

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучший петербургский сувенир–2019»

I. Основные термины и определения

1.1. Сувенирная продукция – художественные или художественно оформленные изделия, специализированные для реализации на туристском рынке, свободные от запретов к вывозу за пределы Российской Федерации, отражающие культурно-историческую, этническую, событийную, религиозную и иную специфику, которые приобретаются потребителями для напоминания о путешествии в г. Санкт-Петербург.

1.2. Конкурс – Конкурс «Лучший петербургский сувенир– 2019».

1.3. Участник Конкурса (Участник) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, производящий Сувенирную продукцию, представляющий её для участия в Конкурсе, зарегистрированный в г. Санкт-Петербурге, осуществляющий свою деятельность на территории РФ.

1.4. Организатор Конкурса (Организатор) – Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское туристско-информационное бюро».

1.5. Оператор Конкурса (Оператор) – ООО «Базис-Инжиниринг», г. Санкт-Петербург.

1.6. Жюри Конкурса (Жюри) – группа экспертов, формируемая Оператором Конкурса в целях оценки Сувенирной продукции на предмет ее соответствия требованиям, установленным настоящим Положением и выбора лучших образцов этой Сувенирной продукции по определённым Положением номинациям. Жюри формируется из представителей исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, специалистов в области декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов и ремесел, искусствоведов, представителей организаций туристской индустрии, музеев, общественных организаций по рассматриваемому профилю.

1.7. Конкурсная работа – экземпляр Сувенирной продукции, сувенирное изделие, предоставляемое на Конкурс Участником для оценки Жюри.

1.8. Заявка – информация в письменном виде по форме, установленной настоящим Положением, предоставленная Участником Конкурса о себе и Конкурсной работе.

1.9. Реестр сувенирной продукции Санкт-Петербурга (Реестр) – упорядоченная информация о Сувенирной продукции и производителях этой Сувенирной продукции в сети интернет по адресу www.souvenir-petersburg.ru.

II. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, требования к участникам Конкурса и к заявкам на Конкурс, порядок подачи заявок, сроки организации и проведения Конкурса, порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса.

2.2. География проведения конкурса – г. Санкт-Петербург.

2.3. Участие в Конкурсе является безвозмездным для Участников. Расходы Участников Конкурса по доставке Сувенирной продукции в офис Оператора осуществляются Участниками за свой счёт.

2.4. Участники Конкурса будут награждены Дипломами участника Конкурса. Победители Конкурса будут награждены Дипломами победителя Конкурса 1, 2 и 3 степени, информация о Сувенирной продукции-победителе будет размещена на главной странице сайта Реестра Сувенирной продукции Санкт-Петербурга.

III. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цели Конкурса:

3.2.1. Популяризация традиций декоративно-прикладного и народного искусства Санкт-Петербурга, а также современных образцов Сувенирной продукции.

3.1.2. Повышение качества и конкурентоспособности Сувенирной продукции на российском и международном туристских рынках.

3.1.3. Сохранение и развитие традиционных промыслов и ремесел Санкт-Петербурга в современных условиях.

3.1.4. Содействие устойчивому подъему престижа Сувенирной продукции, произведенной на территории Санкт-Петербурга или Ленинградской области, и формированию позитивного имиджа Санкт-Петербурга.

3.1.5. Содействие профессиональному развитию петербургских и российских производителей.

3.2. Задачи Конкурса:

3.2.1. Развитие рынка сувенирной продукции Санкт-Петербурга.

3.2.2. Привлечение экспертов в области декоративного искусства и Сувенирной продукции к определению лучшей Сувенирной продукции производителей Санкт-Петербурга

3.3.3. Представление массовому потребителю разнообразия Сувенирной продукции производителей Санкт-Петербурга.

V. Номинации Конкурса

Конкурсные работы принимаются в следующих номинациях:

4.1. «Великие личности Петербурга». В номинации «Великие личности Петербурга» принимается Сувенирная продукция, содержащая письменное упоминание об известных людях г. Санкт-Петербурга либо их графическое изображение.

4.2. «Гастрономический Петербург». В номинации «Гастрономический Петербург» принимается Сувенирная продукция пищевого назначения, в т.ч. кондитерские изделия и др.

4.3. «Деловой Петербург». В номинации «Деловой Петербург» принимается Сувенирная продукция, предназначенная для корпоративных подарков, такая как брендированные канцелярские принадлежности, промосувениры, бизнес-сувениры и др.

4.4. «Детский Петербург». В номинации «Детский Петербург» принимается Сувенирная продукция игрового назначения, а также коллекционные сувенирные игрушки, рассчитанные на детскую аудиторию.

4.5. «Модный Петербург». В номинации «Модный Петербург» принимается Сувенирная продукция, такая как одежда и обувь, аксессуары, а также предметы быта, имеющие современную декоративную направленность.

4.6. «Ремесленный Петербург». В номинации «Ремесленный Петербург» принимается Сувенирная продукция, выполненная в техниках традиционных и современных художественных промыслов.

