – как сохранить привлекательность для аудитории, не изменяя себе: лучшие практики в эпоху постправды

Модератор:

Ксения Тиханкина, организатор, Петербургская коммуникационная премия LOUD, автор, канал PR ДНК (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Анна Заведий**, куратор, ярмарка современного искусства Port Air Fair, куратор, резиденция арт-отеля Wunwood, куратор секции digital, ярмарка Cosmocosm (Санкт-Петербург, Россия)
- **Яна Гловацкая**, режиссёр, художественный руководитель, независимый авторский театр «Синий Сарафан» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Андрей Ермошкин**, коммерческий директор, digital-агентство «Интеримум» (Москва, Россия)
- **Анатолий Ларионов**, главный оператор-постановщик телеканал, «Санкт-Петербург» (Санкт-Петербург, Россия)
- **Родион Скрябин**, CEO, digital-агентство «Палиндром» (Москва, Россия)

Гостиная НКБ, 2-й этаж

11.30 – 12.00

Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

11.30 – 12.00

CAMPFIRE

Массовые мероприятия в России. Законодательство, практика, риски отмены

Опыт делится:

- **Татьяна Петровская**, учредитель, компания «ИВЕНТ-ЮРИСТЫ» (Москва, Россия)

Партнёр:



Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

**В программе возможны изменения и дополнения.*

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



22-24
января 2025

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV **ЕВРАЗИЙСКИЙ**
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

Сила событий

12.00 – 13.30

Кейс-сессия

Продажа впечатлений –
новые точки роста

Вопросы для обсуждения:

- Как продавать через впечатления то, что нужно бизнесу: как правильно формулировать ценности и идеи, чтобы они находили отклик у аудитории
- Важность эмоционального отклика, который может вызвать бренд или мероприятие
- Тренды и возвращение старых форматов: как после пандемии возродились музыкальные и гастрономические фестивали, а также новые форматы спортивного маркетинга
- Креатив, который начинается с аналитики. Как формируется креативная команда и как найти бриллианты среди множества идей?

Модератор:

Мария Богданова,
исполнительный директор,
Национальная Ассоциация
Организаторов Мероприятий
(НАОМ) (Санкт-Петербург,
Россия)

К участию приглашены:

- **Алексей Герасимов**,
управляющий директор
направления событийного
маркетинга, EMG (Москва,
Россия)
- **Сергей Кличановский**,
основатель и генеральный
продюсер, рекламная группа
«ТриПлан», (Москва, Россия)
- **Мария Рязанцева**,
операционный директор,
агентство «Люди добрые»
(Москва, Россия)
- **Екатерина Шабанова**,
руководитель направления
по организации ключевых
проектов, холдинг «Т1»
(Москва, Россия)

Партнёр:

НАОМ
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
Организаторов Мероприятий

Зал «Санкт-Петербург»,
1-й этаж

12.00 – 13.30

**Вдохновляющие
монологи**

Большое малыми
силами, или Куда
приводят мечты?

Вопросы для обсуждения:

- Откуда приходят мечты? Как в них поверить?
- Как превратить мечту в план действий, не разрушив ее?
- Где взять ресурсы для воплощения мечты в реальность?
- Мечта сбылась. Что дальше?

Модератор:

Олег Юкович,
вице-президент,
Межрегиональная
общественная организация
содействия военно-
исторической реконструкции
«Доблесть Веков» (Выборг,
Россия)

К участию приглашены:

- **Артур Идельбаев**,
заместитель директора,
Центр развития туризма
Республики
Башкортостан (Уфа,
Россия)
- **Михаил Климанов**,
креативный продюсер,
рок-опера «Последнее
испытание»,
управляющий партнёр,
Агентство смелых
решений «МЫ» (Москва,
Россия)
- **Николай Пиксин**,
директор, частное
учреждение «Историко-
культурный фестиваль
«ДаншиноФест» (Пенза,
Россия)
- **Владимир Суворов**,
создатель и идеолог,
авиадеревня Ермаково,
фестиваль «Взлетные
истории» (Ермаково,
Россия)

Партнёр:

REGIONPR
коммуникационное агентство

Зал «Нева», 2-й этаж

12.00 – 12.30

Перерыв

12.30 – 13.00

CAMPFIRE

Как продвигать B2B-ивенты
в интернете в 2025 году?

Опыт делится:

- **Алена Мумладзе**,
руководитель маркетингового
агентства, digital-агентство
HotHeads Band (Москва,
Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

13.00 – 13.30

Перерыв

12.30 – 13.30

Перерыв

*В программе возможны изменения и дополнения.

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



22-24
января 2025

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ

Сила событий

13.30 – 15.00
Обед

Зоны кейтеринга

13.30 – 14.00

CAMPFIRE

Декор события.
Как оформление работает
на основную идею
мероприятия

Опыт делится:

- **Наталья Корчагина**,
генеральный директор,
компания «Декор-ателье»
(Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

14.00 – 14.30

Обед

Зоны кейтеринга

14.30 – 15.00

CAMPFIRE

Лаборатория плаката
мероприятия

Опыт делятся:

- **Арина Беренштейн**,
художник-плакатист,
сооснователь, проект
«Лаборатория театрального
плаката» (Санкт-Петербург,
Россия)
- **Ксения Люстикова**,
художник-плакатист,
сооснователь, проект
«Лаборатория театрального
плаката» (Санкт-Петербург,
Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

13.30 – 15.00

Встреча в Гостиной НКБ
Маркетинг влияния
для B2B: риски, механики
и кейсы

Вопросы для обсуждения:

- Какие успешные практики
работы с амбассадорами
в B2B существуют?
Какой опыт может
позаимствовать
событийная индустрия?
- Как с медийными
лидерами мнений
работают мероприятия?
- Как спроектировать
и запустить программу
продвижения через
лидеров мнений?

