

***Анкета участника Премии «ДЕРЖАВА МАСТЕРОВ ̶ 2022»***

**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

1.1. Название компании (для использования в публикациях):

1.2. Юридическое название компании:

1.3. Адрес:

1.4. Сайт компании:

1.5. Социальные сети (указать активные ссылки на странички):

Instagram:

Facebook:

Vkontakte:

**2. КОНТАКТНОЕ ЛИЦО**

2.1. Ф.И.О.:

2.2. Должность:

2.3. Номер телефона (желательно, мобильный):

2.4. Адрес электронной почты:

2.5. Электронные адреса, которые необходимо добавить в информационную рассылку ПРЕМИИ:

**3. КАТЕГОРИИ**

*\** ***Под желаемой категорией указать название каждого изделия/набора***

**1. ПРОМОПРОДУКЦИЯ;**
**2. ЛИДЕР КОММУНИКАЦИЙ;**
**3. ТВОРЧЕСКАЯ УПАКОВКА;**
**4. МАСТЕР ДИЗАЙНА;**
**5. МОЙ ГОРОД, МОЯ СТРАНА** (городской и туристический сувенир);
**6. НОВОГОДНИЙ СУВЕНИР;**
**7. ПЕРСОНАЛЬНО. ОСОБО. ВАЖНО;**
**8. СПОРТИВНЫЙ СУВЕНИР;**

9. ОБРАЩЁННОЕ ТВОРЧЕСТВО. СУВЕНИРЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ;

10. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ БРЕНД. ПОДАРКИ СО ВКУСОМ.

**4. СВЕДЕНИЯ О ПРОДУКТЕ**

*\** ***В случае подачи на Премию нескольких изделий, данный раздел заполняется для каждого изделия.***

4.1. Название экспоната/набора:

4.2. Фотографии изделия/набора. От 300 точек dpi, jpg/tiff. 4/5 фото.

4.3. Ф.И.О. дизайнера, или название дизайн-студии:

4.4. Розничная цена изделия:

4.5. Описание изделия и концепции. Почему изделие/набор подходит для выбранной категории.

4.6. Кому предназначена ваша продукция? Опишите своего покупателя.

4.7. Является ли ваша продукция серийным производством, или создана для конкретной кампании?

***4.8. Если изделие производится в России лишь частично, приложите график расчёта себестоимости изделия.***

***4.9. Если ваш продукт изготовлен из экологических материалов, или с применением экологических технологий, приложите соответствующие документы (сертификаты, дипломы и т.п.).***

***4.10. Возврат представленного к участию в Премии образца продукции:***

ДА

НЕТ \*

*\*Изъявляем своё желание получить обратно представленный образец продукции за счёт нашей компании. Понимаем, что в случае присвоения нашей продукции одной из премий, у организатора есть право на использование нашей продукции в течение некоторого времени, требуемого для проведения мероприятий по представлению победителей конкурса.*