4.7. «Уютный Петербург». В номинации «Уютный Петербург» принимается Сувенирная продукция, такая как предметы быта, в том числе посуда, текстиль, аксессуары и др.

V. Требования и критерии оценки Конкурсных работ

5.1. Требования к Конкурсным работам:

5.1.1. Конкурсная работа должна представлять собой образец Сувенирной продукции Участника.

5.1.2. Конкурсная работа должна соответствовать выбранной номинации Конкурса.

5.1.3. Конкурсная работа должна быть представлена в современной и технологичной упаковке.

5.2. Оценка представленных Конкурсных работ производится по балльной системе по следующим критериям:

5.2.1. Соответствие Конкурсной работы заявленной категории Конкурса

5.2.2. Использование художественно-стилевых особенностей и культурных традиций Санкт-Петербурга.

5.2.3. Внешний вид Конкурсной работы.

5.2.4. Внешний вид упаковки Конкурсной работы.

5.2.5. Конкурентоспособность по цене.

5.2.6. Возможность массового производства данной Сувенирной продукции.

5.2.7. Удобство транспортировки.

VI. Состав и порядок подачи заявки

6.1. В состав заявки в обязательном порядке входят следующие документы и сведения:

6.1.1. Заполненный бланк заявки на участие в Конкурсе (Приложение 1);

6.1.2. Заполненная этикетка к Конкурсной работе (Приложение 2);

6.1.3. Копии учредительных документов Участника Конкурса, заверенные подписью уполномоченного должностного лица Участника и печатью (при наличии), содержащие наименование предприятия/индивидуального предпринимателя, юридический и фактический адрес, ИНН;

6.1.4. Копии правоустанавливающих документов в сфере авторских прав (при наличии), копии сертификатов соответствия, сертификатов промышленной, экологической безопасности, ИСО и других документов, подтверждающих качество Сувенирной продукции, которые заверяются подписью уполномоченного должностного лица Производителя и печатью (при наличии).

6.2. Для участия в Конкурсе Участники предоставляют Конкурсную работу и заполненные документы, согласно п. 6.1., Оператору по адресу по адресу: г. Санкт-Петербург, пр. Бакунина 5, бизнес-центр «Б5», офис 214 (контактное лицо – Изосимова Ольга, т. 89219521793) в срок, определённый п.7 настоящего Положения.

6.3. Каждый участник имеет право подать на Конкурс неограниченное количество Конкурсных работ в различных номинациях. Каждая Конкурсная работа должна сопровождаться отдельным бланком заявки и этикеткой. Документы по пункту 6.1.3-6.1.4 допустимо предоставить однократно на все Конкурсные работы от Участника.

VII. Сроки проведения Конкурса

7.1. Начало приема Конкурсных работ – 21.11.2019 г.;

7.2. Окончание приема Конкурсных работ – 05.12.2019 г.;

7.3. Оценка представленных работ Жюри – с 09.12.2019 по 14.12.2019 г.

7.4. Подведение итогов Конкурса – с 15.12.2019 г.;

7.5. Награждение победителей и участников Конкурса дипломами, публикация результатов Конкурса – 15.12. 2019 г.

7.6. Возврат Конкурсных работ участникам – с 15.12.2019 по 29.12.2019 г.

VIII. Порядок проведения Конкурса

8.1. Оператор принимает Конкурсные работы и документы у Участников в срок, согласно пунктам 7.1-7.2 настоящего Положения.

8.2. Оператор присваивает уникальный номер каждой Конкурсной работе, заносит его в бланк этикетки.

8.3. Оператор обеспечивает доступ членов Жюри к Конкурсным работам в срок, согласно п. 7.3. настоящего Положения.

8.4. Каждый член Жюри оценивает все Конкурсные работы и представленные к ним документы лично в срок, установленный настоящим Положением, согласно пункту 7.3, в Бланке оценки Конкурсной работы (Приложение 3). Оценка осуществляется по балльной системе по каждому критерию, согласно пункту 5.2, с последующим подсчетом суммы набранных баллов. Итоговый балл оценки Конкурсной работы рассчитывается, как среднее арифметическое баллов, проставленных данной Конкурсной работе членами Жюри.

8.5. Оператор формирует протокол работы Жюри. В протокол вносится итоговый средний балл для каждой Конкурсной работы, и определяются победители Конкурса, занявшие в каждой номинации 1, 2 и 3 место по величине итогового балла оценки.

8.6. Результаты Конкурса публикуются в указанные сроки на официальном сайте Организатора, а также на главной странице сайта Реестра.

8.7. Конкурсные работы подлежат возврату автору в течение 14 календарных дней с момента объявления результатов Конкурса.

8.8. Оператор несёт ответственность за Конкурсные работы в течение срока проведения Конкурса.

8.9. Оператор не несет ответственности за сохранность изделий по истечении 14 календарных дней с момента объявления результатов Конкурса.

IX. Соблюдение авторских прав

9.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

9.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать представленные Конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о Конкурсе и массового распространения, в т.ч. в рекламных целях бессрочно и без ограничения по территории, а также в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

X. Заключительные положения

10.1. Информация о победителях Конкурса публикуется на сайте Реестра сроком на 1 календарный год.

10.2. В случае несогласия с решением Организатора, Участник Конкурса может обжаловать его в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к Положению о проведении конкурса
«Лучший петербургский сувенир– 2019»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Лучший петербургский сувенир– 2019»

Организация-производитель	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Контактное лицо	
Телефон, адрес электронной почты	
Заявленная номинация	
Название работы	
Краткое описание работы	
Техника исполнения	
Заявленная цена сувенира (за единицу) в руб.	

К заявке необходимо приложить следующие документы в печатном формате:

1. Копии учредительных документов Участника Конкурса, заверенные печатью и подписью уполномоченного должностного лица Участника Конкурса, содержащие наименование предприятия/индивидуального предпринимателя, юридический и фактический адрес, ИНН;
2. Копии правоустанавливающих документов в сфере авторских прав (при наличии), копии сертификатов соответствия, сертификатов промышленной, экологической безопасности, ИСО и других документов, подтверждающих качество Сувенирной продукции (заверяются печатью (при наличии) и подписью уполномоченного должностного лица Участника Конкурса).

Я подтверждаю, что ознакомлен(а) с Положением о проведении конкурса «Лучший петербургский сувенир – 2019», согласен(а) со всеми его пунктами.

В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона «О персональных данных» даю согласие на предоставление персональных данных для обработки, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения наград, дипломов, грамот, призов, индивидуального общения с участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса как самим организатором, так и третьими лицами, привлеченными организатором), распространение (в том числе передачу третьим лицам – органам государственной власти и организациям, обеспечивающим реализацию и проведение Конкурса), а также осуществление иных действий с персональными данными, предусмотренными действующим законодательством. Также я даю согласие на размещение фотоматериалов в средствах массовой информации, периодических изданиях без выплаты авторского вознаграждения.

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение 2
к Положению о проведении конкурса
«Лучший петербургский сувенир– 2019»

ЭТИКЕТКА

Ф.И.О. автора (полностью)	
Организация-представитель	
Название работы	
Описание работы	
Заявленная цена сувенира (за единицу) в руб.	
Номер Конкурсной работы (заполняется Оператором)	

*Этикетка на каждую Конкурсную работу заполняется отдельно

Приложение 3
к Положению о проведении конкурса
«Лучший петербургский сувенир – 2019»

**Бланк оценки Конкурсной работы
конкурса «Лучший петербургский сувенир – 2019»**

ФИО эксперта			
Номер конкурсной работы			
Название критерия оценки	Детализация критерия	Балл	Балл эксперта
1.Соответствие заявленной номинации	1. Не соответствует заявленной номинации	0	
	2. Частично соответствует заявленной номинации	5	
	3. Полностью соответствует заявленной номинации	10	
2. Использование художественно-стилевых особенностей и культурных традиций Санкт-Петербурга.	1. Не использованы	0	
	2. Использованы художественно-стилевые особенности без соблюдения традиций	10	
	3. Использованы художественно-стилевые особенности с соблюдением традиций	20	
3. Внешний вид Конкурсной работы	1. Конкурсная работа не соответствует эстетическим требованиям, предъявляемым к сувенирной продукции / Низкий уровень художественного оформления	0	
	2. Конкурсная работа относится к изделиям массового производства, имеет высокую потребительскую ценность и эстетичный внешний вид. Средний уровень художественного оформления	10	
	3. Конкурсная работа выделяется среди остальных оригинальностью, новизной и художественно-образным решением Высокий уровень художественного оформления	20	

Название критерия оценки	Детализация критерия	Балл	Балл эксперта
4. Внешний вид упаковки	1. Упаковка отсутствует	0	
	2. Внешний вид упаковки устарел	10	
	3. Упаковка соответствует всем современным требованиям	20	
5. Конкурентоспособность по цене	1. VIP сувениры (стоимость от 3 000 рублей)	0	
	2. Высокая ценовая категория (стоимость от 500 до 3 000 рублей)	10	
	3. Средняя ценовая категория (стоимость от 200 до 500 рублей)	20	
	4. Низкая ценовая категория (стоимость до 200 рублей)	30	
6. Возможность массового производства	1. Изделие эксклюзивное, невозможно массовое производство в качестве сувенирной продукции	0	
	2. Возможность массового производства ограничена по любым причинам	10	
	3. Возможность массового производства не ограничена	20	
7. Удобство транспортировки	1. Изделие повышенной хрупкости, ломкости и др., изделие тяжёлое, транспортировка общественным транспортом затруднена	0	
	2. Изделие имеет герметичную упаковку, устойчиво к тряске и падениям, имеет небольшой вес, удобно для транспортировки в общественном транспорте	10	