Модератор:

Александра Юркова,
руководитель объединенной
редакции, Выставочный
научно-исследовательский
центр (ВНИЦ) R&C (Санкт-
Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Ксения Алексеева**,
генеральный директор,
PR-агентство Fresh Russian
Communications (Москва,
Россия)
- **Наталья Белкова**,
генеральный директор,
коммуникационное
агентство 4D (Санкт-
Петербург, Россия)
- **Наталья Белякова**,
директор департамента
экспедиций и туризма,
Русское географическое
общество, заведующая
лабораторией
коммуникаций, Высшая
школа экономики (Санкт-
Петербург, Россия)
- **Светлана Мещерякова**,
директор, Первое
выставочное объединение
(Челябинск, Россия)
- **Игорь Щербаков**,
координатор,
мотофестиваль «Балтик
Ралли» (Выборг, Россия)

Гостиная НКБ, 2-й этаж

**В программе возможны изменения и дополнения.*

ОРГАНИЗАТОР:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Комитет по развитию
туризма Санкт-Петербурга

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



Национальное
конгресс-бюро



АКМР



НАОМ



СПО
ССЮЗ
ВЫСТАВОЧНЫХ
ЭКСПОЗИЦИОНЕРОВ

22-24
января 2025

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV **ЕВРАЗИЙСКИЙ**
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

Сила событий

15.00 – 16.30

Кейс-сессия

Социальный запрос.
Мероприятия
для государства
и общества в 2025 году

Вопросы для обсуждения:

- Основные тренды мероприятий социальной направленности: тематики, направления, форматы
- Влияние государственного заказа и социального запроса на контентную составляющую мероприятия
- Подходы к формированию госзаказа на проведение событий с социальной составляющей: концепция, выбор подрядчиков и прочее
- Стандарты и лучшие практики мероприятий с социальной повесткой

Модератор:

Александр Корчагин,
генеральный директор, StagePro
Event Solutions, основатель,
образовательный проект
Event SREDA, Амбассадор EFEA
(Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Анна Ангарова**, режиссер массовых праздников (Москва, Россия)
- **Илья Баннов**, заместитель председателя, Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург, Россия)
- **Михаил Шурыгин**, основатель, NCA, организатор мероприятий, концертный промоутер (Санкт-Петербург, Россия)
- **Галина Григорьева**, креативный директор, забеги «Пушкин Run» и «Экиден» (Санкт-Петербург, Россия)

Партнёр:



Зал «Санкт-Петербург»,
1-й этаж

15.00 – 15.30

Регистрация
на **Общее собрание**
Национального
конгресс-бюро

Зал «Нева», 2-й этаж

15.30 – 16.30

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОГО
КОНГРЕСС-БЮРО (НКБ)
Только для членов НКБ

Организатор:



Зал «Нева», 2-й этаж

15.00 – 15.30

Перерыв

15.30 – 16.00

CAMPFIRE

Посетителей может быть больше. 33 актуальных способа увеличить количество посетителей

Опытом делится:

- **Вячеслав Макович**, операционный директор, UNC Media (Санкт-Петербург, Россия)

Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

16.00 – 16.30

Перерыв

16.00 – 16.30

Встреча в Гостиной НКБ
Режиссура деловых мероприятий

Опытом делится:

- **Илья Овинцовский**, режиссер, агентство Worlds (Москва, Россия)

Гостиная НКБ, 2-й этаж

**В программе возможны изменения и дополнения.*

ОРГАНИЗАТОР:



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР
(ВНИЦ R&C)

ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:



22-24
января 2025

EFEA EURAS-FORUM.COM
XIV **ЕВРАЗИЙСКИЙ**
ИВЕНТ ФОРУМ

Санкт-Петербург
КЦ «ПетроКонгресс»

Сила событий

16.30 – 17.00
Перерыв на кофе

Зоны кейтеринга

16.30 – 17.00

CAMPFIRE

Чек-лист для организаторов мероприятий в отеле

Опытом делится:

- **Александра Колесникова**, основатель, проект TOP100HOTELS (Москва, Россия)

Партнёр:



Зал CAMPFIRE, 2-й этаж

17.00 – 18.30

EVENT-КУРИЛКА

CustDev Experience Session. Мероприятия глазами участников

EFEA – уникальная площадка, где каждый из участников может поинтересоваться мнением коллег, обменяться лайфхаками и получить ответ на интересующий вопрос. В качестве спикеров мы пригласили экспертов, которые являются активными игроками отраслевого сообщества и имеют обширную экспертизу. Они всегда в курсе того, что происходит в отрасли и могут дать профессиональный совет по выходу из любой непростой ситуации, распутать самое запутанное дело. Уникальный шанс на уникальной площадке от уникальных людей.

Модератор:

Леонид Воробьёв, креативный директор, компания «Фабрика квестов» (Санкт-Петербург, Россия)

К участию приглашены:

- **Олег Банарцев**, координатор по организации мероприятий, Всероссийский союз пациентов (Москва, Россия)
- **Игорь Лютенко**, управляющий партнёр, компания «Шармол» (Москва, Россия)
- **Михаил Лапшов**, генеральный директор, BESTLY (Москва, Россия)

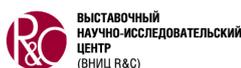
Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

18.30 – 19.00 Подведение итогов EFEA 2025,
церемония награждения победителей IV Конкурса плакатов мероприятий

Зал «Санкт-Петербург», 1-й этаж

**В программе возможны изменения и дополнения.*

ОРГАНИЗАТОР:



ПОД ПАТРОНАТОМ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЙ И СОЮЗОВ:

